

<<技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787111377375

10位ISBN编号：7111377370

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：雷家X, 洪军 主编

页数：305

字数：496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新管理>>

内容概要

《技术创新管理》在以往创新类教材和国内外创新研究学术成果的基础上，阐述了技术创新管理四个模块的内容：第一模块是技术创新的基础理论，包括第一章绪论、第二章技术创新的理论基础、第三章技术创新的模式与发展；第二模块是技术创新的实现过程，包括第四章前景性高技术的获取与破坏性创新、第五章企业的生产及工艺创新、第六章企业创新中的技术整合、第七章企业的市场开拓与服务创新；第三模块是企业创新的管理，包括第八章企业的技术创新能力、第九章企业技术创新的战略管理、第十章企业技术创新的管理要素；第四模块是技术创业，包括第十一章创新的特殊实现形式——技术创业。

《技术创新管理》采用“小故事——小知识——案例——阅读材料”的体例，方便学生的学习和教师的教学，也方便其他读者的学习。本书既可作为高等院校经济类、管理类和工程类各专业技术经济学课程的教材，也可作为从事创新创业、技术管理、研究开发等领域工作的人士的参考用书。

<<技术创新管理>>

书籍目录

序

前言

第一章 绪论

第一节 技术创新：现代经济增长的必由之路

小故事：从“中国制造”到“中国创造”

一、科学技术革命与社会进步

小知识--摩尔定律和梅特卡夫定律

二、当今世界科技发展趋势

小知识--你知道什么是高新技术吗？

三、技术创新是建设创新型国家的必然要求

第二节 技术创新理论的发展历程：从熊彼特到互联网时代的创新

一、熊彼特时代的创新理论

小知识--约瑟夫A·熊彼特

二、后熊彼特时代的创新理论

三、互联网时代的技术创新理论

第三节 案例与阅读材料

【案例】以技术创新为“王牌动力”的公司--玉柴集团

【阅读材料】建设创新型国家

【复习与思考】

本章参考文献

第二章 技术创新的理论基础

第一节 技术创新的内涵与类型

小故事：南海--从技术创新到全面创新

一、创新的内涵与分类

二、技术创新的定义、内涵与分类

三、技术创新的影响因素

第二节 技术创新的模型与应用

一、线性创新模型

二、交互作用创新模型

三、网络创新模型

四、过程创新模型

第三节 案例与阅读材料

【案例】孟加拉国“乡村银行家”的扶贫路

【阅读材料】佳能是如何打败施乐的

【复习与思考】

本章参考文献

第三章 技术创新的模式与发展

第一节 根本性创新与渐进性创新

小故事：联想集团--引领手机触网新时代

一、根本性创新的含义与特点

二、渐进性创新的含义与特点

小知识--彼得·德鲁克

三、渐进性创新的知识螺旋

四、渐进性创新与企业成长

<<技术创新管理>>

第二节 自主创新与模仿创新：技术“空心化”的思考

小故事：海信集团--创造中国“芯”

- 一、自主创新的含义与特点
- 二、模仿创新的含义与特点
- 三、模仿创新与技术空心化
- 四、自主创新的时代意义

第三节 原始创新与二次创新：源于模仿，高于模仿

小故事：南车集团--给高铁插上翅膀

- 一、原始创新的含义与特点
- 二、二次创新的含义与特点
- 三、二次创新的过程特征
- 四、二次创新与后发优势

第四节 封闭式创新与开放式创新：信息时代创新模式的变迁

小故事：宝洁公司--推倒实验室围墙

- 一、封闭式创新的含义与特点
 - 二、开放式创新的含义与特点
- 小知识--亨利·切萨布鲁夫
- 三、开放式创新的盈利方式
 - 四、开放式创新的实现路径

第五节 案例与阅读材料

【案例】从汽车进化看技术创新

【阅读材料】Inno Centive联结世界智慧

【复习与思考】

本章参考文献

第四章 前景性高技术的获取与破坏性创新

第一节 前景性高技术的识别与评价

小故事：铱星缘何坠落？

- 一、前景性高技术的含义
- 二、前景性高技术的识别
- 三、前景性高技术的评价
- 四、前景性高技术的获取

第二节 前景性高技术的商业化：从实验室到市场

小故事：技术商业化重于研发

- 一、前景性高技术商业化的内涵
- 二、前景性高技术商业化的战略流程

小知识--什么是整体产品？

- 三、从实验室到市场的实现：研发与营销的融合

第三节 破坏性创新--以弱胜强之道

小故事：神舟电脑--PC行业的破坏性创新者

- 一、破坏性创新的内涵、类型与特点
- 二、破坏性创新的模型
- 三、破坏性创新的策略与路径

小知识--克莱顿·克里斯坦森

第四节 案例与阅读材料

【案例1】自主研发变速箱，路在何方？

<<技术创新管理>>

【案例2】NVGs--朗讯技术商业化的新模式

【阅读材料】“山寨”如何长青？

【复习与思考】

本章参考文献

第五章 企业的生产及工艺创新

第一节 生产方式的变革：从大规模生产到定制化生产

小故事：海尔定制冰箱

一、生产方式的演变过程

二、生产运作管理

三、服务型制造

第二节 生产流程创新：价值链与竞争优势

小故事：比亚迪--由人取代机器的流程创新

一、企业内部价值链与生产流程

二、生产流程创新的概念及类型

三、生产流程设计与选择

第三节 工艺创新：低成本的竞争力

小故事：鲁花花生油--工艺创新，引领健康消费

一、工艺创新的概念及类型

二、工艺创新的策略

三、产品创新与工艺创新的协调

第四节 案例与阅读材料

【案例1】福特生产方式与丰田生产方式

【案例2】华为的流程创新

【阅读材料】氯碱工业在工艺创新中优化升级

【复习与思考】

本章参考文献

第六章 企业创新中的技术整合

第一节 技术整合：一种创新方法

小故事：东大阿尔派CT机工业化生产的实现

一、面向产品研发的技术整合

二、面向工业生产的技术整合

三、两类技术整合的区别

四、面向工业生产的技术整合的重要性

第二节 技术整合的基本内容与过程

小故事：美国半导体企业的技术整合

一、技术整合的基本内容

二、技术整合的基本过程

三、不同行业的技术整合

四、企业技术整合中需要关注的问题

第三节 面向批量化生产的技术整合的实现

小故事：同方威视集装箱检测仪的工业化生产

一、创新产品批量化生产的实现途径

二、企业技术整合的任务边界与参与者

三、企业内外部资源整合的有效机制

第四节 案例与阅读材料

<<技术创新管理>>

【案例1】B企业内部开发成果的技术整合及商业化

【案例2】N大学科研成果商品化过程中的技术整合

【阅读材料】用技术整合理论与方法解决我国科技成果产业化难题

【复习与思考】

本章参考文献

第七章 企业的市场开拓与服务创新

第一节 商业模式创新：为顾客创造新的价值

小故事：技术好不一定就是胜利者

一、商业模式与商业模式创新

二、商业模式创新的特点

小故事：技术服务与客户--亚马逊网上书店

小故事：零售商中的另类--全食超市

小故事：用商业模式创新赢取战略优势--西南航空公司

三、商业模式创新的内在要求

四、如何进行商业模式创新

第二节 市场开拓：基于利基市场的创新

小故事：利基一词的由来，从天主教神龛走进哈佛课堂

一、什么是利基市场

二、利基市场的特征

小知识--小企业应尽力保护利基市场

三、利基市场战略

第三节 营销创新：品牌的力量

小故事：酒香也怕巷子深--由洋河白酒蓝色经典所想到的品牌效益

一、营销理论的发展

二、基于互联网的营销模式

小知识--微博

三、网络营销策略

四、品牌战略

五、体验式营销

小知识--购买体验

第四节 服务创新：“微笑曲线”的思考

小故事：蓝色巨人的转型--由制造商到服务商

一、服务及服务的特征

二、服务创新的概念

小知识--我国政府高度关注服务业的发展

三、服务创新的意义

小知识--什么是KIBS?

四、服务创新设计--服务蓝图

第五节 案例与阅读材料

【案例】互联网时代的服务创新明星--阿里巴巴

【阅读材料1】“竹之吻”的利基市场开拓

【阅读材料2】保险企业利基点的发现

【阅读材料3】伊莱克斯的利基战略

【复习与思考】

本章参考文献

第八章 企业的技术创新能力

第一节 企业技术创新能力：创新与能力

<<技术创新管理>>

小故事：IBM引领技术前沿的创新源泉

- 一、技术能力与技术创新能力
 - 二、企业技术积累与技术创新能力的提升
 - 三、企业通过技术积累提升技术创新能力的主要途径
- 第二节 企业技术创新能力的形成：技术学习与技术积累

小故事：中国光纤光缆产业的迅速崛起

- 一、技术学习的概念与来源
- 二、企业技术学习的过程模式
- 三、企业技术创新能力演化过程中的技术学习与比较
- 四、企业技术学习与创新能力、创新绩效的关系分析
- 五、企业技术学习成本及其影响因素分析

第三节 企业技术创新能力的形成：反求工程与技术积累

小故事：反求工程与日本的迅速崛起

- 一、反求工程的定义与发展
- 二、技术创新的可逆性与反求工程的基本模式
- 三、反求工程与引进跨越模式
- 四、反求工程的技术获取模型与后发优势
- 五、反求工程与知识产权保护
- 六、反求工程与我国企业自主创新能力的提高

第四节 企业技术创新能力的形成：技术轨道与技术积累

小故事：首钢“造芯”的前前后后

- 一、技术轨道概念的提出与发展
- 二、行业技术轨道的形成与突破
- 三、企业步入新技术轨道的途径
- 四、技术轨道与企业创新的路径

第五节 企业技术创新能力的形成：产业技术联盟与企业技术能力

小故事：日本VLSI技术创新联盟的巨大贡献

- 一、产业技术联盟的性质与作用
- 二、产业技术联盟的形成模式
- 三、产业技术联盟内部的技术交易
- 四、产业技术联盟的运行机制

第六节 案例与阅读材料

【案例】中国彩电企业跨越技术范式的技术发展过程--以长虹为例

【阅读材料1】中国大型客机（ARJ）研制的技术集成路径

【阅读材料2】我国第三代移动通信技术TD-SCDMA的合作创新

【复习与思考】

本章参考文献

第九章 企业技术创新的战略管理

第一节 技术创新战略

小故事：三井物产的技术创新战略

- 一、技术创新战略的概念与特点

小故事：技术创新战略的重要性

- 二、技术创新战略的类别
- 三、技术创新战略的构建

第二节 知识产权战略

小故事：华为凭什么敢跟思科对簿公堂？

<<技术创新管理>>

一、知识产权概述

二、知识产权的主要形式

三、企业的知识产权战略管理

第三节 案例与阅读材料

【案例】海尔的技术创新战略模式演变

【阅读材料】拜耳阿司匹林的创新与知识产权的联动

【复习与思考】

本章参考文献

第十章 企业技术创新的管理要素

第一节 企业研发的模式

小故事：汉字排版印刷的革命--北大方正中文电子出版系统

一、研究与发展概述

二、自主研发模式

三、合作研发模式

四、委托研发模式

第二节 人力资源管理

小故事：微软造就了多少百万富翁？

一、企业创新必备的人力资源

二、企业创新中的人员激励

三、企业创新中的团队管理

小知识--什么叫做“团队迷失”

四、创新团队的领导者

第三节 创新文化的培育

小故事：从“即时贴”的由来谈3M的创新文化

一、创新文化的重要性

二、优秀企业创新文化的特点

三、企业如何建设创新文化

第四节 案例与阅读材料

【案例】奇瑞公司的自主研发模式

【阅读材料】日产汽车的跨职能团队

【复习与思考】

本章参考文献

第十一章 创新的特殊实现形式--技术创业

第一节 技术创业的一般问题

小故事：网景的技术创业

一、创业的基本问题

二、给人以误导的Timmons模型

三、创业的Ijs?torar模型

四、基于市场回应程度的技术创业的流程管理

五、技术创业的基本类型

第二节 基于自主技术的技术创业

小故事：向文波与三一重工的创业

一、自主技术与市场机会的衔接

二、基于自主技术的创业的推进过程

三、基于自主技术的创业团队的构建

四、自主技术创业者可能的资金来源

<<技术创新管理>>

【案例】三个在校学生创办了视美乐公司

第三节 基于平台技术的技术创业

小故事：借电热平台技术二次创业的成都彩虹

- 一、平台技术与创业机会的形成
- 二、基于平台技术的创业的推进过程
- 三、基于互联网平台技术的创业

【案例】高智四次互联网技术创业的经历

第四节 技术型企业的内部创业

小故事：第一台IBM PC开发者的辉煌往事

- 一、何谓公司内部创业
- 二、公司内部创业的激励机制
- 三、公司内部创业的运行机制

【案例】从创新小组到内部创业

第五节 案例与阅读材料

【案例1】比尔·盖茨的软件技术创业

【案例2】李彦宏与百度公司

【阅读材料】硅谷创新、创业活跃的秘密

【复习与思考】

本章参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>