

<<技术与创新管理>>

图书基本信息

书名：<<技术与创新管理>>

13位ISBN编号：9787111391678

10位ISBN编号：7111391675

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）怀特 等著

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术与创新管理>>

### 内容概要

《技术与创新管理：战略的视角(原书第2版)》由玛格丽特 A.怀特、加里 D.布鲁顿、吴晓波、杜健著，以美国原经典教材为基础，由浙江大学“创新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地的资深教授根据中国实际情况及教学需求改编。

从内部创新和外部获取技术两个角度讲述企业如何进行技术与创新管理，包含内部创新与外部技术获取中的战略规划、实施、评估与控制，以及组织学习和知识管理的相关内容。

《技术与创新管理：战略的视角(原书第2版)》针对中国实际，增加了全球化背景下中国在技术与创新管理方面的进展，并加入国内的实际案例，生动实用，为读者提供了切合实际的理论与实践指导。

《技术与创新管理：战略的视角(原书第2版)》可作为管理工程专业研究生和其他经济管理类专业研究生、mba、mpa、emba的教材，也可作为管理类专业本科生和企业管理培训教材。

## <<技术与创新管理>>

### 作者简介

吴晓波，博士、教授、博士生导师，浙江大学求是特聘教授。

浙江大学管理学院常务副院长、浙江大学“创新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地主任。

国务院学位委员会管理科学与工程评议组委员，教育部高校管理科学与工程类教学指导委员会委员，浙江大学—剑桥大学-“全球化制造与创新管理联合研究中心”中方主任。

浙江大学管理学博士。

亚洲理工学院(泰国)博士后，英国剑桥大学访问学者，美国麻省理工学院斯隆管理学院富布赖特高级访问学者。

获省部级奖10余项。

享受国务院特殊津贴。

多年来积极从事以竞争战略、全球化制造与技术创新管理为核心的管理科学研究。

杜健，博士，浙江大学管理学院副教授，硕士生导师。

浙江大学管理学院管理学学士、博士。

专注于创新管理、外商直接投资与全球化制造战略领域并作了大量深入细致的前沿探索和实践调研。

曾赴新加坡国立大学、英国剑桥大学、日本爱知大学、丹麦哥本哈根商学院参与相关领域的国际研讨会。

## <<技术与创新管理>>

### 书籍目录

作者简介

致谢

序言

前言

#### 第一部分 战略基础

导读案例 通用电气：与时俱进

##### 第1章 战略视角

概述

1.1 引言

1.2 技术、创新及其管理研究

1.3 技术的关键定义

1.4 技术管理的重要性

1.5 技术管理的过程

1.6 创新的关键定义

1.7 创新管理的过程

1.8 检视技术与创新管理

1.9 《技术与创新管理：战略的视角(原书第2版)》的架构

1.10 小结

##### 第2章 战略流程

概述

2.1 引言

2.2 战略的含义

2.3 战略管理中有关mti的核心内容

2.4 技术与创新管理中的战略流程

2.5 整合mti与战略的后续步骤

2.6 小结

#### 第二部分 创新：内部战略

导读案例 葛兰素史克：成功的内部创新

##### 第3章 创新：计划

概述

3.1 引言

3.2 计划：一个复杂的过程

3.3 创新还是不创新

3.4 创新的类型

3.5 创新计划过程

3.6 计划过程的应用

3.7 利于创新规划的因素

3.8 技术阶段与计划

3.9 营造有利于创新的气氛

3.10 小结

##### 第4章 内部创新：实施

概述

4.1 引言

4.2 实施的首要问题

4.3 关键实施问题

## <<技术与创新管理>>

4.4 工艺创新的投资组合

4.5 小结

第5章 创新：评估与控制

概述

5.1 引言

5.2 评估与控制过程

5.3 评估

5.4 控制

5.5 实施评估与控制

5.6 评估与控制中的其他考虑因素

5.7 小结

第三部分 技术获取：外部战略

导读案例 宏碁集团：品牌家族

第6章 技术获取：计划

概述

6.1 引言

6.2 联盟

6.3 并购

6.4 技术并购计划

6.5 小结

第7章 技术获取：实施

概述

7.1 引言

7.2 首要的问题

7.3 关键要素

7.4 小结

第8章 技术获取：评估与控制

概述

8.1 引言

8.2 评估与控制何处发生

8.3 度量体系分析

8.4 差距分析

8.5 小结

第四部分 创建成功的技术与创新管理战略模式

导读案例 微软：成功战略模式的应用

第9章 构建能力

概述

9.1 引言

9.2 竞争优势

9.3 持续竞争优势

9.4 战略决策和竞争优势

9.5 在企业创建之初构建能力

9.6 其他类型的价值流程

9.7 小结

第10章 组织学习与知识管理

概述

10.1 引言

## <<技术与创新管理>>

10.2 组织学习

10.3 知识管理

10.4 利用组织学习与知识管理

10.5 小结

### 第五部分 全球化与中国的技术创新管理

导读案例 海康威视：海外远征记

### 第11章 二次创新战略：一种适合中国企业的技术战略

概述

11.1 引言

11.2 基于全球竞争的二次创新理论

11.3 二次创新与后发优势

11.4 二次创新与组织学习

11.5 二次创新与核心能力

11.6 商业模式创新

11.7 小结

### 第12章 中国企业全球化发展战略与管理

概述

12.1 引言

12.2 全球化新时代特点

12.3 中国制造业全球化

12.4 全球化发展战略与管理

12.5 小结

### 附录

附录a 社会责任

附录b 创新项目管理与新产品开发

附录c 技术平台和技术组合管理

附录d 创新浪潮与预测未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>