

<<商业的直觉>>

图书基本信息

书名：<<商业的直觉>>

13位ISBN编号：9787111373742

10位ISBN编号：711137374X

出版时间：2012-3

出版时间：机械工业出版社

作者：Francis P.Cholle

页数：215

译者：刘寅龙,柴悦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业的直觉>>

内容概要

我们需要一种全新的经营模式。
我们已经不可能再以20世纪甚至是更古老的思维方式去应对21世纪的问题。
适应今天的新现实，首先要求我们培育新型的创新力和创造力。

我们始终都在应对未知世界，本能和直觉对决策和创新的引导作用，比你想象的要强大得多！

“直觉智慧”把直觉和本能融入我们的思维过程和经营历程，从而帮助我们在新的、不断变化的环境里生存繁荣。

作者提出了能够帮助我们全面审视自己，突破盲点的“直觉罗盘”，并介绍了“直觉罗盘”的使用方法和成功案例。

告诉你如何使用“直觉智慧”使决策和管理打破陈规、均衡发展并实现持续性的价值增长。

作者通过对创新思维的创造性运用为人们寻找创意、实现创新提供了新的源泉。
包含欧莱雅、拉尔夫劳伦、谷歌、联合媒体等多家世界顶尖企业的成功案例，手把手教你如何用心进行创新。

<<商业的直觉>>

作者简介

弗朗西斯·高尔 (Francis P. Cholle)，国际知名商务顾问，其咨询服务涉足多个行业领域。他曾在沃顿商学院、哥伦比亚大学以及巴黎HEC商学院等知名院校任课，并在HEC商学院获得管理科学硕士学位。此外，他还在古典音乐、戏剧、瑜伽和临床心理学等方面接受过专业培训。

高尔自2008年以来曾任教于巴黎HEC商学院，他讲授的“直觉智慧与创新型领导”课程好评如潮；他曾在沃顿商学院等世界一流商学院也发表相关演说。他的会议录音“新经济下的新智慧”已成为iTunes U上的经典作品，下载次数已超过15万次。

高尔目前受聘于美国创意领导中心 (Center for Creative Leadership)担任提供领导力评估委员，该中心是世界上专门从事领导力研究及组织的最大机构。

<<商业的直觉>>

书籍目录

前言

引言 我们为什么需要“直觉罗盘”

直觉罗盘

第一部分 超越意识性思维的人类本性

第一章 与其寻找智慧的火花，不如发掘深藏于游戏中的灵感

盲从的力量：ABC字母游戏

游戏是创新的核心要素

什么是游戏？

游戏与激励

游戏帮助我们摆脱惯性的束缚

走向娱乐的文化转型之路

游戏到底带给我们哪些启迪？

游戏如何能帮助我们？

第二章 本能和直觉的力量与目标

市场亟需的直觉总监

可以后天培养的直觉

对本能和直觉的偏见

本能、直觉与大脑

近观直觉

如果忽略直觉与本能会发生什么呢？

仪式是通往直觉之门

新经济对逻辑性思维的挑战

走上超越逻辑之路

第二部分 新模式与新技能

第三章 直觉罗盘：敏锐与创造之本

直觉罗盘

四个象限的特征

认识四个象限的协同

发挥西南象限的魔力

失衡的后果

为我们的创意之路导航

第四章 直觉智慧：反思我们的思维方式

认识当今的商业世界

“直觉智慧”的四个基本原则

打造属于你自己的“直觉智慧”工具箱

第三部分 从理论到实践

第五章 推动创新与实现可持续发展的现实途径

联合媒体出版公司：反思组织结构与领导问题

SEMCO：依赖新秩序

拉尔夫·劳伦香水公司：为你的顾客重塑价值

灵智广告（BETC）与依云矿泉水（Evian）：心与智的融合

适应新经济环境的经营理念

<<商业的直觉>>

QTICS方法

加速增长之路

新的成功之路

第六章 现实中的“直觉罗盘”

案例之一：阿里

案例之二：安娜

“直觉罗盘”的问卷样例

下一个步骤：运用“直觉智慧”

通过直觉触摸我们的直觉智慧

触摸直觉的五种方式

让“直觉罗盘”发挥作用

第七章 新一代企业：从推销到服务的领导模式变迁

核心转移：从推销到服务的领导模式变迁

第七代公司（Seventh Generation）：为善者诸事顺

格莱珉银行（Grameen Bank）：改革信贷，

将领先转变成利润

联合利华（Unilever）：关注角落，做好企业

美奇丝护发品（Matrix）：为变革而生存

巅峰系列联合（Summit Series）：再塑雄心

新千年一代：生于非线性世界

教育与企业的未来

换一种智力开发方式

后记

解密直觉罗盘，评判决策智慧

参考文献

致谢

关于作者

<<商业的直觉>>

章节摘录

第一章 与其寻找智慧的火花，不如发掘学期于游戏中的灵感 这种游戏性练习有助于参与者重新定义他们对效率的认识。

它表明，存在于集体动量中的这种潜在力量，远非通过有目的、有意识的努力所能实现的。

显然，这种观点对商界而言还是一个极为陌生的概念。

但这恰恰是本能帮助人类生存下来的基本方式。

我们无时无刻不在呼吸，不需要任何有意识的努力，但这种非意识性活动永远不会出错。

如果我们想更多地体验自己的呼吸，我们就可以做深呼吸——比如说，运动员为了提高成绩，歌唱演员为达到更高的音调或是演唱一句长歌词前就会这样做。

但是在这个改善过程中，值得注意的是，无论是运动员还是歌唱演员，都不可能单纯借助有意识的选择而实现更优异的表现：他们还需要让自己的身体和心理保持同步，他们必须感知并接受直觉与心理的指令。

我们不可能通过对字母游戏进行循序渐进的客观分析而解释实验小组的成功或失败。

确切地说，这个实验小组绝不存在一种有意识的线形认知过程，而是用一种对声音的感觉能力，或者说是一种本能性的感觉。

这就是问题的复杂之处。

我们无法像培养理性智慧那样去培养自己的本能。

正因为如此，游戏才有助于我们抑制理性，让我们触及深藏于意识性思维以外的那部分潜能。

ABC字母游戏的终极目的在于，当人们放弃对传统线形效能有意识的追求，不再拒绝混沌和无序的时候，他们便并始融合于周围的环境。

他们开始启动体内新的能量。

他们开始感受自己的勇气，发现自己正在变得越来越具有创造力。

于是，他们可以更轻松地接受和适应外界变化，并不断达到新的高度，创造出新的奇迹。

这就是游戏的力量。

……

<<商业的直觉>>

编辑推荐

《商业的直觉》特点：1.冯仑、邱昭良、彪马全球总裁约亨·蔡茨、拉尔夫·劳伦香水公司总裁勒思昆、欧莱雅全球市场总监斯帕切特联袂推荐！

冯仑：打破商业模式的限制，仅靠理性逻辑与经营制度还不够，统合直觉与本能方能以创新盈利，让你永远领先一步。

2.网易公开课“直观的智慧”授课者弗朗西斯·高尔倾力力作！

3.美国图书新闻举办的“2011最佳图书”商业：励志类大奖得主！

通过绘制个人的直觉罗盘这种易懂易行的方法，揭示出我们在全方位思想、矛盾性思想、关注异常声音以及发挥影响力的引导创新四个方面的倾向性。

凭借这些认识，不管面对多么严峻的挑战，我们都可以通过充满想象力的游戏过程开启潜意识思维，找到新的解决方案。

仅依靠思维和逻辑，只能激发我们大脑中20%的智慧。

在气氛森严的办公室里开会，根本无法调动那充满创造力的80%的直觉智慧！

<<商业的直觉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>