

<<品牌行动>>

图书基本信息

书名：<<品牌行动>>

13位ISBN编号：9787111399438

10位ISBN编号：7111399439

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：董志毅,刘彦斌

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌行动>>

内容概要

在“中国服务”的旗帜下，首都机场集团公司以“践行中国服务，提升品牌效应”为主题，精心打造了数十个品牌。

这些品牌以“中国服务”为品牌精神，坚持高品位的品牌定位，坚守服务质量信条，坚定不移地推进管理创新，使“中国服务”理念得到有力诠释。

《品牌行动(首都机场集团公司12个品牌的成长历程及其成功背后的故事，全方位诠释了“中国服务”的理念)》向读者很好地讲述了其中12个优秀品牌的成长故事，这些故事就像一个个散落在园林中玲珑别致的盆景，深邃隽永，值得游客驻足欣赏。

通过本书，向社会传播，与大众分享首都机场集团公司及旗下各成员企业中较有代表性的12个品牌的成长历程及其成功背后的故事，通过品质、服务创新、文化交流、协同发展、品牌价值延伸五个方面对集团公司的品牌建设历程进行深度剖析，提炼颇具行业特色的品牌建设理论及经验，进一步深化首都机场集团公司的品牌文化及社会影响力，促进首都机场集团公司以“倡行中国服务”为核心的整体品牌形象的建设与发展。

不同的品牌、不同的成长历程却谱写着同样的精彩。

希望此书中的每一个故事、每一处细节都可以让诸多正在发展转型或品牌升级道路上奋斗的企业获得一些启发；更希望在不久的将来，首都机场集团公司的品牌也能让世人惊叹“这就是品牌的力量！”

<<品牌行动>>

作者简介

董志毅
首都机场集团公司总经理
北京首都国际机场股份有限公司董事长
北京新机场建设指挥部总指挥

<<品牌行动>>

书籍目录

序

前言

第一篇 专心致志，品牌始于品质

第1章 建一个机场 树一座丰碑——建设集团品牌之路

第2章 七心服务成就七星品质——博维公司用心打造运维航母

第3章 国门下的动脉守护者——动力能源公司用专业铸造金字招牌

第二篇 精耕细作，服务从心开始

第4章 有事请找红马甲——首都机场的红马甲服务品牌塑造及管理

第5章 “听”得到的微笑——内蒙古机场集团96777服务品牌

第6章 串起服务的“珍珠链”——重庆机场1秒服务品牌的全流程打造

第三篇 形神兼备，彰显品牌文化

第7章 绽放的金达莱——长春机场的跨文化服务平台

第8章 贵宾服务 礼尚往来——贵宾公司的品牌文化

第四篇 握指成拳，协同创造价值

第9章 同在国门下 同是一家人——首都机场超越组织边界的管理实践

第10章 向前一步是成长——经哈飞的服务创新及品牌拓展历程

第五篇 整合资源，延伸品牌价值

第11章 国门商业新形象——航诚商业的破冰之旅

第12章 机场的味道——以客为先，打造首都机场餐饮品牌

.附录 首都机场集团公司优秀品牌列表

<<品牌行动>>

章节摘录

第1章 建一个机场，树一座丰碑 “地震发生后，幸亏有了玉树机场，民航也立了大功！”国务院副总理、国务院抗震救灾指挥部总指挥回良玉在玉树指挥抗震救灾时说道。

2010年4月，青海省玉树县先后出现两次7.1级强震，2220人遇难、70人失踪。

震区地处青藏高原，平均海拔4200m以上，多高山峡谷，地面交通十分不便。

地震发生后，地面交通中断，航空救援补给成为抗震救灾最有效也是最高效的途径。

此时，玉树巴塘机场（以下简称“玉树机场”）这个名不见经传的高原支线机场引起了各方关注，成为震区补给救援的生命大门。

但是，强震中心玉树县上拉秀乡距离玉树机场仅不到50公里，这个小小的支线机场能否禁受得住大地无情的撕扯和震颤！

人们的心弦紧绷着…… 就在此时，在距离玉树县1000多公里外的西安城里，有个人正在焦急地四处打探玉树机场的情况。

他就是中国民航机场建设集团公司（以下简称“建设集团”）西北分公司的马力。

在马力眼里，玉树机场就像西北分公司的孩子，自己和团队在它身上倾注了太多的心血…… 很快，马力得到了消息：“地震中的玉树机场完好无损，可以正常起降飞机，一架救援飞机已经降落。

”他和同事们欣喜若狂、无比激动，大喊着：“玉树机场真争气！”……

<<品牌行动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>