第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787111390046

10位ISBN编号：7111390040

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：谢金生，孙仁祥　主编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《走向职业化·高职高专“十一五”规划教材·电子商务系列：电子商务实用教程》包含电子商务概述、电子商务基础环境、电子支付与安全交易、网络营销、电子商务物流、电子商务网站建设、企业电子商务应用、电子商务实训共8章内容，遵循由浅入深、循序渐进的原则，针对高职教育人才培养目标和高职教学的特点，尽量以最新的案例和内容突出实用性和实践性。
每章设有学习目标、引入案例，文中穿插有小知识、小案例，章后设有学习指导、本章小结、思考与练习、案例分析等内容。
本书编撰布局力求新颖，有助于读者在学习时抓住重点，愉快而轻松地学习。

《走向职业化·高职高专“十一五”规划教材·电子商务系列：电子商务实用教程》适合用做高职高专院校及成人院校电子商务专业、市场营销专业、物流管理专业以及其他相关专业的电子商务课程教材，也可作为自学参考书及培训教材。

书籍目录

出版说明
前言
第1章 电子商务概述
学习目标
引入案例
1.1 电子商务的概念
1.1.1 生活中的电子商务
1.1.2 电子商务的含义
1.1.3 电子商务的功能
1.2 电子商务应用模式
1.2.1 电子商务的交易模式
1.2.2 电子商务的赢利模式
1.3 互联网应用现状
1.3.1 网民规模与结构特征
1.3.2 互联网基础资源
1.3.3 网民互联网应用
1.3.4 手机网民结构及应用
1.4 电子商务的产生和发展
1.4.1 国际互联网的发展过程
1.4.2 电子商务的发展过程
1.4.3 电子商务产生和发展的条件
学习指导
本章小结
思考与练习
第2章 电子商务基础环境
学习目标
引入案例
2.1 电子商务的网络环境
2.1.1 计算机网络的类型
2.1.2 国际互联网概述
2.1.3 TCP/IP协议及域名系统
2.1.4 内联网和外联网
2.1.5 国际互联网的接入方式
2.1.6 EDI专用网
2.2 电子商务的安全环境
2.2.1 电子商务安全面临的问题
2.2.2 电子商务安全的要求
2.2.3 电子商务安全的内容
2.3 电子商务的法律环境
2.3.1 电子商务法的含义
2.3.2 电子商务法的基本分类
2.3.3 电子商务法的立法原则
2.3.4 构筑电子商务的法律体系
学习指导
本章小结

思考与练习
补充阅读
案例分析
第3章 电子支付与安全交易
学习目标
引入案例
3.1 电子货币
3.1.1 电子货币含义
3.1.2 储值卡
3.1.3 银行卡
3.2 电子支付系统
3.2.1 电子支付概述
3.2.2 电子商务支付系统
3.2.3 电子支付方式
3.3 网上银行
3.3.1 网上银行概述
3.3.2 网上银行的使用流程
3.3.3 网上银行安全认证介质
3.4 第三方支付
3.4.1 第三方支付概述
3.4.2 支付宝业务和服务
3.5 电子商务安全交易
3.5.1 电子商务安全交易概述
3.5.2 电子商务安全交易技术
学习指导
本章小结
思考与练习
第4章 网络营销
学习目标
引入案例
4.1 网络商务信息采集与处理
4.1.1 网络商务信息的采集
4.1.2 网络商务信息的处理
4.2 搜索引擎营销
4.2.1 搜索引擎的含义和工作原理
4.2.2 搜索引擎营销的含义和特点
4.2.3 如何进行搜索引擎营销
4.3 电子邮件营销
4.3.1 电子邮件营销的含义和特点
4.3.2 电子邮件营销的流程
4.3.3 电子邮件营销的注意事项
4.4 虚拟社区营销
4.4.1 虚拟社区营销的含义
4.4.2 论坛营销
4.4.3 博客营销
4.4.4 社会网络营销
4.5 病毒性营销

4.5.1 病毒性营销的含义
4.5.2 病毒性营销的方式
4.5.3 病毒性营销的流程
4.5.4 病毒性营销的建议
4.6 交换链接
4.6.1 交换链接的含义和类型
4.6.2 如何选择交换链接的合作网站
4.6.3 交换链接的建议
4.7 网络广告
4.7.1 网络广告的含义和特点
4.7.2 网络广告的类型
4.7.3 网络广告的设计
学习指导
本章小结
思考与练习
补充阅读
案例分析
第5章 电子商务物流
学习目标
案例导入
5.1 物流基本概念
5.1.1 物流有关概念
5.1.2 物流产生及分类
5.1.3 物流功能及特点
5.1.4 物流模式与物流管理
5.2 电子商务与物流配送
5.2.1 物流在电子商务中的作用和特点
5.2.2 电子商务与配送
5.2.3 电子商务与供应链管理
5.3 物流信息管理
5.3.1 物流信息管理的概念
5.3.2 物流信息管理的内容、原则和方法
5.3.3 物流信息系统概述
5.3.4 企业如何选择物流信息管理系统
学习指导
本章小结
思考与练习
补充阅读
案例分析
第6章 电子商务网站建设
学习目标
引入案例
6.1 电子商务网站的建设方法
6.1.1 电子商务网站概述
6.1.2 电子商务网站的构成
6.1.3 电子商务网站的体系结构
6.1.4 电子商务网站建设的技术选择

6.1.5 电子商务网站建设的流程
6.2 电子商务网站评价
6.2.1 电子商务网站评价的意义
6.2.2 电子商务网站评价的类型
6.2.3 电子商务网站评价的方法
6.2.4 电子商务网站评价的内容与指标体系
6.3 电子商务网站制作技巧
6.3.1 网站设计风格技巧
6.3.2 网站色彩搭配技巧
学习指导
本章小结
思考与练习
第7章 企业电子商务应用
学习目标
引入案例
7.1 企业电子商务的实施战略与发展趋势
7.1.1 企业电子商务实施战略
7.1.2 企业电子商务发展趋势
7.2 企业电子商务应用典型案例
7.2.1 网上零售类：挑战苏宁、国美的网上商城——京东商城
7.2.2 商业贸易类：“ 鼠标加水泥 ”的网上商城——苏宁易购
7.2.3 行业服务类：化工行业第一网站——中国化工网
7.2.4 信息服务类：全球最大的中文搜索引擎——百度
7.2.5 制造企业类：创意生活家电领导品牌——小熊电器
学习指导
本章小结
思考与练习
第8章 电子商务实训
学习目标
8.1 B2C交易流程和管理
8.1.1 B2C交易流程（B2C前台）
8.1.2 B2C交易管理（B2C后台）
8.2 B2B交易流程和管理
8.2.1 企业用户操作
8.2.2 B2B商城管理员操作
8.2.3 B2B货场操作
8.3 C2C交易流程和管理
8.3.1 商城会员流程
8.3.2 C2C平台交易管理流程
8.4 搜索引擎营销
8.5 微博营销
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com