第一图书网, tushu007.com

<<正在发生的未来>>

图书基本信息

书名：<<正在发生的未来>>

13位ISBN编号：9787111378884

10位ISBN编号：7111378881

出版时间：2012-5-5

出版时间：机械工业出版社

作者：刘德寰,刘向清,崔凯,荆婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

序大学时，特别喜欢读麦克卢汉那些晦涩难懂的书，背下来很多传播学的名词。
做了移动互联网这行，就经常疑惑，因为那些名词，在移动互联网上，都套用不上。
那么，我们该做点什么才可以尽快摸到正在成为最主流的媒介——手机的脉？
我想，并不能从技术分析上得出趋势的判断，就像在纸张发明的最初，人们并不知道报纸、杂志会以什么样的形式影响1000年后的人。
作为技术派，我们也只能边进行技术革新，边观察人们的需求。
我所喜欢的信息哲学家KK说技术和人是各自的生态。
技术和人群从来都是在互相作用，互相塑造。
所以，在移动互联网经历最初这几年的快速发展后，我们太应该去人群中看看，看看他们的生活因为手机发生了什么变化，在往什么方向发展。
我们IT男喜说豪言壮语，“革命”、“时代”之类的词，动辄即出，好像一会儿就把世界稀里哗啦地砸个稀巴烂再重建一个出来，跟日历本翻片儿一样。
我自己算是中国移动互联网最早的一批从业者，也难免如此这般地激动，一些场合口不择言。
一个叫黄金刚的歌手在专辑上写道：“在我的记忆里，没有一个时代的人们，不是在信誓旦旦地宣称自己正处在变革的潮流中。
因此，我们的现实并不在这个意义上让人感到新鲜。
我们在历史上见过，以后我们还能遭遇。
摊开长长的岁月，十年就是十年，千年才是千年，我们并不站在制高点上。
”他的话让我冷静。
千年才是千年，媒介技术的进步波澜壮阔，从来都是一浪盖过一浪。
但我们移动互联网从业者也并不妄自菲薄。
我们不站在制高点，但手机作为媒介技术，应该是最前沿最广泛的影响，这一点，没有人会否认。
“革命”和“时代”都体现在“人”身上，体现在生活的细节里。
如果“人”的变化没有真正发生，那“革命”就是赝品；如果“生活”的状态没有根本不同，那“时代”就是谎言。
刘博士是深得数据智慧的高人，他在数据分析方面的专业高度，中国难有人出其右；在社会趋势的洞察上，我亦未见几人可与其比肩而立。
难得的是，他同时具备两者的专业能力，并长年以数据分析的方式观察中国社会趋势。
由他主持的这次研究及其成果集结成书，是就人们在手机上的行为、趋势分析，这应该是中国第一份研究专著，其价值不言而喻。
作为后辈，哪敢僭越作序在前，只是表明，能为此长期研究贡献微末之力，是我之荣幸。
几年前读到刘博士《年龄论》一书，他的自序题为“没有生活，就无法谈论时间”，让我深受启发。
晦涩难懂的名词，只有在对生活细节的洞察后，才可归纳。
今天，这一份研究，就是用“手机生活来谈论信息时间”。
理解手机，就是理解我们身处的时代。
理解生活变化，才可理解手机。
张向东3G门户总裁

内容概要

本书以移动互联网宏观产业以及微观用户两个层面作为切入点，不仅从产业角度对移动互联网的世界趋势及中国特点进行了全面、系统的阐释，也从使用者角度对当代中国的移动互联网使用状况进行了深描与透视。
本书采用视角独特的历程扩散、深描等研究方法，在严格、系统的建模与数据分析基础上提出手机人族群、趋势的概念，认为在移动互联网时代族群与趋势蕴藏着变革未来的决定力量，并深入剖析了以手机为主要载体的移动互联网的迅速发展对于文化创意产业的格局以及现代人生活方式、消费方式等方面的深刻影响。

作者简介

刘德寰，北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，主要的研究领域是市场研究与媒介分析、互联网与手机媒体研究，定量与定性研究方法。
多年来一直从事一线教学、科研以及市场研究的相关工作，发表论文30余篇，从事各种科研项目30多个，市场研究项目70多个，处理各种类型数据120多种。

已出版的图书：
1、《市场调查》（2000，2001）年，经济管理出版社；
2、《社会调查的理论基础与实用方法》、（1990），合著，中国统计出版社；
3、《中国人读书生活透视》（1997）、合著，漓江出版社；
4、《希望工程调查》（1997）、合著、广西师大出版社。

5、《市场调查教程》2005年，经济管理出版社
6、《现代市场研究》主编，2005年，高等教育出版社，国家十五重点教材
7、《年龄论》，2007年，中华工商联合出版社，教育部优秀社科成果奖三等奖
8、《正在发生的未来——手机人的族群与趋势》，机械工业出版社

书籍目录

序
前言
绪论
第1章 手机人2011肖像素描
第2章 移动互联网的9大趋势
2.1 苹果熟透了，安卓no logo
2.1.1 苹果熟透了
2.1.2 安卓no logo
2.2 运营商的痛苦转型
2.2.1 运营商传统业务受冲击
2.2.2 手机上网需求凸显，成为手机话费重要组成部分
2.2.3 手机使用形态变迁冲击运营商传统业务
2.3 手机重新定义媒介黄金时间
2.3.1 手机重新定义媒介
2.3.2 睡前成为人们获取信息的黄金时间
2.3.3 时间概念的消逝：垃圾时间不存在
2.4 “ 熟女 ”成为消费主导
2.4.1 生命周期驱动“ 熟女 ”阶层崛起
2.4.2 “ 熟女 ”：手机微博弄潮儿
2.4.3 “ 熟女 ”：手机视频付费先行者
2.5 移动互联网呈现波浪式跃进
2.5.1 2004年：高学历领航手机上网
2.5.2 2005年：中等学历人群搅动手机上网格局
2.5.3 2006年：年轻族与潮爸潮妈
2.5.4 2007年：农民工全面进入移动互联网
2.6 移动互联网国际化竞争加剧
2.6.1 “ 无国界 ”的国际化竞争
2.6.2 不看“ 出身 ”只看成绩
2.7 手机成为社交核心
2.7.1 社交网络化融入生活
2.7.2 手机成为SNS第一接入口
2.7.3 年轻、高收入人群引领手机社交
2.8 移动互联网催生半熟社会
2.8.1 从散落原子转向半熟社会
2.8.2 介于强关系与无关系之间的“ 半熟 ”关系
2.9 手机会成为链接一切的核心，是打开世界的钥匙
2.9.1 打开世界的钥匙：手机取代PC互联网
2.9.2 手机：链接一切的核心
第3章 移动互联生活
3.1 手机意见表达与媒体价值
3.1.1 移动社交与意见表达
3.1.2 面向“ 手机人 ”：移动互联网媒体价值
3.2 手机APP：移动互联网的入口
3.2.1 App市场发展潜力巨大
3.2.2 App市场竞争激烈

3.3 APP使用情况
3.4 手机支付：个人移动金融终端
3.4.1 市场需求饱满，手机支付蓄势待发
3.4.2 手机银行基本完成精英人士普及
3.4.3 安全性及便捷性是手机支付业务的最大使用障碍
3.5 手机视频：重塑收视形态
3.5.1 手机视频使用情况
3.5.2 手机视频付费态度
3.6 手机阅读：移动图书馆
3.6.1 手机阅读融合了阅读习惯与数字生活
3.6.2 手机阅读的使用形态
3.6.3 手机阅读SWOT分析
3.7 手机购物：创造新型购物体验
3.7.1 萌发于网络购物的土壤
3.7.2 兴起于手机的伴随中
3.7.3 成功于未来的可能
3.8 手机游戏：聚合娱乐时间
3.8.1 手机游戏人群：年轻人是中坚力量
3.8.2 全面活跃的手机游戏人群
3.9 LBS消费：画出你的同心圆
3.9.1 LBS俘获半数手机人的心
3.9.2 手机为LBS的快速普及打好了基础
3.9.3 LBS的交往与消费
3.10 手机IM：成就真正的即时通讯？

3.10.1 手机IM的扩散与发展
3.10.2 手机IM使用
3.10.3 手机IM影响：渗透碎片时间，加深用户依赖
3.11 手机搜索：随身百科全书
3.11.1 随时获取资讯的帮手
3.11.2 手机搜索人群全方位透视
3.10.3 手机搜索用户行为分析
第4章 手机人族群深描
4.1 特色族群带动移动互联网小趋势：手机族群 与规模概览
4.2 拍客：随拍随传“ 晒 ”生活
4.3 农民工上网族：“ 掌上网吧 ”融入生活
4.4 信息高手族：海量信息手到擒来
4.5 手机社交族：随时随地维系人际网络
4.6 信息发布狂：自我表达赢得频繁互动
4.7 围观潜水族：在场的沉默者
4.8 “ 围脖 ”族：小我世界的大我情怀
4.9 折扣族：有钱也要精打细算
4.10 手机购物族：边走边消费
4.11 手机商务族：不爱娱乐爱工作
4.12 手机金融理财：精英引领的移动财富生活
4.13 IM族：让你不再孤单
4.14 签到族：潜力与实力皆具的时尚“ 切客 ”

4.15 手机GAME族：让玩儿变得“ 更简单 ”
4.16 手机阅读控：让手机“ 学富五车 ”
4.17 手机搜族：让答案来得更快一些
4.18 APP应用达人：深度介入移动互联网
第5章 手机人2011综合盘点
5.1 手机上网最常使用的十大手机品牌
5.2 手机人最常使用的十大手机功能/业务
5.3 手机人的十大经常手机上网行为
5.4 手机人最喜爱的十大手机APP类型
5.5 APP信息的十大最主要获取途径
5.6 最受手机欢迎的十大手机资讯类型
5.7 手机人最常使用的十大即时通讯工具
5.8 手机人最常观看的十大在线视频网站
参考文献

章节摘录

后记

没有一种电子设备和媒体终端像手机一样拥有率如此之高，伴随人们的时间如此之长，与人们的距离如此之近过。
我们经历过随身听的时代，音乐随人们的步伐游动，但随身听被视为“年轻人”的专属，在那之后的PSP、MP3也只是随身听的翻版，却从没能够超越它。
我们经历过收音机、电视机的时代，全家人围着一个媒体终端经历同样的节目却想着不同的心事。
后来我们到了互联网时代，信息和媒介形式都空前丰富，方寸之间可见大世界……每一种新的媒介技术的出现都在重塑着一个时代人的生活方式和思维方式，我们所处的这个时代，是属于“手机”的时代，不管是大街上还是屋檐下，随处可见的是独自把玩手机的人们。
“手机人”研究要解决的是移动互联网时代“我是谁”的问题。
美国社会学C·H·库利在《社会组织》一书中提出“镜中我”的概念，他认为自我的形成来源于个体意识与社会符号之间的互动，即个体通过与“镜中我”的交流而形成自我。
在农业社会，“镜中我”是“首属群体”(primar)，group)以及社会符号的集合，简单、统一的符号整合着社会的有机构成；在以电视为代表的大众传播时代，“镜中我”是电视剧中个性分明、含义模糊的剧中人物，在含糊的表意构成与剧情的缓慢推演中使每个观看者都能从中找一个人来实现代入感，电视媒体强大的“仪式感”强化了这个庞大的多民族、多文化的国家共同体感；而在手机时代，手机成为人类最质朴、最真实的“镜中我”，手机集成了社会人最重要的人际关系网络(电话、短信、IM)、时时刻刻的影像记录(拍照)、移动理财与个人金融(手机炒股、手机银行)、信息的即时获取(手机上网)、随时娱乐休闲(手机游戏、视频)，通过手机，个体与他人、个体与社会得以实现无缝联接，手机也提供了管窥手机人全貌的一条途径，手机终端的选择本身也就是其生活方式的表征。
正是因为手机已经具备了文化的意义，对于“手机人”的研究就变得刻不容缓起来。
手机作为一种“中介”正在全面入侵现代人的生活、重塑人们的生活方式，手机从人类社会的交往方式、信息获取方式、休闲娱乐方式等生活的或宏大或细微的层面影响着现代人的个体表达、社会组织方式，从某种程度上而言，未来地球会变成什么样，就取决于我们现在看待手机的方式与使用手机的方法。
小小的手机所凝结的是人与其自己的全部的真实，蕴含的却是改变世界与未来的巨大能量——从来没有一种电子设备和媒体终端集成了如此丰富且重要的功能，成为人与他人、与社会之间的“中介”。
在移动互联网时代，手机成为链接世界的核心，是打开世界的“钥匙”。
从乡村到城市，手机已成为中国人每天的共同经历。
露天电影与万人空巷看春晚的时代成为人们的经典回忆，大众传播的时代一去不返，手机带来的是全新的传播模式。
从来没有什么能像手机这样在几年之内迅速突破年龄代际、社会阶层、地域、民族、文化的藩篱而成为全球范围内男女通吃、老少咸宜的生活“必须品”。
在中国迅速现代化、工业化的发展浪潮中，手机作为一种由西方传入的媒介终端，其意义已经超过了其技术特性，尤其是对于在现代化、工业化过程之中一直处于“失语”状态的、被忽视的外出打工的农民工而言，手机像风筝线牵引着家人的心，是他们与先进的信息时代接触的窗户，通过手机的小小屏幕，他们知道了什么是所谓的“信息时代”；而在中国广大的中小城市以及农村地区，手机也已成为人们的日常生活最为亲切的主题，“自我经验”第一次变得如此重要，手机代表着一种链接的方式，是自己与他人的链接，是此处与远方的链接，是现在与未来的链接。
我们有幸经历手机的时代，并立志以亲历者的姿态忠实地记录经由手机而生的人间故事、社会变迁。
手机注定是这个时代最具魅力与潜力的话题，经由手机的折射，我们得以以更加虔诚的姿态来触摸滚滚向前的大潮中时代的体温，以历程与发展的视角，通过对手机人的族群与大、小趋势进行深描，以制作这一年的时代标本，真实地还原手机人社会发展历程的原貌。
我们深知，手机及手机人社会的形成必然会是一个很长的历史过程，手机人研究除了尝试回答“我们是谁”之外，还尝试以亲历者、见证者的姿态来记录正在发生的手机人历史。

编辑推荐

《正在发生的未来:手机人的族群与趋势》编辑推荐：独家真实数据解读2011年中国手机业发展状况，独到研究方法解析手机人族群，独特观察视角透视移动互联网发展趋势。
关注移动互联网，关注手机行业的你不容错过！

名人推荐

身处这个变革的时代，究竟是什么引领着我们的生活？
是知识的更新，技术的进步还是社会的发展？
当手机变成最及时的信息获取处，最贴身的信息发布渠道，它又是如何影响着我们的生活？
《正在发生的未来——手机人的族群与趋势》通过专业的数据分析方法，带领我们以崭新的角度——族群来解读这个属于创新的时代。
理解手机人，就是理解我们自己。
本书将有助于您把握这个时代的脉搏。
——中国智慧城市论坛副秘书长 罗尚忠从时间上看，过去十年，计算机改变了我们的生活，我们每天花在计算机上的时间在增加，其他方面的时间则相应变少；未来十年，手机将又一次改变我们的生活，每个人花在手机上的时间在快速增加。
从数量上看，全世界有70亿人口，只有12亿台计算机，但已经有超过50亿部手机，只有手机上网才可能帮助一半地球人触网。
本书通过对手机人的客观分析，让我们感性地认识到“移动互联网”伟大时代的开启。
——UC优视科技董事长兼首席执行官 俞永福北京大学新闻传播学院刘德寰教授的《正在发生的未来——手机人的族群与趋势》一书，通过精准的定量分析，对手机上网人群、上网时间、使用系统的统计数据，以及偏爱应用、用户付费倾向和推广渠道的趋势进行了分析。
刘德寰教授通过定量分析得出的结论有：35岁以下的城市年轻人是手机上网用户主体，塞班仍是主流，醒后和睡前成为黄金档时间，女性更愿意为手机视频“埋单”愿意为即时性的内容付费等。
这些结论对研究者和从业者颇有启发。
作者创造性地提出了“手机人”的概念，即：移动终端不离手的“手机人”逐渐成为一大类人群，特征包括碎片时间常用在手机上、喜欢用手机发表意见、手机微博成为沟通首选等。
“手机人”是一个复合概念，它有三层含义：使用手机的人；在以手机为核心的“大互联网时代”；手机让人们真正进入信息智能社会，未来人人都是手机人。
——中国人民大学新闻学院教授 匡文波

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com