

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787111390770

10位ISBN编号：7111390776

出版时间：2012-9

出版时间：机械工业出版社

作者：胡丽华 编

页数：281

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学基础>>

### 内容概要

胡丽华主编的《经济学基础》是介绍经济学基础理论知识及其运用的教材，内容包括微观经济学和宏观经济学两大部分。

全书共分为十四章，系统介绍经济学的研究对象、研究内容、研究工具和研究方法等，具体内容有：经济学绪论、商品供求及其价格、消费决策、生产与成本、市场与厂商均衡、生产要素供求与分配原理、市场失灵领域及其政策、一般均衡理论与福利经济学、国民收入核算、国民收入的决定、宏观经济政策、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长、国际贸易与汇率等；配有习题，便于自学和教学。

《经济学基础》包括：学习要求、内容、小结、练习与思考题，适合本科、专科层次学生使用，也可供企事业单位管理人员、政府机构人员以及对经济学感兴趣的其他人士自学参考。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

前言

第一章 经济学绪论

第一节 资源的稀缺性与经济学

第二节 经济学发展简史

本章小结

练习与思考题

第二章 商品供求及其价格

第一节 商品的需求

第二节 商品的供给

第三节 商品的均衡价格

第四节 需求弹性

第五节 供给弹性

第六节 蛛网理论

本章小结

练习与思考题

第三章 消费决策

第一节 基数效用论和最大效用原则

第二节 序数效用论和最大效用原则

第三节 收入和价格变化对消费的影响

本章小结

练习与思考题

第四章 生产与成本

第一节 生产函数

第二节 有一个可变投入的生产函数

第三节 有两个可变投入的生产函数

第四节 规模报酬与规模经济

第五节 生产成本与机会成本

第六节 成本函数

第七节 厂商的收益和利润

本章小结

练习与思考题

第五章 市场与厂商均衡

第一节 市场

第二节 完全竞争市场及其厂商均衡

第三节 完全垄断市场及其厂商均衡

第四节 垄断竞争市场及其厂商均衡

第五节 寡头(垄断)市场及其厂商均衡

第六节 博弈论简介

本章小结

练习与思考题

第六章 生产要素供求与分配原理

第一节 生产要素的需求

第二节 生产要素的供给

第三节 分配理论(生产要素价格理论)

第四节 洛伦茨曲线和基尼系数

<<经济学基础>>

本章小结

练习与思考题

第七章 市场失灵领域及其政策

第一节 市场失灵及其领域

第二节 公共物品

第三节 外部效应和共有资源

第四节 垄断

第五节 不对称信息

本章小结

练习与思考题

第八章 一般均衡理论与福利经济学

第一节 一般均衡理论

第二节 经济效率

第三节 帕累托最优条件

第四节 社会福利函数

第五节 效率与公平

本章小结

练习与思考题

第九章 国民收入核算

第一节 国民经济的循环流程

第二节 国民收入的核算

第三节 收入的其他衡量指标

本章小结

练习与思考题

第十章 国民收入的决定

第一节 简单的国民收入决定模型

第二节 IS-LM模型

第三节 总需求-总供给模型

本章小结

练习与思考题

第十一章 宏观经济政策

第一节 宏观经济政策概况

第二节 财政政策

第三节 货币政策

第四节 财政政策和货币政策的结合

本章小结

练习与思考题

第十二章 通货膨胀与失业

第一节 通货膨胀

第二节 失业

第三节 通货膨胀的治理政策

本章小结

练习与思考题

第十三章 经济周期与经济增长

第一节 经济周期

第二节 经济增长

本章小结

<<经济学基础>>

练习与思考题

第十四章 国际贸易与汇率

第一节 国际贸易与贸易保护主义

第二节 国际收支平衡表

第三节 汇率

本章小结

练习与思考题

参考文献

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：在实际经济中，许多产品既可以作为最终产品使用，又可以作为中间产品使用。一种产品究竟属于中间产品还是最终产品，不能根据产品的自然形态来划分，而应根据产品的实际用途划分。

在上例中，如果织布厂商生产的布直接在市场上销售，让居民消费掉，那么布这时就是最终产品。

显然，要知道有多少布作为中间产品、有多少用作最终产品是非常困难的。

因此，实践中采用计算各个生产阶段的增加值来代替计算最终产品和劳务的价值。

它们在量上是相等的，并且解决了区分中间产品和最终产品的困难。

(2) GDP是一国范围内生产的最终产品的市场价值。

这是一个地域概念，它不仅包括本国国民所生产的最终产品的市场价值，而且还包括外国国民在本国国土上所生产的最终产品的市场价值。

与国内生产总值相联系的国民生产总值(GNP)则是一个国民概念，它是指某国国民所拥有的全部生产要素所生产的最终产品的市场价值总和，即不仅包括在本国境内的国民所生产的最终产品的市场价值，而且还包括凌国国民从外国所获得的收入。

(3) GDP是指当年内生产出来的最终产品的市场价值。

因此，在计算时不应包括以前某一时期生产的最终产品的市场价值。

GDP是流量而不是存量，流量是一定时期内发生的变量，存量是一定时点上存在的变量。

如某人花20万美元买了一幢旧房，这20万美元不能计入GDP，因为它在生产年份已计算过了，但买卖这幢旧房的经纪人费用可计入GDP，因为这费用是经纪人买卖旧房过程中提供的劳务报酬。

(4) GDP是一定时期内所生产而不是所售出的最终产品的价值。

生产出来而未售出的部分可以看作是企业自己买下来的部分，因而是存货投资，也计入GDP。

从量上来看，生产出的产品价值与售出的产品价值可能相等，也可能不相等。

(5) GDP一般仅指市场活动导致的价值。

不经过市场销售的最终产品不计入GDP中，如家务劳动、自给性生产等非市场活动不计入GDP中。

(6) GDP中的最终产品不仅包括有形的最终产品，而且包括无形的最终产品——劳务。

例如，旅游、服务、卫生、教育等行业提供的劳务，按其所获得的报酬计入国内生产总值中。

<<经济学基础>>

编辑推荐

《成人高等教育经济管理专业精品教材:经济学基础(第2版)》包括：学习要求、内容、小结、练习与思考题，适合本科、专科层次学生使用，也可供企事业单位管理人员、政府机构人员以及对经济学感兴趣的其他人士自学参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>