

<<虚度好时光>>

图书基本信息

书名：<<虚度好时光>>

13位ISBN编号：9787111425526

10位ISBN编号：7111425529

出版时间：2013-6-10

出版时间：机械工业出版社

作者：大蕃茄传媒机构

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚度好时光>>

前言

导言一在被时间追杀的漫长旅途中，虚度的能力是开启幸福的密钥，是不可或缺的逆转力虚度力成就的幸福感一本书所能给予的有的人觉得看看就已经很具幸福感了关于这本书“我需要一本成功励志书

。”也许你没搞对，你需要的是一本“世界500强消磨意志书”。

把一个追逐成功学的人，变成一个贪图享受、敢于虚度的人，可能是这本书的强大功能。

不过也可能让你不小心说出：“我就是想像这样生活的人啊！

”不是指南，不玩专业，只想唤醒我们久违的幸福感。

“有故事的旅馆不再是一处让人简单落脚休息的场所。

对于我们读者借你们的眼睛、相机、笔和文章也做了一次愉快的旅行，对所介绍的旅馆有了未见如故的感情，这真是一大幸事啊！

”我们听到这样的话被深深打动了。

活该受此报应啊！

我同意这也是一本严重跑题的书的说法，从旅馆扯到一点小情调，从情调扯到一个故事，从故事扯到一种虚度生活。

表面讲旅馆，伪装得像实用手册，实则充满强盗逻辑，用脑筋急转弯来讲怎样重拾幸福感，妄想清空爆满的时间和空间，让人虚脱。

它很不专业。

动辄就说卫生间宽不宽大、高级不高级，硬件是不是大牌，似乎是某些时尚达人的优良做派。

他们好像除了功能并不需要什么，一个机器旅馆就很对其胃口。

这本书可能要让他们失望了。

这些人可是不喜欢我们，因为我们不走硬邦邦的流行路线。

毕竟住旅馆本身不是目的，享受旅馆所营造的幸福感才是人们想要的。

有个住店老手说：如果你还停留在计较硬件上，你就不懂旅馆。

我表示严重赞同。

所以，它有点虚，着力在旅馆生发的美感气息所报答人们的解脱感上。

酒店业的人，也会惊喜地发现这是一座旅馆氛围博物馆。

每家旅馆都先从氛围说起，读的人有了感应，会想了解一些方面如整体感、设施、服务、主人等，想立马动身了，才会去找电话地址。

因此，贴士藏在后面。

图片也不正儿八经，不强调写实。

看一眼就能知道不同，有现场感、写意、有故事。

所以有人说，这是一本需要细细品味的书！

一天只能看一两篇，隐藏的信息量非常大。

可是怎么到处留白呢？

留白，需要胆量！

是大丈夫的事，也是贤者的事。

是的，舍弃，牺牲，留有空间和余地，也就有了缓冲和想象。

留白是为了那一点视觉中心的不俗。

好吧，说点真话。

实际上这是一本“买空卖空”的书。

看看身边的人，大多被报表、行程、会议填得满满的。

我们听见那心底的秘密渴望，卖一点休养生息放任自流的时间空间正好。

入选的二十几家旅馆各具性感，足够读者左右为难一通。

这本书只能算理想生活的赝品。

要是你看了不满意，一把火烧了它。

<<虚度好时光>>

好旅馆正像我们喜欢的人关于旅馆应该相信，那最后呈现在旅馆里的，一定不仅仅是一个旅馆，还有旅馆创建人对生命的理解和对生活的感激吧！

实际上这些旅馆的建造者并非只为实现生活理想，他们的内心还暗藏着一个动机：分享生活趣味和虚度的艺术。

这些好旅馆不会用标准化来糊弄人，相反更像一个活生生的人，有丰富的表情，即使老练到只会把温情的一面呈献，也会使你觉得可贵的人情味并未缺失。

好旅馆具有一种吸引我们的性情，假如它摇身一变成为一个人的话，正是我们喜欢的人。

对旅馆的信仰来自于环境的改变会导致我们自身的改变，旅馆就是为了生动展示出我们理想的状态可以是什么样子的。

大理海边的一家旅馆就是一个实例：白色光洁质感立面插进一溜毛石的墙壁、耐火砖地面上的旋转椅子、英式邮差绿的布帘、把身影和洱海一并收纳的大镜子与面向湖水的大玻璃综合到一起产生一种气氛，在这种气氛中我们身上最好的侧面特别容易展现出来，致使我们心怀感激地承认一个单间所拥有的魔力；另一家伫立在香格里拉遗世独立的山丘上的旅馆，似乎在邀请我们安静下来，心满意足地做个“世界首富”。

将那美好生活落到实处，当然也不能忽视了住在里面的人的功劳。

我猜有的旅馆暗中有一套选美系统，漂亮指数达标的才有资格入住。

当我看到这些客人，我把那些人生不如意都忘了，心里发出一声感叹：世界真美好啊。

像我这样的也能成功入选，一定是在才智上加了不少分。

是的，能入住某些旅馆，会觉得是人生荣幸。

与豪华大酒店不同，这是情调品位的荣幸。

旅馆所营造的优美和情调所带来的恩泽是无法用金钱来衡量的。

感受好旅馆，实在是富有远见的自我投资关于读者利益人生为什么不能有一些闪亮的虚度时刻呢？

在累了的时候，失意的时候，成功的时候，烦乱的时候。

有人用力地工作，有人用力地生活，这两种人有什么不同吗？

没有。

他们都受到用力的迫害。

工作也好，生活也好，只要不用力，美好自然就会在场。

去旅馆吧，在这些陌生的远方出售的让人安心的时间和空间，在这个我们渴望的另一状态的家，生活很难用力。

这正好是我们所缺失的，是自我完善的实现。

不得不搬出村上春树这一类生活作家做样板，他们在年轻时代即奔赴欧洲深度穷体验，拓展了感觉疆土，培植了细腻的感觉力。

再穷也不能穷感觉，实在是富有远见的自我投资啊！心动钱包疼，住不起怎么办？

来看看在香格里拉梅里遇到的三个玩友为我们做的示范。

松赞梅里酒店的高级双床房或高级大床房1600元/间，开两个房间，需3200元，人均1067元。

但是，对省钱和享受两手都要硬的她们来说，加床是法宝。

开一间房，加一张床是350元，费用共1950元，每人650元，省400元，三餐全包，还有下午茶。

你可以想象三个姑娘大大方方开瓶红酒，庆祝小额投资豪华虚度圆满成功的样子。

没有引起一些人的心烦意乱，只能说明新意可能不够关于创作还是有人批评我们不正经。

可是这次也难免使这些朋友失望。

“等完美了再生活就可以完蛋了”是大理一家旅馆的标题，遭到白眼不少：“有点修养行不行？”

当然也有一个姑娘看了，拍着大腿说：“对对对，我就是这么想的。”

如果你的说法没有引起任何人的心烦意乱，只能说明你的新意可能不够。

书里面的话并不书面化，而是生活化口语化，因为它讲的即是生活本身。

当然，说人话也并不容易。

所以一次又一次拷问是不是回归动物本性，是不是扫除心里面的成见之灰尘一切如初见。

在考量入选旅馆时我们遵循独特情调氛围、周边环境、行业口碑、整体舒适度等十一项条条框框。

<<虚度好时光>>

遇到纠结的，争执得翻脸也难免。

新来的伙计感慨：场面让人心惊肉跳。

但判断终究交还给感觉——一个住客的平实感觉。

就像日本建筑师说的：小狗靠感受阳光风向的本能比人更能找到舒服的地方。

我们相信旅馆主人、住客也在用动物的本能感受旅馆的美。

你知道吗？

当我们放下一路风尘，在宽大的露台上坐下来接受山风穿过身体，遥望白云缭绕的绵绵茶山，再喝上一口来自这座大山的古树叶子泡出的茶水，我们会是什么感受？

当我们爬上一级又一级的石阶来到古城狮子山上接受门前一对石狮子的欢迎，再穿过一排翠竹进入上下层叠的古风庭院中我们会是什么感受？

当我们绕过闪着金光的寺院，穿过藏族村子，车子与漫步的牦牛擦肩而过后，来到高地上的石头房子前我们会是什么感受？

当我们穿过门房发现院子屹立在洱海之上，海面与对岸的苍山在眼底绵延不绝铺展开来，我们会是什么感受？

美，不是大师才能感受到的。

当我们不装大师，就一下轻松起来，更能感受到脱了鞋坐在窗台上无所事事的乐趣。

作者的福报关于作者时光飞逝，有多少欣喜充溢在那些探奇的旅途。

我荣幸地徘徊在这些感人的气场里。

摄影师说：“我要把小孩带到梅里雪山的旅馆，让她感受一下优雅。

”工头大佬大吃一惊：“什么？

山里学优雅？

”优雅只在都市？

可怜的家伙，他没去过，不怪他不明白。

真正的优雅存在于山野的自然而然之中。

当你亲眼看到着藏装的女孩从楼梯走下来，轻轻拉起裙角，蹲下去，拿起松枝，点着火，放进架好柴的炉子，火苗一点点跳动、噼噼啪啪地响着，屋内的温度随加重的黄昏升起来，对面的雪峰在咖啡杯里投下一溜影子的时候，就明白了。

这本书之后的动作大家捧场的话，我们也许还会接着感受一下那些藏在都市、水乡、海边的好旅馆。

导言二一个房间，是如何做到让客人不惜重金的？

旅馆的竞争力“你的房间有星星吗？

你的窗外有雪山吗？

”一个旅馆房间，是如何做到让你不惜重金的？

那些愿意花住五星的钱，而去住帐篷的家伙，称这就是品质和潮流，就是简朴的奢华，罪过啊！

一旦人生自由的时候，来点不俗的生活。

在陌生的地方，某些你可能睡不着的旅馆，舍不得睡也要睡的旅馆，替你实现心头所想。

曾经有个家伙说，在这样的旅馆里，就像做爱。

为什么呢？

推开门，那个房间、露台、一张颜色明亮的羊毛地毯、一棵树型衣架透出的优雅、情调、谦和的光芒，正好击中我们内心的秘密渴望。

毫不夸张地说，在这样一个房间里兜过一圈之后，我们就会想起我们原本是谁。

那个手工咖啡杯、北欧布艺沙发、藏式铜面盆都在讲述着某种特定种类的幸福，鼓励我们把自己身上所具有的优秀品质坚持下去，并敦请我们成为特别的某种人。

朋友给我说过他母亲30年前的经历。

那时她的月收入还是以十元计数。

即便如此，每次进北京一定要去王府井最有名的冰激凌店吃一次冰激凌，还要去北京唯一的一家西餐厅吃一次西餐，即使这会花掉她一个月的工资。

但这带给她的乐趣可以支持一年。

<<虚度好时光>>

这并不是鼓吹高消费的刺激如何美好，而是说我们生活中有很多乐趣值得去享受，因为虚度中散发的幸福感使我们更热爱生活。

我恍然领悟常在生活中感到身不由己的原因，也许就是我的卧室里没有一盏现在这个旅馆房间里的欧式台灯。

原来我们的幸福也仰赖于墙壁的颜色、房门的形状、屋内的摆设。

而在这样散发着魔力的好旅馆，其本身就是风景。

里面正在发生的故事让这里不再是一处让人简单落脚休息的场所。

它触发了我们如故的感情。

也许我们爱旅行，不是爱旅行本身。

那些铁轨、航线一样悠远的惬意和风一样了无牵挂的松弛，星空一样幽静的意境，如果一家旅馆能全都给我。

我要说：其实我不想在路上。

既然一间旅馆事关幸福，那么找到好旅馆与避开糟糕旅馆同样重要。

我往往纠结于绝对不可能在一个地方找到心中的完美，必须一片一片地拼凑起来——这儿的好吃的，那儿的设计范儿，另一处在人际罕至的悠哉地带……但是使这一切具足的好旅馆，人性地解放了我。

要是生活的要义在于追求幸福，开一间让我们幸福起来的房，只是让钱死得其所。

这也透露了那些不再追星赶级的旅馆经营者笼络人心的秘密：幸福感，是看不见的竞争力。

<<虚度好时光>>

内容概要

抚摸着书页上那些看得见风景的房间，先惊叹“不是吧？

这些品位优雅的旅馆在云南？

”然后被里面有趣的文字和画面鼓动，按耐不住要度假，要去这风景里的26家好旅馆虚度好时光。

“等完美了再生活就可以完蛋了”是大理一家旅馆的标题，遭到白眼不少：“有点修养行不行？

”当然也有一个姑娘看了，拍着大腿说：“对对对，我就是这么想的。

”如果你的说法没有引起任何人的心烦意乱，只能说明你的新意可能不够。

书里面的话并不书面化，而是生活化口语化，因为它讲的既是生活本身。

把一个追逐成功学的人，变成一个贪图享受、敢于虚度的人可能是这本书最大的功能。

我同意这是一本严重跑题的书，表面讲旅馆，伪装得像实用手册，实则充满强盗逻辑，用脑筋急转弯来讲怎样重拾幸福感。

说点真话，实际上这是一本买空卖空的书，看看身边的人，大多被报表、行程、会议填得满满的，卖一点休养生息放任自流的时间空间正好。

在考量入选旅馆时我们遵循独特情调氛围、周边环境、行业口碑、整体舒适感等十一条条条框框。遇到纠结的，争执地翻脸也难免。

新来的伙计感慨：场面让人心惊肉跳。

入选的26家旅馆各具性感，足够读者左右为难一通。

这本书只能算理想生活的赝品。

要是你看了不满意，一把火烧了它。

<<虚度好时光>>

作者简介

大蕃茄传媒机构，公司成立于1998年，2003年起涉足图书出版行业，现有传媒机构、暗香摄影工作室、柔软时光摄影机构等部门。

现已出版上市图书30余本，涉及成功人士、企业文化/产品、旅游及生活等类别，其中《丽江的柔软时光》累计销售40万。

曾获：国家旅游局最受欢迎旅游图书奖、国家图书馆创新奖。

大蕃茄传媒是一家有想法也善于表达的公司，精于用图书的形式提炼核心气质、精准定位，用轻松诙谐的笔触传达，在不经意间让读者收获，看似很随意，其实独具匠心。

“大蕃茄”对于很多读者来说，已经成为一个“带来惊喜”的旅游书品牌。

<<虚度好时光>>

书籍目录

<<虚度好时光>>

章节摘录

一个老师哥，住在这安静的院子里，关键是单身一人。

现在我要去敲他的门。

请注意，这完全是为了成全同伙的愿望，摄影师想找他当模特、总监想看看他那个房间、龙套想问问他怎么会找到这个和他气质完全相符的旅馆。

我，我会有什么私心？一切始于在无果树下就餐的短袖白T恤格子及膝短裤孔雀蓝绒面皮鞋的干净先生，朝气让人怦然心动。

开门了，好印象先生的脸发红是因为环湖骑行晒的还是怯场？我的眼睛激动不已地在房间里踱步，暗自庆幸自己的好运气。

那棵用作衣架的干树上挂着两条磨白的牛仔裤。

鹅黄色棉线织袜、天蓝色磨毛帆船鞋脱在一边。

桌上放着三本书：《通往奴役之路》、《玻璃岛》、《创世纪》。

我推断他的世界里应该有一份体面工作，一想到他还有可能有两个或两个以上的情人我有点失落。

他坐在像半个蚕茧的木转椅上说，这几天的黄昏都是一个人在房间露台上看海，从隔壁海滩传来的年轻的笑声，刚好能让他更真切地体会这里的安静。

开放式洗脸台上散着看上去品相不错的防晒霜、唇膏、洗面奶，让我赞许自己看上的还真是个会享受生活的人，连4号院提供的特权“隐退江湖”也被他发现了。

似乎大多数人渴望的金钱、爱情、讨好都是累赘和祸害，值得他躲进来的却是这人与海天山色独对的清静。

这儿可能不属于那些从未饱尝过传统和奢华、文雅和精致，也没被地域风情或旧式建筑繁复的雕饰倒了胃口的家伙。

倒是对于住腻了杂志上登出来的那些贵得离谱的豪宅的老兄来说，这里无疑像晴朗夜空的明月一样，让人说不出来地陶醉。

我在这里看到一个实例，视野和阳光一样充足的空间、不规则岩石垒砌的立面、把身影和洱海一并收纳的大镜子、英式邮差绿的布帘如何能综合到一起产生一种气氛，在这种气氛中我们身上最好的侧面都特别容易展现出来，让人对生活中接下来要发生的一切充满信任。

于是我心怀感激地承认一个房间所拥有的魔力。

海面铺展的细浪在微风里轻轻闪动，山腰上的玉带云慢慢升级成了晚霞。

一个普通的黄昏竟有些超自然的意味。

双廊临水的一排房子，每个房间里是不是都有一个这样让人嫉妒的幸运者？“他们说我们变心了。其实No。

你依然可以有钱也不住贵的，40块的床位，我们还为你留着。

”4号院的股东之一正伟说这话的时候我就盯着他的眼睛，想替那些伤心人测测慌，可我怎么看不出确凿的证据来呢？这家伙心理素质不错。

“4号院改了又改，现在这个样子你觉得怎样？还要改哦！”正伟有点得意。

我看他得意得不到位，要是我，就把脚跷到天上去。

“4号院证明我们也是可以挣钱的。

”空间大、户外多、室内室外都有一颗年轻的心。

白族屋檐的翘角遥视着海那边的苍山和大理古城，阳光照耀树上的柿子；起风了，浪花给菜地里的萝卜青菜解渴，谁的野菊花在一首歌里静静开放。

海边无果树下有人在做瑜伽；刚环海回来的自行车和几个说笑的年轻人斜躺在海边，一个姑娘和金毛狗狗玩抛球。

这些都是多人间和高级套房的房客可以平等分享的风景。

看星星晒太阳是哪个阶层的特权？离开的时候，有种享用了香槟的感觉。

而我绝不会说出和那个不知足的历史名人一样的话：“我毕生唯一的遗憾，是没有享用更多的香槟。

” P28-31

<<虚度好时光>>

<<虚度好时光>>

媒体关注与评论

一群很好玩，也很会玩的年轻人，把创作的幽默感和自己的体验结合起来，写书、做书、还出书，文字粗看很随意，换谁都写得出来，但实际上也只有他们有这样的文字能力，不断被模仿，从未被超越！

——《新周刊》一家很有想法也很会表达的公司，不走一般人走的路，对我们栏目很有帮助，我们可以谈谈合作，用你们独一无二的资源和我们的平台一起来合作一把，一定能火起来。

——《旅游卫视》原以为是一家外来的台湾机构，没想到这样一家公司竟然出自云南。

——《中国图书商报》“书还有这样做的？”

”“捅了文字加白纸的传统旅游和生活一刀的大蕃茄，摸准了一群爱玩爱闹爱情调的型男索女的心思……”——《出版周刊》

<<虚度好时光>>

编辑推荐

<<虚度好时光>>

名人推荐

你要是耽误了我为大蕃茄的书写序，出不了名就全怪你！

——叶茂中营销策划机构 叶茂中很多时候最让人回味的往往是放在床头的东西。

大蕃茄的书就是那种放在床头的枕边书，信手翻开，回味无穷……——原TOM户外传媒集团副总裁 张艳萍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>