

<<零售营销>>

图书基本信息

书名：<<零售营销>>

13位ISBN编号：9787111382928

10位ISBN编号：7111382927

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：李桂华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售营销>>

内容概要

《高等院校市场营销专业精品规划教材：零售营销》主要讲述了零售营销导论、零售营销环境、零售卖场购物行为、零售营销战略、零售卖场选址、零售卖场外部形象规划与设计、零售卖场内部布局规划、零售卖场内部环境规划与设计、零售卖场商品规划、零售卖场商品陈列、零售卖场定价、零售促销、零售商的顾客服务等内容。

它既可以作为相关管理专业硕士（包括MBA）、本科或专科学生的教材，也可以作为零售业从业人员的学习或培训教材。

<<零售营销>>

书籍目录

前言教学建议第一章 零售营销导论学习目标开篇案例上海的零售大卖场第一节 零售业态第二节 何谓零售营销第三节 零售营销的兴起第四节 零售营销的职业机遇本章小结思考题案例应用“7?11”便利店成功的典范第二章 零售营销环境学习目标开篇案例零售企业的“绿色低碳”之路第一节 零售营销面临的新环境第二节 零售营销新动向本章小结思考题案例应用肯德基的成功与失败第三章 零售卖场购物行为学习目标开篇案例蒋喆购买一套新衣服的过程第一节 零售卖场购物者的类型第二节 零售卖场购物行为模式及类型第三节 零售卖场购物过程第四节 购物者对零售卖场的选择本章小结思考题案例应用反潮流购物广场第四章 零售营销战略学习目标开篇案例广州友谊公司的“一个定位，三大战略”第一节 零售营销战略的概念第二节 生产商的零售营销战略第三节 零售商的零售营销战略本章小结思考题案例应用家乐福的营销战略第五章 零售卖场选址学习目标开篇案例北京世纪金源购物中心第一节 选址的商圈分析第二节 店址的类型第三节 选择大致的店址第四节 具体店址的选择和评估本章小结思考题案例应用家乐福在中国选址第六章 零售卖场外部形象规划与设计学习目标开篇案例三个裁衣店的广告语第一节 零售卖场命名第二节 零售卖场门面设计第三节 零售卖场标志与招牌设计第四节 零售卖场橱窗设计第五节 零售卖场出入口设计第六节 零售卖场的停车场设计本章小结思考题案例应用香港的瑞兴百货第七章 零售卖场内部布局规划学习目标开篇案例堆满商品的货架和零售卖场？为了让你多花钱第一节 零售卖场布局的目的和原则第二节 零售卖场通道设计第三节 零售卖场商品陈列布局本章小结思考题案例应用沃尔玛在全球范围交流零售经验第八章 零售卖场内部环境规划与设计学习目标开篇案例卖场的销量与香气第一节 零售卖场的色彩设计第二节 零售卖场照明设计第三节 声音与音响效果设计第四节 零售卖场气味设计本章小结思考题案例应用恒源祥彩羊发布六大品牌色--品牌进入色彩营销时代第九章 零售卖场商品规划学习目标开篇案例美国药品零售商CVS公司第一节 商品经营范围的确定第二节 商品结构优化第三节 品类管理第四节 单品管理第五节 零售卖场自有品牌的开发与管理本章小结思考题案例应用屈臣氏的四大成功法则第十章 零售卖场商品陈列学习目标开篇案例变化的陈列--从7?11谈商品的陈列第一节 商品陈列的基础知识第二节 商品陈列数量的控制第三节 商品陈列的空间第四节 商品陈列的用具第五节 商品的陈列方法第六节 零售卖场中的VMD本章小结思考题案例应用可口可乐的生动化陈列第十一章 零售卖场定价学习目标开篇案例美国零售市场的价格策略第一节 影响定价的主要因素第二节 定价策略第三节 零售初始价格的确定第四节 零售价格调整本章小结思考题案例应用奥克斯空调的平价风暴第十二章 零售促销学习目标开篇案例沃尔玛的广告思路第一节 零售促销及其组合要素第二节 零售促销流程管理第三节 零售促销手段本章小结思考题案例应用屈臣氏的促销策略发展第十三章 零售商的顾客服务学习目标开篇案例超市的特色服务第一节 服务及其特性第二节 零售商服务设计第三节 零售商服务质量管理本章小结思考题案例应用星巴克的顾客服务战略：以顾客为本参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>