

<<管理者每天读点《道德经》>>

图书基本信息

书名：<<管理者每天读点《道德经》>>

13位ISBN编号：9787111378235

10位ISBN编号：7111378237

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：杨云鹏，杨乔 编著

页数：328

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者每天读点《道德经》>>

内容概要

《道德经》是智者的书，更是一本管理的智慧书，它向人们诉说“道”，论辩“道”，授人以“道”。

《管理者每天读点》全新解密了《道德经》中所蕴含的管理方法论，从《道德经》中挑选出200多个影响深远、富的哲理的短句，分为管理者的战术之道、管理者的合作之道、管理者的智慧之道、管理者的修身之道等内容，每小节中既有原文、译文，还有案例分析，能让读者更清楚地了解如何将老子的《道德经》应用在现代管理之中。

通过体悟老子“无为而治”的思想精髓，继而达到无为而无不为的至高管理境界。

《管理者每天读点》由杨云鹏、杨乔编写。

<<管理者每天读点《道德经》>>

书籍目录

前言

一月 管理者的修身之道

第一周 人格的魅力，锤炼管理者的影响力

“太上，不知有之”——修炼企业家的人格影响力

“守静笃”——深思熟虑，不轻率决策

“圣人处上而民不重”——尊重下属，方能赢得下属的尊重

“不言之教”——约束自己，有效征服下属

“为而不恃”——对员工怀有感恩之心

第二周 不要成为权力的奴隶

“功遂身退”——为商业生涯画个完美的句号

代大匠断——不要成为权力的替罪羊

知死乐生——做一个快乐、幸福的管理者

“治大国，若烹小鲜”——制度面前人人平等

“明白四达，能无知乎？”

——如果不能公平，至少要公正

第三周 卓有成效地发挥大家的长处

“冲气以为和”——“快乐大本营” 首需管理者自身心情引导

为天下溪——管理也要兼顾情理

“不祥之器”——别让员工因你的责备而如坐针毡

“常与善人”——企业慈善不是白做的

“言善信”——诚信让管理更具魅力

第四周 修身，管理者必需的品质

非以其无私——立法容易执法难

“天网恢恢”——做高素质的领导者

“柔弱处上”——妄自尊大，也终会败亡

“有余者损之”——权势富贵不可太过追求

“有仁义”——让企业中充满人情味

二月 管理者的自律之道

第一周 修身自爱，得意也不能忘形

“宠辱若惊”——永远保持戒惧之心

去彼取此——抑制欲望的膨胀

自知自爱——受人敬重的法宝

自是者不彰——严于律己者才能长久

“少私寡欲”——将管理道德的建立作为提高管理能力的重点

第二周 胸怀宽广，宰相肚里能撑船

“知足者富”——领导的胸怀是被委屈撑大的

“强行者有志”——勉力而行，成功就在不远处

“功成而弗居”——忍常人所不能忍，方能成大事

“处众人之所恶”——忍让是一种眼光和度量

圣人为腹不为目——企业管理者要坚守原则

第三周 坚守自我，不为外物所动

“善建者不拔”——信念往往具有惊人的爆发力

“善抱者不脱”——信念无形而有力，虽千万人吾往矣

五色五音五味——企业管理者要讲道德

“我有三宝”——仁爱、节俭、三思而行

<<管理者每天读点《道德经》>>

知荣守辱——高明的领导者懂得自谦自省

第四周 保持本色，做最真的自我

“独立而不改”——原则问题独立不改

“将欲取之”——付出才能索取

德善与德信——品德是影响力的来源

善者果——不公平是管理的大忌

大智若愚——不谋之谋，不用之用

三月 管理者的御下之道

第一周 以身作则是最聪明的领导之道

不言之教——以身作则方能赢得拥戴

无绳约——自我约束力是最好的管理制度

“无之以为用”——事不恭亲不是能不能，而是愿不愿

“惟恍惟惚”——善于观察，才能考察人才

“知和日常”——团队精神是一种和谐

第二周 体谅下属，“双赢”才是真的赢

“我自然”——信任员工，才能授权成功

“为而不恃”——对员工怀有感恩之心

“功成而弗居”——让下属成为英雄是你的荣耀

其贵言——放位不放权，不要干预下属的工作

为百谷王——不可迷恋冰冷的上下级关系

第三周 宽以待人，让下属助你一臂之力

“不以兵强天下”——不强迫员工才是成功的企业家

“居善地”——“处下”才能获得“心”的认可

“心善渊”——换位思考，顺利解决棘手问题

不责于人——得饶人处且饶人

“大国者下流”——强者要做出谦下的姿态

第四周 领导力的修炼法则

“天下多忌讳”——个人影响力是管理者的第一要素

“事善能”——没有不适合的人，只有不正确地用人

“政善治”——引导下属进行良性竞争

“柔弱胜刚强”——领导的艺术与谋略

“知人者智”——认清自己，敢于自我批评

四月 管理者的做事之道

第一周 企业目标的制定

“企者不立”——企业是要先做大，还是要先做强

“跨者不行”——做大就能做强，这是一个伪命题

“五色令人目盲”——多元化是出路，还是死路

“五色令人目盲”——拒绝诱惑，明确发展战略

“道法自然”——顺应自然的事才合于天道

第二周 前进？

后退？

做事的不定法则

“勇于敢则杀”——明白什么不能做，比明白什么能做更重要

勇于不敢——退让是另一种进取，畏惧是另一种勇敢

知止——要跑得快，同时还要能停下来

不殆——圣人不殆，停不下来的是疯子

“多藏必厚亡”——管理者要把握进退的尺度

<<管理者每天读点《道德经》>>

第三周 做事智慧：怎么做，做什么

- “用之不足既”——精准把握顾客的需求
- “燕处超然”——轻浮躁动是成事的大忌
- 海纳百川——包罗万象才能更顺畅地前进
- “则我者贵”——缺乏执行力，再好的战略也是空谈
- “动善时”——善于把握机会，才能决胜千里

第四周 做事的终极哲学

- 不自生——找准自己在团队中的位置
- “不失其所者久”——好的管理者，执著于有价值的东西
- “爱以身为天下”——管理者要多说“我们”少说“我”
- 乐杀人者——不要让员工在你面前忐忑不安
- “不尚贤”——包容个体的差异性

五月 管理者的战术之道

第一周 企业核心竞争力的加减乘除

- “弱其志，强其骨”——加法求生，扩大规模
- “鱼不可脱于渊”——减法求精，集中优势
- “万物并作”——乘法求量，快速复制
- “去奢，去泰”——除法求简，重组资源
- 自均——等价交换，优势互补

第二周 脚踏实地，稳中求胜

- 不争之德——勿逞一时之能
- 以退为进——退比进更能达到目的
- “大器晚成”——迅速发展等于迅速破产
- 不行而知——运筹帷幄的决策眼光
- 知止不殆——适可而止可以避免危害

第三周 发挥优势，规避风险

- “反者道之动”——反方向往往是突破口
- 贵其师——企业要学会“拿来主义”
- 知人善任——选好人才才能用好才
- “反者道之动”——走出随波逐流的怪圈
- “微妙玄通”——深藏不露不被看穿

第四周 有序传承，培养优秀的领导人

- 无为而治——最好的管理就是没有管理
- 无不为——尊重规律，战略目标将水到渠成
- 无状之状——从无序中把握有序
- “小国寡民”——发展中的管理策略
- 自知自胜——了解自己，也去了解别人

六月 管理者的组织之道

第一周 企业的文化造就企业的灵魂

- “为之于未有”——理念先于企业才叫文化
- 无为而无不为——企业文化的隐形杀伤力
- 万物得一——企业文化是战无不胜的动力之源
- “我无为，而民自化”——把爱融入企业文化中
- “道可道，非常‘道’”——企业文化的道与名

第二周 管理的避险之道

- “唯施是畏”——有所畏惧才能没有危险
- 为而不恃——自恃己能往往会走向反面

<<管理者每天读点《道德经》>>

“惟道是从”——无为管理以道为核心
“多藏必厚亡”——知足知止可以免害
以智治国——人际关系决定管理效能
第三周 有所为，有所不为
“无为”即“无违”——管理应遵循“道”的终极法则
无为而民自化——打造“无管理”员工自激自励
“为无为”——管理需遵循“无围”制度
无不治——管理不等于放任自流，适时监控才是王道
“以其不争”——心的格局就是管理者的格局
第四周 管理要以人为本
“天大，地大，人亦大”——无为管理要以人为本
人是“四大”之一——人才是管理之重
“天长地久”——任用比自己优秀的员工
“容乃公”——对待员工要一碗水端平
“以万物为刍狗”——给予同事必要的谦让和尊重
七月 管理者的竞争之道
第一周 明察秋毫，识别危机前的征兆
“其安易持”——永远有危机意识的企业才不会有危机
“其未兆易谋”——永远战战兢兢，永远如履薄冰
“静为躁君”——要为未来的躁动作准备
后其身而身先——先天下之忧而忧，后天下之乐而乐
“不欲盈”——忧患意识是管理者的清醒剂
第二周 未雨绸缪，掌握危机的预防
“慎终如始”——注意危机迫近的信号
玄同之妙——不要锋芒毕露，以避免灾祸
无败事——你永远不能放松，否则你将遭遇失败
“为之于未有”——谨慎地作出最有效的决策
“治之于未乱”——速度跑不过危机就是灭顶之灾
第三周 危机来临，从容应对
“福兮”之道——在企业壮大时看到潜藏的危机
“祸之所伏”——在发展中防范危机，不断转型
损之而益——事情总在发展变化中
“出生入死”——别让自己陷入死地
有之为利——失败未必都是坏事
第四周 挖掘危机时代的机遇
“祸兮”不是终点——危机，危机，就是危险中的机遇
“福之所倚”——善于发现扭转契机，危险都是纸老虎
“道”不仅是“道”——以变制变，谋求生存之道
“道”无常“道”——固定模式不适用于自主创新和市场发展
号而不嗷——婴儿的哭啼造就的机遇
八月 管理者的合作之道
第一周 管理中刚柔并济的艺术
唯不争——不争的疯子更能得到利益
“与善仁”——以仁义收人心
“不以兵强天下”——共同把蛋糕做大
“取之”和“与之”——最好的方法不是强行掠夺
致虚守静——清醒的管理者才能使企业长久

<<管理者每天读点《道德经》>>

第二周 要想做得久，就要以人为本

功遂身退——有进有退，实现发展中的平衡

少私少欲——坚决抛弃贪得无厌的思维模式

知足而止——管理者要学会控制自己的情绪

“涤除玄览”——体会人心，激发下属的工作能量

柔弱于水——不要忽略圆柔的作用

第三周 合作与包容，在磕绊中成长

“玄牝”之力——如母亲般地包容下属

损之而益——不肯失去就不会拥有

“圣人不积”——不要自私自利

“为而不恃”——不要恃才以欺凌下属

以其无私——高明的管理者不会公私不分

第四周 合作并不是意味着妥协

“弱其志，强其骨”——领导者不只是领头羊，更是指挥家

“大白若辱”——忍辱，突破困境

“守静笃”——遇事保持冷静，不盲目冒险

“能知古始”——弄清事物的来龙去脉

静之徐清——洁身自好，注重自身修养

九月 管理者的交流之道

第一周 绝对守信，纵横天下的秘密宝典

“见素抱朴”——信誉铸就企业辉煌

“少私寡欲”——伟大的企业都必然有正确的价值观

朴厚立身——立本的道德不能丢弃

“敦兮，其若朴”——领导诚信是团队的标志

不废大道——要建立健全企业制度

第二周 互相交流，奏响整体的和谐音符

“必以言下之”——严于律己、宽以待人

“天地不仁”——管理者要找到激励与惩罚的平衡点

“美言可以市”——对下属的表现以诚心诚意的赞美

知和守常——遵守事物运作的规律

与人为善——善行会衍生出另一个善行

第三周 保持谦逊，脚踏实地

“悠兮其贵言”——不懂得授权就不是合格的管理者

不自为大——永远保持谦虚之心

希言自然——领导要少说多做

“多言数穷”——领导者要谨言慎行

和光同尘——锋芒毕露者必受挫折

第四周 正确地处理人际关系

“以道佐人主者”——团队精神不等于绝对服从

“则我者贵”——注重沟通，促进彼此理解

“圣人不病”——“没有缺点”是最大的缺点

柔可胜刚——过刚易折，过强易败

以身观身——善于换位思考

十月 管理者的变通之道

第一周 企业无定势，变变更健康

“逝日远”——变革创新，思维从现在提速

“远日反”——变革是常态，不变才不正常

<<管理者每天读点《道德经》>>

“甚爱必大费”——善于清除过去的羁绊
“多藏必厚亡”——舍得，舍得，要舍才能有得
“以奇用兵”——商战中须出其不备
第二周 在安稳中退步，在变通中取胜
“功成事遂”——提高处理棘手问题的应变能力
“自知者明”——自我满足是企业厄运的罪魁祸首
“有余者损之”——自我淘汰是避免淘汰的唯一方法
“不足者补之”——看到不足，在改变中不断进步
道者同于道——天道酬勤
第三周 出奇制胜与循规蹈矩
“以奇用兵”——成功不走寻常路
“以奇用兵”——突破思维定势，在红海中发现蓝海
“专气致柔”——遵道行事而有所得
“善为士者，不武”——文化创新是管理创新的源泉
“道可道，非常‘道’”——领先变化，才能赢得变化
第四周 审时度势，寻求契机
“不争而善胜”——聪明的管理者斗智不斗勇
“行不言之教”——领导更要以身服人
“曲则全”——能忍辱负重才是有智谋的管理者
敢为天下先——风险越大，利益越大
无用之用——有用的人才要舍得付出去留住
十一月 管理者的细节之道
第一周 事精于细，是一种习惯
“见小日明”——洞烛幽微是上等的智慧
“必作于易”——精益求精是一种习惯
“多易必多难”——把容易的事都做好并不容易
“必作于细”——创新从细节做起
圣人犹难之——一屋不扫，何以扫天下
第二周 细节中发现机遇
“生于毫末”——从小细节发现大市场
“起于垒土”——大事情都是小细节积累而成的
“慎终如始”——慎重的态度是管理者应有的本色
“其脆易泮”——1%的错误会带来100%的失败
“其微易散”——成功是一点一滴积累起来的
第三周 做足细节，收获圆满
去甚、去奢、去泰——节约要从企业内部开始
俭节则昌——节俭是长生久视之道
“生于毫末”——同心合作
“大小多少”——做足细节，让员工心情愉悦
“图难于其易”——优秀的企业管理者从细处着手
第四周 从细节做好趋吉避凶
“始于足下”——渐进均衡发展
贱为贵本——越低级的东西越能体现道
知雄守雌——互利共生
“物壮则老”——强盛到极点就会走向衰弱
慎用兵戈——做事要讲究策略

章节摘录

福特的教训让我们明白：身为管理者，不可过于迷恋职位的高低与权力的大小，上下级关系不要冰冷，在于温情脉脉。

员工想要的并不是一个冷冰冰的公司，而只是一个充满爱的团队。

企业管理者在管理员工的时候，不能依赖制度的框架而使员工觉得管理缺乏感情，不能片面地依靠命令而使员工产生束缚和限制，不能因为上下级关系而使员工产生距离感；否则，团队将会层出不穷地产生问题。

感情作为联系人际关系不可缺少的纽带，存在于管理者与员工之间，这种感情是互相影响的。

想得到员工的理解、尊重、信任和支持，首先应懂得怎样理解、信任、关心和爱护他们。

有投入才会有产出，有耕耘才会有收获，不行春风，哪得春雨？

所以，作为管理者，一定要高度重视对员工以心换心、以情动情。

与员工以心换心、以情动情之所以必要，是因为人人都有这种需要。

马斯洛的需求层次理论认为：凡是人都希望别人尊敬和重视自己，关心体贴自己，理解信任自己。

这种需要，是属于心理上和精神上的，是比生理和物质上的更高级的需要。

物质只能给人以饱暖，精神才能给人以力量。

“士为知己者死”，如果管理者能够对员工平等相待，以诚相见，感情相通，心心相印，从思想上理解他们，从生活上关心和爱护他们，在工作上信任支持他们，使他们的精神得到满足，他们就会焕发出高昂的热情，奉献出无私的力量，就会把工作做得更好。

其实，最好的领导方式应该是空气式的领导。

空气看不见摸不着，所以不给人没有意义的压力，正如好的管理者给员工的压力是生活所必需的压力，是员工自我鞭策自加的压力；但空气却无处不在，人们离不了空气，当一个管理者是企业离不开时，说明了管理者对企业发展的价值。

管理者的思想、理念，所传递的制度规范也要弥漫在企业的每个角落；能达到这种境界的管理者才是真正高明的管理者。

……

编辑推荐

从管理实际出发，中国式管理的复兴已成为不争的事实。华夏文化源远流长，以《道德经》为源头，千载之下思想浩如烟海，帮我们更好地理解中国式管理的精华。

《道德经》之于企业管理的意义在于“上善若水”，在于其辩证法的思想。《道德经》对哲学更深层次的探讨，有助于管理者获得智慧，把握管理原则，做到和谐管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>