

<<华侨城成功之道>>

图书基本信息

书名：<<华侨城成功之道>>

13位ISBN编号：9787111399582

10位ISBN编号：7111399587

出版时间：2012-10

出版时间：机械工业出版社

作者：“中国企业成功之道”华侨城案例研究组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华侨城成功之道>>

内容概要

《华侨城成功之道》是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。

该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

华侨城集团地处广东省深圳市，位于中国改革开放的最前沿，在20年的发展中，由一片滩涂发展成为跨产业、跨地区，具有独特商业模式的企业集团，成为引领发展趋势的行业领袖，华侨城集团为中国式管理的成功之道提供了值得研究和学习的范本。

<<华侨城成功之道>>

书籍目录

“中国式企业管理科学基础研究”项目中国式企业管理研究丛书编委会“中国企业成功之道”华侨城案例研究组成员总序华侨城集团简介前言第1章 战略与商业模式自发到自觉的产业联动发展战略战略管理现状产业组合联动型商业模式华侨城战略模式的启示第2章 组织结构与管理制度由政企合一到企业集团的组织变迁定位清晰的集团架构效率与效果并重的管控系统华侨城组织与管理制度的启示第3章 公司治理结构与企业领导力从行政管理到现代企业制度的变迁人文气息浓厚的领导理念华侨城治理结构和领导力的启示第4章 企业文化逐步成熟的创想文化层次分明、全面贯穿的创想文化具有市场战斗力的企业文化力华侨城企业文化的启示第5章 人力资源管理由“简朴”到科学的人力资源管理公开、竞争、择优、开放的人力资源体系华侨城人力资源管理的启示第6章 市场营销管理自发、整合、联动的营销管理演进定位明确、执行有力的营销策略卓尔不群的营销思想华侨城营销管理的启示第7章 财务管理“管家”到“管控”财务管理沿革平衡与价值并重的管理理念与实践保障管控力度的财务制度设计华侨城财务管理的启示第8章 对华侨城成功之道的总结三个模式的成功开创者文化引领成长的企业发展模式组合协同型多元化的商业模式参考资料后记调研组织的说明

<<华侨城成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>