

<<标签>>

图书基本信息

书名：<<标签>>

13位ISBN编号：9787111385981

10位ISBN编号：7111385985

出版时间：2012-6

出版时间：机械工业出版社

作者：Gene Smith

页数：208

译者：张军,陈军亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

前言：“当新鲜感逐渐消失……我认为标记（tagging）会从根本上改变我们的信息图景。

”——Jon Udell 大约三年前，我在信息架构协会（Information Architecture Institute）的邮件列表上问了一个简单的问题：“你们有些人可能没有注意到Furl、Flickr和Del.icio.us所提供的使用用户自定义标签来组织和分享信息的服务……对这种非正式的社会化分类应该起个什么名字呢？”

”这个问题唤起了大家对于标签、大众分类法（folksonomy）和其他种类的源于用户的元数据（metadata）的持久兴趣。

标记正在改变我们寻找、使用和分享信息的方式。

正如Jon Udell所说，它会对我们的信息图景产生长久的影响。

本书记录了这些改变，是一本关于标签的指南：什么是标签、如何标记，甚至包括为什么标记。

我尽可能多地使用现实世界的示例和研究。

较之于抽象的概念，你会看到更多实际的应用。

本书的终极目标是帮助你理解标签和设计标记系统，以供你和你的用户使用。

无论你是Web设计师、开发人员、信息架构师、用户体验开发人员，还是产品经理，都能够在本书中找到有用的概念和示例。

当然，本书的重点是标记，但也包含一些信息架构、社会化软件和界面设计方面的讨论，希望这些内容对你也有所启发。

本书每一章涵盖了标记的某个方面的主题，从一般到专业，如下所示：
·第1章介绍了标记，列出了由三部分组成的标记系统模型（这个模型在全书中都会用到），并解释了为什么标记很重要。

·第2章探究了标记的价值：用户从标记中获得的体验回报和构建标记系统时可预期的投资回报。

·在第3章中，你将了解到标记系统的架构。

你为系统定义的规则和关系会影响到系统中的所有活动。

·第4章的主题涉及标签充当元数据。

你会了解到大众分类法，还有将标签与传统分类法以及其他分类系统相结合的方案。

·第5章讨论导航与标签的可视化，包括深入探究当今无处不在的标签云（tag cloud）。

·第6章将会展现标记界面的真相。

你将会了解到加标签的模式、不同类型的标签推荐，以及标签管理的特性。

·在第7章中，你将了解到标记系统的技术设计，包括数据模型、脚本和用以实现书中其余部分所述创意的其他工具。

·本书的3个附录是案例研究，介绍特定种类的标记系统：
·附录A介绍了社会化书签标注应用中的标记。

你可以在其中看到简短但很有趣的Del.icio.us（第一个协同标记应用）的历史。

·附录B是关于媒体分享的。

介绍Flickr、YouTube、SlideShare与其他媒体分享网站的相似点和本质区别。

·附录C的主题是个人信息管理中的标签，包括了诸如Microsoft的Photo Gallery和BlueOrganizer之类的示例。

我力图将最好的想法和示例尽可能详细地收录在本书有限的篇幅中，但是网站设计的变化是迅速而频繁的，在你读到这本书的时候，我相信书中用到的一些示例可能已经更新了。

如果遇到这种情况，你可以将其当做一个机会来对比网站过去和现在的运行方式。

你也可以顺便访问我的网站来告诉我，以便我能够掌握这些改变的线索。

<<标签>>

内容概要

本书对标记系统这一概念的内涵和外延进行了系统化的、深入浅出的阐述。

从什么是标记系统、标记系统有什么价值，到标记系统的架构和与其他分类系统的对比，再到标签的呈现方式和标记系统的实现细节，作者都用通俗易懂的语言进行了阐述，并附有详细的示例和具体的案例研究。

本书的每一章都涵盖了标记系统的一个方面，主要内容包括：标记系统的模型、价值、架构，标签的分类、可视化、管理方法，最后介绍标记系统设计方法。

本书带领读者对标签和大众分类法进行深入思考，最终的目标是帮助理解标签和设计标记系统。

<<标签>>

作者简介

Gene Smith 资深信息架构师，对以标签为基础的大众分类法有非常深入的研究，不仅对标签的内涵和外延有深刻的认识，而且实践经验也极其丰富，是一位不折不扣的“标记迷”。他是nForm User Experience的主要成员，曾经为Comcast、Ancestry.com和Canadian Patient Safety Institute等客户提供咨询服务。

书籍目录

译者序

前言

致谢

第1章 什么是标记

1.1 标记是如何起作用的

1.1.1 标记系统的基础模型

1.1.2 当今的标记系统

1.1.3 标记的3个视角

1.2 标记为何重要

1.2.1 标记很流行

1.2.2 标记是多面的

1.2.3 标记是社会化的

1.2.4 标记是灵活的

1.2.5 标记适用于流

1.3 小结

第2章 标记的价值

2.1 标签能为你做什么

2.2 体验回报：使用标记的5个动机

2.2.1 易用性

2.2.2 管理个人信息

2.2.3 协作与分享

2.2.4 娱乐

2.2.5 自我表达

2.3 投资回报：商业上的7个益处

2.3.1 辅助协同工作

2.3.2 获取描述性元数据

2.3.3 增强可寻性

2.3.4 增加用户参与

2.3.5 识别模式

2.3.6 强化现有分类成果

2.3.7 激发创新

2.3.8 另有一事：让你的工作符合系统目标

2.4 小结

第3章 标记系统架构

3.1 用户、资源和标签：探索我们的三部分标记模型

3.1.1 第1部分：用户

3.1.2 第2部分：资源

3.1.3 第3部分：标签

3.2 标记实践：现实世界的例子

3.2.1 4个标记系统及其架构选择

3.2.2 5个常见的标记陷阱(及其解决办法)

3.3 小结

第4章 标签、元数据和分类系统

4.1 面向大众的元数据

4.1.1 三种元数据：描述型、管理型和结构型

<<标签>>

4.1.2 作为元数据的标签

4.2 传统分类法和受控词汇表

4.2.1 受控词汇表

4.2.2 传统分类法

4.3 分面

4.3.1 理解分面

4.3.2 分面标记的两个具体实现：Buzzillio.com和Mefedia

4.4 大众分类法

大众分类法的4个特征

4.5 元数据生态系统中的标签

4.5.1 元数据垃圾问题

4.5.2 中等规模的问题

4.5.3 速度分层问题

4.5.4 一个生态学解决方案

4.6 小结

第5章 导航与可视化

5.1 标签云

5.1.1 标签云：基础知识

5.1.2 制作标签云

5.1.3 扩展标签云

5.2 导航标签

5.2.1 中心点浏览

5.2.2 热门度

5.2.3 过滤

5.3 地理标记

5.4 小结

第6章 界面

6.1 标记界面中的模式

6.1.1 添加并标记资源

6.1.2 批量标记

6.1.3 只标记已存在资源

6.2 标签输入

6.2.1 快速与简洁性

6.2.2 字符分隔的系统

6.2.3 动作分隔的系统

6.3 标签推荐

6.3.1 三种推荐方式

6.3.2 推荐的价值如何

6.4 标签管理

6.4.1 编辑和删除标签

6.4.2 批量编辑和拆分

6.4.3 管理还是忽略

6.5 小结

第7章 技术设计

7.1 数据模型

7.1.1 简单标记模型

7.1.2 协同标记模型

<<标签>>

7.2 标签云

7.2.1 按比例缩放

7.2.2 线性缩放

7.2.3 分类缩放

7.3 FreeTag

7.3.1 FreeTag基础知识

7.3.2 FreeTag云

7.3.3 使用FreeTag和Ajax产生标签推荐

7.4 小结

附录A 案例研究：社会化书签标注

附录B 案例研究：媒体分享

附录C 案例研究：个人信息管理

索引

章节摘录

第1章什么是标记 在本章中，你将了解到：

- 一个标记系统的基础模型。
- 5种不同的标记系统。

- 标记与个人信息管理、信息架构和社会化软件的关系。

步入美国康涅狄格州（Connecticut）丹伯里市（Danbury）的公共图书馆，你会发现堆满图书的普通书架排列齐整。

小说作品按照作者姓氏的字母顺序排列。

对非小说类的标题，则与北美成千上万的其他图书馆一样，按照“Dewey十进制”分类进行排列。

但是访问丹伯里图书馆的在线分类目录，你就会发现它与典型的图书馆有所不同。

⋮

编辑推荐

理论完备，深入阐释了标记系统的价值和原理；实践性强，全面讲解了标记系统的架构设计方法和实现细节

<<标签>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>