

<<丰田模式（实践手册篇）>>

图书基本信息

书名：<<丰田模式（实践手册篇）>>

13位ISBN编号：9787111379034

10位ISBN编号：7111379039

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）杰弗瑞·莱克（Jeffrey K.Liker），（美）大卫·梅尔（David Meier）

页数：408

译者：王世权,张丹,商国印

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丰田模式（实践手册篇）>>

内容概要

近年来，包括银行、保险公司、医院、邮局等服务业企业以及所有制造业企业在内的各类企业都在积极实践精益模式，它们投入了大量的时间、人力与财力，积极学习、采用各种精益工具和方法，试图以精益思想消除企业中的浪费。

所有的企业都想效仿丰田的做法，对实行精益方法可能带来的成效感到兴奋，但它们是否真的走对了方向？

《精益思想丛书·丰田模式（实践手册篇）：实施丰田4P的实践指南》一书的作者继揭示丰田精益制造的14大管理原则后，邀请资深精益专家大卫梅尔，共同向读者提供了这部精益模式的实践指南，向读者讲述了如何有效地实现流程加速、杜绝浪费、改善品质、与客户和供应商建立良好关系以及建立精益的学习型组织。

不管你是实践精益模式的新手还是老手，都可以根据《丰田模式（实践手册篇）》各章中的“小建议”、“误区”、“案例分析”和“反思问题”栏目重新思考你的精益活动。

与其他相关书籍不同的是，本书向你详细介绍了各种精益工具与方法背后的思想，使你能够将丰田公司的“4P模型”全面且持久地整合到你的组织里，将理念、流程、人员、事业伙伴及解决问题的能力恰当地结合起来，打造一个成功的企业。

<<丰田模式（实践手册篇）>>

作者简介

杰弗瑞·莱克（Jeffrey Liker），现任密歇根大学工业工程教授，并担任该校日本技术管理项目主任。代表作有《丰田模式：精益制造的14项管理原则》，该书曾荣获2005年新乡奖（Shingo Prize）\美国工业工程协会2005年度图书等殊荣。他所编著的《迈向精实》（Becoming Lean）因对制造业的深入研究而赢得1998年的新乡奖。此外，他也凭借卓越的研究贡献分别在1995年、1996年和1997年赢得新乡奖。

大卫·梅尔（David Meier），曾作为丰田肯塔基州乔治城工厂塑料铸模部聘任的第一批团队领导人之一进行丰田生产体系的学习。他先后在日本和肯塔基州接受丰田生产体系专家长达十年的培训与指导，其中包括多名协调员负责的全职培训。离开丰田之后，他创建了美国精益顾问公司（Lean Associates），致力于为追求实行丰田生产体系的企业提供支持服务。

<<丰田模式（实践手册篇）>>

书籍目录

推荐序
作者简介
前言
致谢
第一篇 向丰田学习
第1章 实践指南的背景
为何撰写本书
本书的篇章结构
丰田模式原则综述
如何使用本书
第二篇 你的公司为何存在
第2章 明确公司目的并开始践行
你公司的理念是什么
内部和外部的目的感
创建你的理念
践行你的理念
与员工和合作伙伴签订社会契约
保持目的的连续性
第三篇 在整个企业中创建精益流程
第3章 开启减少浪费之旅
精益就是杜绝浪费
建立减少浪费的长期理念
价值流图法
价值流图法的益处
绘制现状价值流图
绘制现状价值流图时必须了解你的目标
价值流图法的局限性
按部就班地创建无间断流程
相继的与同步的持续改进
第4章 创建初步的流程稳定性
首先实现基本的稳定性
不稳定的指标
拨云见日
稳定性的目标
实现稳定性的策略
识别并消除大浪费
站在圆圈内的练习
以标准化作业作为识别和消除浪费的工具
SS和工作场所组织
整合浪费活动，以获取收益
改进运行效率
通过隔离法减少变异
均衡工作量，为创建无间断流程和标准化奠定基础
.....
第四篇 培养杰出的员工和合作伙伴

<<丰田模式（实践手册篇）>>

第五篇 从根本上解决问题，实现持续学习

第六篇 管理变革

译后记

<<丰田模式（实践手册篇）>>

章节摘录

版权页：插图：为何撰写本书 丰田公司的成功已被完好地记录下来，成为举世公认的事实。

凭借其优异品质、成本缩减能力、畅销全球市场的汽车，丰田公司赢得了国际盛誉。

无论以何种标准来判断，丰田公司都可以称得上是一家高度盈利的公司。

每年数十亿美元的利润及任何时间都高达30亿~50亿美元的现金储备，每一个条件都足以令人相信该公司肯定有独到之处。

自从《丰田模式》一书2004年上架起，丰田持续不断地打破盈利纪录，其中仅2004年当年就实现盈利超过10万亿日元（约合100亿美元），并一举成为日本有史以来最赚钱的公司。

进入2005年后，丰田延续了这种发展态势，继续创造着新的盈利纪录，而其众多的竞争对手却在不断地失去市场份额，为摆脱亏损局面而奋力挣扎。

2005年，丰田北美公司在令人垂涎的由专业汽车研究机构J.D.Power颁发的“新车质量奖”（Initial Quality Award）中同样大获丰收，在总计18个奖项中，包揽了10个奖项的头名。

随后，在美国咨询公司Harbour Associates发表的全美汽车工厂生产效率报告中，丰田北美公司被誉为生产效率最高的企业。

所有这些都是北美地区的销售额稳定增加的前提下实现的，而与此同时，丰田在国内的竞争对手的销售额却在日益减少。

但是，丰田对世界的影响力绝不仅仅限于盈利能力，甚至远远超出了“生产人们喜爱驾驶的车辆”的行业范畴，它为制造业树立了一个新的典范。

“精益生产”这一在《改变世界的机器》一书中创造的新术语，已经被广泛地视为继福特的“大规模生产”之后，制造业革命的又一大进步。

有谁会想到在现在丰田市内陆郊区工作的丰田佐吉（Sakichi Toyoda）会创造出一家改变了制造业面貌的全球性大公司？

丰田的影响已绝不仅限于汽车的大规模生产，而是已经扩展至制造业的各行各业：化学加工、制药、核燃料、船舶和飞机制造、医疗产品、建筑、制鞋、缝纫、修理飞机、军舰和坦克的国防基地等。

不仅如此，就连服务业在其影响下也发生了革命性的变化，如银行、保险公司、医院、邮局等更多服务机构纷纷采用精益思维以减少浪费。

<<丰田模式（实践手册篇）>>

编辑推荐

《丰田模式(实践手册篇):实施丰田4P的实践指南》为读者提供了多种分析工具、工作表和练习——其中许多改编自丰田的真实文件——以便读者可以为自己的公司制定最有效的方法。

更为重要的是，你可以理解精益工具和方法背后所蕴涵的思维方式，从而将丰田的4P模型全面而永久地融入你的组织之中。

学习如何降低成本，树立立即暂停生产线以解决问题的文化，培养践行公司制度的领导者，将你的企业转变成为一个真正的学习型组织，以持续改进、满足客户的需求并谋取长期的成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>