

<<营销策划技能案例训练手册2.0>>

图书基本信息

书名：<<营销策划技能案例训练手册2.0>>

13位ISBN编号：9787111406648

10位ISBN编号：7111406648

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：孙科炎

页数：219

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

营销策划是现代企业经营管理中使用频率最高的词汇之一，也是适用领域最为广泛的经营管理活动。

本书为读者展示了营销策划的完整技能领域——营销战略的设计、营销定位策略的选择、营销组合策略的选择、品牌管理以及营销推广。

本书采用了主题与案例并行的方式，强调寓“理”于“景”，生动地阐释主题意旨，以“技能+案例+训练”的形式从实际工作需要的角度出发，突出对营销策划技能的提炼以及对如何获得技能的指导，给出了掌握并运用技能的各种训练方法。

本书适合作为营销策划人员、客户营销管理人员以及其他管理人员的参考、培训用书。

书籍目录

前言

第1章 营销战略设计

- 主题1 市场调研
- 主题2 消费需求分析
- 主题3 目标市场预测
- 主题4 目标市场细分
- 主题5 SWOT战略分析
- 主题6 目标市场选择
- 主题7 目标市场定位
- 主题8 营销战略设计

第2章 营销定位策略

- 主题1 差异化营销
- 主题2 利基营销
- 主题3 聚焦营销
- 主题4 标准营销
- 主题5 阶梯营销
- 主题6 比附营销
- 主题7 细分营销
- 主题8 概念营销

第3章 组合营销技能

- 主题1 产品组合
- 主题2 定价策略
- 主题3 渠道设计
- 主题4 促销策略
- 主题5 广告策划
- 主题6 情感营销
- 主题7 体验营销
- 主题8 价值营销
- 主题9 服务营销

第4章 品牌营销管理

- 主题1 品牌策划诊断
- 主题2 品牌价值构建
- 主题3 品牌发展规划
- 主题4 品牌诉求策划
- 主题5 品牌延伸策划
- 主题6 多品牌营销策划
- 主题7 品牌转型策划
- 主题8 品牌传播策划
- 主题9 品牌形象维护

第5章 营销推广策划

- 主题1 比较推广策划
- 主题2 印象类推策略
- 主题3 网络互动营销
- 主题4 病毒营销策略
- 主题5 逆向营销策略

<<营销策划技能案例训练手册2.0>>

主题6 直复营销策略

主题7 事件营销策略

主题8 危机营销策略

后记

编辑推荐

《营销策划技能案例训练手册2.0》以求能为营销人员的学习提供帮助。本书从“营销战略设计”、“营销定位策略”、“营销组合技能”、“品牌营销管理”、“营销推广策划”五大主要技能领域进行说明，共有42个核心工作技能。而在本书的内容编写过程中，突出强调将理论、实践与思维拓展相结合。在理论上，每一个主题就是营销策划人员应掌握的一个基本技能，针对每个主题，我们又从技能解读、参考案例、案例分析、实践训练、题后要点总结五个板块展开论述，加深读者对技能的了解和掌握，并融会贯通。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>