第一图书网, tushu007.com

<<市场研究>>

图书基本信息

书名：<<市场研究>>

13位ISBN编号：9787111411024

10位ISBN编号：7111411021

出版时间：2013-1

作者：唐小飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

唐小飞编著的《市场研究》侧重于对学生应用能力的培养，在课程中通过各种调研实例，介绍管理问题的层级结构和研究问题的确定方法，同时组织各个项目小组进行选题及研究设计的讨论。
要求学生撰写一份科学、可行、专业的市场研究计划书既是课程重点，也是教学重点和难点。

《市场研究》既可作为高校经济管理类研究生、本科生教材，也可作为市场研究公司和咨询机构的业务指导工具书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com