<<广东省摩托车产业技术路线图>>

图书基本信息

书名：<<广东省摩托车产业技术路线图>>

13位ISBN编号：9787111378907

10位ISBN编号：7111378903

出版时间：2012-6

出版时间：机械工业出版社

作者：王建生 等编著

页数：134

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东省摩托车产业技术路线图>>

内容概要

本书以广东摩托车产业发展环境特点与需求为基础，根据市场需求、产业目标、技术壁垒、研发需求等方面的情况，从产业宏观环境到产业微观技术，将各方面情况中的分析要素紧密结合，介绍了广东省摩托车产业科学的、系统的、完整的发展技术路线图，有利于指导广东省摩托车产业的快速发展，规避技术创新风险，识别现有的科技能力和瓶颈，明确政府支持的投入导向，提升广东省摩托车产业科技创新管理水平和自主创新能力，完善摩托车产业链。

本书对我国的摩托车产业发展也有一定的借鉴和促进作用。

本书可供政府相关管理部门、教学与科研机构、机械工程和车辆工程企业等单位的管理与技术人员，以及大中专院校相关专业的老师和学生阅读。

<<广东省摩托车产业技术路线图>>

书籍目录

前言

第一章 背景综述

第一节 摩托车的结构组成

第二节 摩托车产业链边界与范围

第二章 摩托车产业现状分析

第一节 摩托车产业发展现状

第二节 国内摩托车行业发展现状

第三节 国内摩托车产业经济指标分析

第四节 摩托车产业专利分析

第五节 摩托车产业地位分析

第六节 国内外摩托车产业对比分析

第七节 影响产业发展的环境因素

第八节 国内摩托车行业竞争格局

第三章 摩托车技术发展趋势

第一节 发动机与节能减排技术

第二节 减振降噪技术

第三节 新材料应用

第四节 新工艺、新技术应用

第五节 电动摩托车技术及发展趋势

第四章 产业关联度与SWOT分析

第一节 产业关联度分析

第二节 产业SWOT分析

第五章 市场需求分析

第六章 产业目标分析

第一节 产业目标要素优先排序

第二节 产业目标要素与市场需求要素关联分析。

第三节 实现产业目标的时间

第七章 技术壁垒分析

第一节 国内外摩托车关键技术领域差距对比分析

第二节 技术壁垒要素分析：“

第三节 产业目标与技术壁垒的关联分析

第八章 研发需求分析

第九章 技术路线图编制及组织实施的建议

第一节 技术路线图编制

第二节 组织实施的几点建议

附录

附录A 名词与术语解释

附录B 我国摩托车的分类方法

附录C 摩托车噪声源噪声法规安全基准

附录D 摩托车安全基准

附录E 摩托车产品国家排放标准

附录F 摩托车生产准人管理办法

附录G 关于规范摩托车产品出口秩序的通知

附录H 关于发布《摩托车排放污染防治技术政策》的通知

<<广东省摩托车产业技术路线图>>

附录I 电动轻便摩托车与电动自行车产品的主要区别

附录J 国内外摩托车产业的发展历程

附录K 国内摩托车电喷技术发展历程

附录L 我国电动自行车产业发展趋势

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>