第一图书网, tushu007.com

<<营销策划技能案例训练手册2.0>>

图书基本信息

书名：<<营销策划技能案例训练手册2.0>>

13位ISBN编号：9787111406648

10位ISBN编号：7111406648

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：孙科炎

页数：219

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

营销策划是现代企业经营管理中使用频率最高的词汇之一，也是适用领域最为广泛的经营管理活动。
本书为读者展示了营销策划的完整技能领域——营销战略的设计、营销定位策略的选择、营销组合策略的选择、品牌管理以及营销推广。
本书采用了主题与案例并行的方式，强调寓“理”于“景”，生动地阐释主题意旨，以“技能＋案例＋训练”的形式从实际工作需要的角度出发，突出对营销策划技能的提炼以及对如何获得技能的指导，给出了掌握并运用技能的各种训练方法。

本书适合作为营销策划人员、客户营销管理人员以及其他管理人员的参考、培训用书。

第一图书网, tushu007.com

<<营销策划技能案例训练手册2.0>>

书籍目录

前言
第1章 营销战略设计
主题1 市场调研
主题2 消费需求分析
主题3 目标市场预测
主题4 目标市场细分
主题5 SWOT战略分析
主题6 目标市场选择
主题7 目标市场定位
主题8 营销战略设计
第2章 营销定位策略
主题1 差异化营销
主题2 利基营销
主题3 聚焦营销
主题4 标准营销
主题5 阶梯营销
主题6 比附营销
主题7 细分营销
主题8 概念营销
第3章 组合营销技能
主题1 产品组合
主题2 定价策略
主题3 渠道设计
主题4 促销策略
主题5 广告策划
主题6 情感营销
主题7 体验营销
主题8 价值营销
主题9 服务营销
第4章 品牌营销管理
主题1 品牌策划诊断
主题2 品牌价值构建
主题3 品牌发展规划
主题4 品牌诉求策划
主题5 品牌延伸策划
主题6 多品牌营销策划
主题7 品牌转型策划
主题8 品牌传播策划
主题9 品牌形象维护
第5章 营销推广策划
主题1 比较推广策划
主题2 印象类推策略
主题3 网络互动营销
主题4 病毒营销策略
主题5 逆向营销策略

第一图书网, tushu007.com

主题6 直复营销策略
主题7 事件营销策略
主题8 危机营销策略
后记

编辑推荐

《营销策划技能案例训练手册2.0》以求能为营销人员的学习提供帮助。
本书从“营销战略设计”、“营销定位策略”、“营销组合技能”、“品牌营销管理”、“营销推广策划”五大主要技能领域进行说明，共有42个核心工作技能。
而在本书的内容编写过程中，突出强调将理论、实践与思维拓展相结合。
在理论上，每一个主题就是营销策划人员应掌握的一个基本技能，针对每个主题，我们又从技能解读、参考案例、案例分析、实践训练、题后要点总结五个板块展开论述，加深读者对技能的了解和掌握，并融会贯通。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com