

<<市场调研与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与预测>>

13位ISBN编号：9787111387749

10位ISBN编号：7111387740

出版时间：2012-7

出版时间：机械工业出版社

作者：邱小平 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调研与预测>>

### 内容概要

《高职高专“十二五”规划教材·经济管理类专业基础课系列：市场调研与预测（第2版）》从高职高专市场营销专业课程的教学要求和特点出发，系统介绍了市场调研与预测的基本理论以及实用能力，包括方案设计、调研方式方法、资料处理以及报告撰写等。

《高职高专“十二五”规划教材·经济管理类专业基础课系列：市场调研与预测（第2版）》加入了小知识、小案例、小思考、练习及训练等版块，互动性强；每个项目结束设有相应的思考与练习、案例分析，帮助学生更好地掌握理论知识，提高实践能力。

读者对象：高职高专市场营销专业以及经济管理类相关专业的老师与学生；从事市场研究的实际工作者

## &lt;&lt;市场调研与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

出版说明前言教学建议项目1 设计市场调研总体方案任务1 设计市场调研方案的格式任务2 设计市场调研方案的封面任务3 设计市场调研方案的标题与目录任务4 设计市场调研方案的引言任务5 设计市场调研方案的调研目的任务6 设计市场调研对象与调研单位任务7 设计市场调研方式与调研方法任务8 确定市场调研时间和调研工作期限任务9 进行市场调研方案的可行性研究与评价项目2 运用市场调研样本组织方式任务1 确定调研样本组织的基本方式任务2 确定能否采用随机抽样方式任务3 运用适当的随机抽样方式任务4 对运用随机抽样方式下的样本资料进行推论任务5 确定采用随机抽样方式下的样本容量任务6 确定能否采用非随机抽样方式任务7 正确运用非随机抽样方式项目3 设计市场调研问卷任务1 设计市场调研问卷的标题任务2 C设计市场调研问卷的问候语和说明任务3 设计市场调研问卷的编码任务4 设计市场调研问卷的甄别部分任务5 设计市场调研问卷的题目任务6 设计市场调研问卷题目的答案任务7 设计市场调研问卷的作业情况记录及结尾部分项目4 运用市场调研方法开展调研任务1 确定是否直接采用间接的市场调研法任务2 运用访问法进行市场调研任务3 运用观察法进行市场调研任务4 运用实验法进行市场调研项目5 处理市场调研资料任务1 拟定市场调研资料的处理程序任务2 对市场调研资料进行审核任务3 对市场调研资料进行编辑任务4 进行市场调研资料的分类整理汇总任务5 对市场调研资料进行编码任务6 对市场调研资料进行转换项目6 分析市场调研资料任务1 选择市场调研资料的分析方法任务2 运用定性分析法任务3 运用定量分析法项目7 市场预测任务1 正确选择市场预测的方法任务2 运用定性预测法任务3 运用定量预测法项目8 撰写市场调研报告任务1 拟定市场调研报告的格式任务2 设计调研方案的各个要素任务3 撰写市场调研报告附录A 市场调研与预测概述基础知识附录B 市场调研内容基础知识参考文献

<<市场调研与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>