

<<寻找规律>>

图书基本信息

书名：<<寻找规律>>

13位ISBN编号：9787111421719

10位ISBN编号：711142171X

出版时间：2013-5

出版时间：机械工业出版社

作者：李书玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找规律>>

内容概要

如何将系统的、逻辑的、多样本规律的管理思维、工具和办法，在一个个企业的具体情境中动态常识化，从而产生直指结果的力量？

如何将“或者掷地有声却零散的管理直觉、或者繁杂而没有轻重先后的问题处理方式”系统化、规律化，从而产生可复制的、可继承的、可升华的力量？

本书作者对中国企业中常见管理问题进行了深入探究，并提出了具体的应对措施，帮助管理者拨开迷雾，看透管理本质，抓住管理要害。

<<寻找规律>>

作者简介

李书玲，和君集团公司咨询业务合伙人，北京大学光华管理学院管理学博士，2000年开始从事管理咨询工作，能力领域侧重组织设计与人力资源管理。

<<寻找规律>>

书籍目录

序第一章 组织中的个体关系：分工、协作与竞争第二章 组织中的个体关系理解第三章 业务与管理的互动第四章 管理层级制看企业(变换的三角形)第五章 企业分析的链条视角第六章 中国企业当前常见的核心管理命题第七章 组织建设的逻辑：从三张地图说起第八章 案例：丽江旅游的组织建设第九章 结构的维度与延展第十章 结构的前世今生第十一章 规模与结构的互动第十二章 目标管理的意义与指标分解第十三章 职责与分工：为什么岗位职责被束之高阁第十四章 流程梳理的逻辑第十五章 管控梳理的思维路径第十六章 制度建设的意义第十七章 岗位矩阵的逻辑与应用第十八章 员工与企业关系的理解：管人的能力、努力与心态第十九章 成于招聘、败于绩效：绩效管理的基础第二十章 管人的需要第二十一章 企业家的成就与封顶第二十二章 案例：企业家角色的转变——管事、管人、管规则第二十三章 管理变革的注意事项第二十四章 中国式的管理智慧第二十五章 且行且悟

<<寻找规律>>

编辑推荐

你的企业在发展过程中是否出了问题？

是否遇到了瓶颈而停滞不前？

你是否在寻找企业发展的规律但苦苦不得其法？

《寻找规律(中国企业常见管理问题的本质理解与应对思路)》中，和君集团资深咨询师李书玲利用其13年管理咨询经验的积淀，告诉你企业发展的内在规律和企业基业长青的良方。

本书由机械工业出版社出版发行。

<<寻找规律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>