

<<极简管理>>

图书基本信息

书名：<<极简管理>>

13位ISBN编号：9787111407447

10位ISBN编号：711140744X

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张俊伟

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<极简管理>>

前言

人之情，出言则欲听，举事则欲成。

盖世人皆欲成其功也。

然成功者何许人也？曰管理者也。

王者，管理邦国者也；将者，管理军队者也；射者，管理弓箭者也；乐者，管理音律者也；行者，管理腿足者也；飞者，管理羽翼者也。

成功者皆管理者也。

管理方能成功，小管小成、大管大成、不管不成。

管理何以致成功？唯因管理可产生把握。

盖成功之道有二，一日运气，靠偶然成事；一日把握，靠必然成事。

运气者，可遇而不可求；故成功可循之道，实则唯把握一途。

成功靠把握，有把握则能成功。

把握靠管理，会管理则得把握。

把握之道，即管理之道；管理之道，即成功之道！

<<极简管理>>

内容概要

《极简管理：中国式管理操作系统》是管理学的教科书，也是一本成功学的教科书。

《极简管理：中国式管理操作系统》有十章五十五节涵盖管理所有方面的系统的书，也是一本只有三万多字的精炼的书。

《极简管理：中国式管理操作系统》是纯中华智慧、纯本土、纯原创著作。

本书将打破西方管理理论一统天下的局面，构建以中华文化为核心的管理理论架构。

本书以“授之以渔”为目的，以“不敢多写一句废话”为原则，力求以最精练的语言、最短小的篇幅、最准确的描述，帮助读者抓住管理的本质，掌握管理的原理、构成、关键和要素，应用管理的原则、方法、工具和步骤，解决管理问题，获得人生的成功。

<<极简管理>>

书籍目录

前言 第一章管理的一个本质太极 管理的核心本质：把握太极 第二章管理的两个原理两仪 第一节管理的第一个原理：以虚控实阳 第二节管理的第二个原理：以一持万阴 第三章管理的三个构成三才 第一节管理的第一个构成：管理主体人 第二节管理的第二个构成：管理客体地 第三节管理的第三个构成：管理媒体天 第四章管理的四个关键四象 第一节管理的第一个关键：顺理老阳 第二节管理的第二个关键：妙算少阴 第三节管理的第三个关键：防险老阴 第四节管理的第四个关键：强力少阳 第五章管理的五个要素五行 第一节管理的第一个要素：资源金 第二节管理的第二个要素：能力水 第三节管理的第三个要素：意愿木 第四节管理的第四个要素：机制火 第五节管理的第五个要素：环境土 第六章管理的六个原则六合 第一节管理的第一个原则：抓住本质阴 第二节管理的第二个原则：随机应变阳 第三节管理的第三个原则：顺势而为老阳 第四节管理的第四个原则：双向思维少阴 第五节管理的第五个原则：集中力量少阳 第六节管理的第六个原则：心安理得老阴 第七章管理的七个方法七政 第一节管理的第一个方法：“日”之以阳胜阴 第二节管理的第二个方法：“月”之以阴胜阳 第三节管理的第三个方法：“金”之以刚胜柔 第四节管理的第四个方法：“木”之以专胜散 第五节管理的第五个方法：“土”之以实胜虚 第六节管理的第六个方法：“水”之以众胜寡 第七节管理的第七个方法：“火”之以精胜坚 第八章管理的八个工具八卦 第一节管理的第一个工具：镜子是认识工具乾为天 第二节管理的第二个工具：试验是检验工具兑为泽 第三节管理的第三个工具：公式是计算工具离为火 第四节管理的第四个工具：配方是决策工具震为雷 第五节管理的第五个工具：帆船是借力工具巽为风 第六节管理的第六个工具：杠杆是变力工具坎为水 第七节管理的第七个工具：尺子是判断工具艮为山 第八节管理的第八个工具：图表是统计工具坤为地 第九章管理的九个步骤九宫 第一节管理的第一个步骤：调研巽宫 第二节管理的第二个步骤：决策离宫 第三节管理的第三个步骤：计划坤宫 第四节管理的第四个步骤：布局震宫 第五节管理的第五个步骤：实施中宫 第六节管理的第六个步骤：促进兑宫 第七节管理的第七个步骤：控制艮宫 第八节管理的第八个步骤：调整坎宫 第九节管理的第九个步骤：变革乾宫 第十章管理的十个问题十方 第一节管理的第一个问题：定位过去 第二节管理的第二个问题：趋势未来 第三节管理的第三个问题：客户天上 第四节管理的第四个问题：团队地下 第五节管理的第五个问题：战略生门 第六节管理的第六个问题：界度死位 第七节管理的第七个问题：博弈前方 第八节管理的第八个问题：合作后方 第九节管理的第九个问题：文化左方 第十节管理的第十个问题：权力右方 后记

<<极简管理>>

章节摘录

版权页：插图：能力是管理者开展管理活动的重要凭借。

能力是使事物实现某种变化所需要的、凝聚在人体的体能、技能、智能、慧能，以及操控它们的人格系统。

体能，包括身体和能量。

身体为能力的存在和发展提供了物质支持和保障。

能量是能力的基础。

任何运动都需要能量，管理者实施管理行为也需要能量。

对管理者而言，能量就是管理者的精力和体力。

技能，是需要通过练习才能获得的、完成一定任务所需的动作和技巧。

作为管理者应该具备的基本管理技能，包括技术技能、人际技能、判断技能三种。

技术技能，是使用相关的知识、程序、技术、方法和工具完成某种活动的技能。

人际技能，就是处理人际关系的技能。

具体而言，就是如何与别人打交道、如何获得别人的理解与支持、如何与他人合作共事、如何影响和领导他人的技能。

判断技能，判是分辨、断是决策，判断技能就是指能够理解分辨事物的本质、规律、相互关系，并通过逻辑思考做出正确决策的能力。

智能，由观察力、注意力、记忆力、思维力、想象力五个部分构成，为脑的功能体现，是理性的能力。

智能是人们能够获得理性认识并利用事物的属性、规律和关系来完成管理活动、实现管理目标的能力。

特别是思维力，是智能的核心能力。

慧能，由感受力、领悟力、照见力和生发力四个部分构成，是心的功能体现，是感性的能力。

感受力是对事物进行感知的能力；领悟力是在感受的基础上对事物无法感受的部分取得认识的能力；照见力是对没有直接感受过的事物，通过间接的方法取得认识的能力；生发力是进行突破和创造的能力。

人格，通常指人所具有的与他人相区别的独特而稳定的特征。

人格决定了人对体能、技能、智能、慧能进行控制和使用的能力。

人格系统包含动机、气质和性格三个部分。

动机是为实现特定目标而行动的内在原因和内部动力。

动机为体能、技能、智能、慧能的使用提供动力支持。

动机的形成由需要和诱因两个条件构成。

需要包括生理、安全、归属和爱、尊重、求知、审美、自我实现七个层面的需要。

诱因是动机形成的外在条件，是能够引起并满足个体需要的外在刺激。

诱因有正诱因和负诱因。

气质是人内在的心理活动的速度、强度、稳定性、指向性和灵活性方面的动力特性。

气质是不以活动目的和内容转移的、典型而稳定的心理活动的动力特性。

气质的差异，导致了对体能、技能、智能、慧能的应用在速度、强度、稳定性、指向性和灵活性等方面的差异。

气质是人格中的先天倾向，对能力的发挥起到至关重要的影响。

性格是人通过态度和行为所表现出来的、外显的心理特征。

通常认为性格由态度、意志、情绪和理智四部分构成。

态度是人对事物在认知、情感和行为等方面的倾向性。

态度有积极和消极、有肯定和否定、有客观和主观、有大度和狭隘、有全面和片面。

什么样的态度，决定什么样的行为。

在管理活动中，正确的态度决定正确的方向。

<<极简管理>>

意志是人自觉地确定目的并支配行动、克服困难、实现目的的心理过程。
在管理活动中，坚强的意志是克服困难获得成功的保障。

<<极简管理>>

后记

管理是活的，只有活学活用才能获得成功。

管理知识就像其他所有知识一样，是学不完的。

对于管理者来说，最重要的是能够抓住管理的本质，掌握管理的原理、构成、关键和要素，灵活应用管理的原则、方法、工具和步骤，解决方方面面的问题，获得实际的成功。

管理越是系统全面，成功的把握和概率就越高。

本书从第壹章至第拾章的编排与太极、两仪、三才、四象、五行、六合、七政、八卦、九宫、十方相对应；既融合了中华民族的传统文化和优秀智慧，也便于读者建立系统的管理思维。

本书力求言简意赅，努力将不必要的内容删去。

不敢多写一句无用之言，浪费读者的时间精力。

管理之道博大精深难以详尽，对管理的认识也是仁者见仁智者见智。

如果本书能够对国人认识管理本质、获得成功把握有所帮助，能够为中华民族的伟大复兴贡献一份力量，则吾心可慰。

作者：张俊伟 2012年5月28日于西安

<<极简管理>>

编辑推荐

《极简管理:中国式管理操作系统》以“授之以渔”为目的，以“不敢多写一句废话”为原则，力求以最精练的语言、最短小的篇幅、最准确的描述，帮助读者抓住管理的本质，掌握管理的原理、构成、关键和要素，应用管理的原则、方法、工具和步骤，解决管理问题，获得人生的成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>