第一图书网, tushu007.com

<<网络营销与策划项目教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与策划项目教程>>

13位ISBN编号：9787111404897

10位ISBN编号：7111404890

出版时间：2012-12

出版时间：马继刚 机械工业出版社 (2012-12出版)

作者：马继刚

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等职业教育“十二五”规划教材·电子商务专业：网络营销与策划项目教程》是在分析网络营销与策划岗位群的典型工作任务的基础上，采用职业应用项目化教材的编写体例，校企合作共同开发而成，突显了实践性、实用性等特点，力求做到教与学的统一。
全书内容共分10个项目，包括概说网络营销、认识网络营销环境、构建网络营销平台、选择网络营销工具、收集发布网络商务信息、调研网络市场、网络促销、网站推广、网络营销策略策划、网络营销活动策划。
《高等职业教育“十二五”规划教材·电子商务专业：网络营销与策划项目教程》可作为五年制高等职业学校、高职高专院校、技工院校电子商务、市场营销、国际贸易以及其他相关专业的教材，也可作为相关从业人员的参考用书。

书籍目录

前言项目1 概说网络营销1 任务1 了解传统营销1 任务2 认识网络营销5 任务3 洞悉网络营销的功能8 任务4 知晓网络营销的方法11 项目综合训练14项目2 认识网络营销环境16 任务1 了解网络营销宏观环境17 任务2 熟悉网络营销微观环境22 项目综合训练29项目3 构建网络营销平台30 任务1 认识网络营销平台30 任务2 设计企业网站33 任务3 建立个人网上商店36 项目综合训练41项目4 选择网络营销工具43 任务1 搜索引擎使用43 任务2 微博营销49 任务3 E-mail营销55 项目综合训练61项目5 收集发布网络商务信息64 任务1 认识网络商务信息64 任务2 收集网络商务信息67 任务3 发布网络商务信息77 项目综合训练82项目6 调研网络市场84 任务1 认识网络市场调研84 任务2 制定网络市场调研方案88 任务3 选择网络市场调研方式方法92 任务4 设计网络市场调研问卷95 项目综合训练100项目7 网络促销102 任务1 认识网络促销102 任务2 洞悉网络促销的作用及方法106 任务3 网络促销项目训练108 项目综合训练118项目8 网站推广119 任务1 网站推广的意义119 任务2 网站推广方法运用122 任务3 经典案例解读125 项目综合训练128项目9 网络营销策略策划130 任务1 认识网络营销策略130 任务2 网络营销策略策划141 项目综合训练149 任务3 网络营销策划案写作151 项目综合训练154项目10 网络营销活动策划161 任务1 了解网络营销活动策划161 任务2 确定网络营销活动策划的步骤163 任务3 网络营销活动策划案169 项目综合训练171 参考文献173

编辑推荐

马继刚主编的《网络营销与策划项目教程》是在分析网络营销与策划岗位群的典型工作任务的基础上，采用职业应用项目化教材的编写体例。
本教材共设计了lO个项目，每个项目包含若干任务，每个任务采用任务要点、任务情境、任务分析、任务实施、触类旁通、案例分析等编排方式，重点介绍完成任务的操作步骤和技巧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com