第一图书网, tushu007.com

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787111402923

10位ISBN编号：7111402928

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：李秀英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《职业教育课程改革规划新教材：消费心理学》针对中等职业技术教育特点，按照职业技术教育“以服务为宗旨，以就业为导向”的培养目标，以实用为主，以够用为度，突出学生能力培养。

《职业教育课程改革规划新教材：消费心理学》共分为10章，包括消费心理学基本理论，消费群体与消费心理，环境因素与消费心理，销售服务与消费心理，商品名称、商标、包装与消费心理，商品价格与消费心理，商品广告与消费心理，新产品与消费心理，消费品市场与消费心理以及消费心理的新发展。

本书既可作为中等职业技术学校财经、商贸、营销类相关专业的教材，又可作为企业营销人员的培训教材，同时也适用于普通读者自学使用。

<<消费心理学>>

书籍目录

前言第1章 消费心理学基本理论 引导案例 1.1 消费者的心理活动过程 1.2 消费者的个性心理特征 1.3 消费者的需要与动机 复习思考题 案例分析题 实训题第2章 消费群体与消费心理 引导案例 2.1 年龄、性别与消费心理 2.2 职业与消费心理 2.3 网络消费者与其消费心理 复习思考题 案例分析题 实训题第3章 环境因素与消费心理 引导案例 3.1 经济、社会环境与消费心理 3.2 家庭环境与消费心理 3.3 购物环境与消费心理 复习思考题 案例分析题 实训题第4章 销售服务与消费心理 引导案例 4.1 销售服务的类型与消费心理 4.2 营销人员的仪表风度与消费心理 4.3 营销人员接待技巧 复习思考题 案例分析题 实训题第5章 商品名称、商标、包装与消费心理 引导案例 5.1 商品名称与消费心理 5.2 商标与消费心理 5.3 商品包装与消费心理 复习思考题 案例分析题 实训题第6章 商品价格与消费心理 引导案例 6.1 商品的价格 6.2 消费者的价格心理 6.3 商品定价的心理 复习思考题 案例分析题 实训题第7章 商品广告与消费心理 引导案例 7.1 商品广告及其心理功能 7.2 广告媒体及其心理效应 7.3 商品广告传播的策略与技巧 复习思考题 案例分析题 实训题第8章 新产品与消费心理 引导案例 8.1 新产品设计和开发与消费心理 8.2 新产品推广与消费心理 8.3 影响新产品购买的因素 复习思考题 案例分析题 实训题第9章 消费品市场与消费心理 引导案例 9.1 饭店市场与消费心理 9.2 汽车市场与消费心理 9.3 旅游市场与消费心理 复习思考题 案例分析题 实训题第10章 消费心理的新发展 引导案例 10.1 电子商务与消费心理 10.2 绿色消费与消费心理 10.3 消费者权益保护 复习思考题 案例分析题 实训题参考文献

编辑推荐

《消费心理学》共分为10章，将消费心理学的基本理论和市场营销理论与实践相结合，从消费心理学和市场营销学的角度揭示了消费者购买行为的特点及其规律。
本书的特点一是突出了可操作性，精选了大量的真实案例；二是内容合理，注重内容的系统性、科学性、实用性，深入浅出，循序渐进，通过案例有效地将理论知识与实践结合起来，增强了知识性与趣味性；三是结构新颖，构建了以引导案例、正文、复习思考题、案例分析题和实训题为内容的应用型教材模式，突出教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的教学理念和教学方法。
本书由李秀英、王旭任主编。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com