第一图书网, tushu007.com

<<学会写文章>>

图书基本信息

书名：<<学会写文章>>

13位ISBN编号：9787111402244

10位ISBN编号：7111402243

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：曹如民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《学会写文章:战略写手秘笈》首次系统提出“ 战略写手 ”这一概念并进行深入论述，具有以下特点：
（1）创新性强。
提出了很多新观点、新理念、新方法，是对写文章实践基础上的理论创新、对内心体验的深刻描述。
（2）指导性强。
提出了很多有思想、有见地的观点，字里行间闪烁着智慧的火花，对文稿起草具有很强的指导价值，非常管用、实用。
（3）可读性强。
书中引经据典，语言流畅优美，文字精炼简洁，表达深入浅出，像在读一篇篇精美的散文。
文字有深浅，写作无止境。

作者简介

曹如民，1969年12月生，硕士，研究员级高级工程师，在中央企业负责重要文稿起草和政策研究工作已近二十年，撰写各类重要文稿超过一千万字，组织起草了大量的向中央和上级部门的汇报材料，参加过国家级软课题研究，参与编写《中央企业公文处理实用手册》一书，公开发表数十篇论文和文章，本人曾入选《当代中国人才库》、《世界优秀专家人名辞典》。

明栋才、吴鹏、雷明、汤地华、张奋勇、王宝朋、雷文川等参与撰写者均在中央企业长期从事文字工作，有着丰富的战略写作经验，撰写过一大批精品力作，深得领导赞赏和受众好评。

<<学会写文章>>

书籍目录

序
前言
第一章　理念篇战略写手是稀缺资源
不再为写文章　而烦恼
从大学起步
改变命运的“杀手锏”
职场竞争的软实力
步入成功的“快车道”
好文章　也是生产力
充分发挥智库作用
战略写作出成果更出人才
耐得住寂寞
永远思想领先
培养战略思维
努力成为专家
悟性很重要
第二章　学习篇让学习成为一种习惯
好记性不如烂笔头
把词汇融化在血液里
吃得进去,吐得出来
养成剪报的习惯
一口吃不成“胖子”
与高手同行
第三章　运筹篇学会调动一切资源
大量占有资料
调研掌握第一手资料
到基层汲取营养
软课题硬功夫
应成为图书馆的常客
网络是身边的资料库
团队的力量
想明白才能写明白
跑步产生灵感
开展头脑风暴
培养发散性思维
切忌闭门造车
好提纲成功一半
言之无文，行而不远。
——【春秋】孔子
第四章　把握篇写文章　就是做产品
不同领导不同风格
不同场合不同要求
写到领导心坎去
源于领导，深于领导
把自己当作“领导”

第一图书网, tushu007.com

始终站在巨人肩上
第五章　起草篇善于谋篇布局
写文章　的核心是写思想、写观点、写政策
要有打动人的“ 文眼 ”
始终抓住要害
先分水果后装筐
创新是文章　的灵魂
逻辑关系要严密清晰
避免重复
用数据和事实说话
表达讲究精准性
抓住核心词
从引经据典到创造经典
多用排比句和整句
不要太浪漫
学会放一下
不打疲劳战
走过黎明前的黑暗
做文章　的主人
第六章　修缮篇文章　不厌百回改
做好另起炉灶的准备
精品是“ 抠 ”出来的
好文章　不让人说“ 不 ”
听得进别人的意见
写作——从零开始
附录撰写重要文稿的一般流程
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com