

<<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

图书基本信息

书名：<<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

13位ISBN编号：9787111428459

10位ISBN编号：7111428455

出版时间：2013-7

出版时间：机械工业出版社

作者：钟文庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

### 前言

前言 我曾经一直觉得自己是个诚实的人。

我所接受的职业训练永远把诚信放在第一位。

在公司里，像我这样的财务人员扮演的总是道德楷模的守门人角色，是政府各项法律法规和企业各种规章制度的执行表率 and 监督者，像施瓦辛格在影片《终结者》中拯救地球一样，是所有不合常理的行为的终结者。

循规蹈矩在财务人员的血液里流淌，不要冒险，不能出轨，政策流程高于一切。

在本质上，报表的虚假与财务职业的训练水火不相容。

然而，为什么财务人员的头上永远漂浮着那片作假的黑色乌云，难道做假账是被施了咒语的宿命？最有名的例子是：“1+1等于几？”

” 财务回答：“你想让它等于几？”

” 当发生交通事故时，我们下意识会想到的自然是开车人的责任。

但是，如果在同一地点接连发生多起事故时，我们就必须考虑一下这段路的路况以及交通规则。

如果所有财务人员都阻止不了假账流行，我猜想唯一可能的并且合乎情理的解释就是：财务本身可能就是虚假的。

财务报表从本质上说是“真实的谎言”。

我在跨国公司里做了十几年的财务管理工作，几乎涉及企业财务的各个方面。

在一个专业领域里浸润久了，就像西方人说的：你做什么你就是什么样的人（You are what you do.）。

跟许多专业的财务经理人一样，我的生活环境就是由各种各样的财务报表组成的。

在这个世界上，凡事都与财务有关，人类的所有关系都体现在借贷之间，现实就变形成一张硕大无比的资产负债表。

就像走进电影院，在100分钟里，你的真实生活实际上已经被放弃了，取而代之的是银幕上的生活，它是虚拟的，是别人的；同时，又是真实的，是你生活不可分割的一部分。

在很多情况下，它还要影响甚至左右你的现实生活。

走出电影院，我常常会为这种虚拟与真实之间的错乱感到困惑。

财务也是如此，当整个社会对财务报表的真实性持怀疑态度的时候，我的内心突然产生了动摇，我开始怀疑一些最基本的东西。

很多被奉为真理的概念、原则都似乎不再真实可信。

为什么财务报告总被认为是虚假的？

为什么企业财务的各种丑闻总是层出不穷？

财务管理的科学性与艺术性之间真的存在临界点吗？

如果存在，这临界点又隐藏在何处？

甚至当我试图追溯财务的本源时也不时迷失方向，我甚至怀疑财务存在的意义，或者说我自己存在的意义。

这个世界真的需要财务吗？

据说中国有2 000万财务从业人员，这些财务人员的价值到底在哪里？

我们没有走在一条错误的道路上吗？

这条路最终会通向何处？

曾经有一段时间，我经常去新加坡，那儿很干净，是个到处存在罚款威胁的国家。

新加坡培养出了很多兢兢业业做财务的人。

我在新加坡河边上的一家银行大堂里看到一尊雕塑，叫“向牛顿致敬”，是达利的作品。

牛顿的手中牵着一只感觉沉甸甸的实心苹果，而他的头部和心脏都被雕刻成空洞，达利的意思是说只有你把自己的心胸打开，头脑解放了才有可能发现真理。

我似乎豁然开朗。

财务数字的真真假假，看似自相矛盾的很多关系，其实都有合理的解释。

就像如果你了解银幕之后的故事后，电影的神奇光环自然会消退。

## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

财务是个真实的谎言，只有当你了解了这些谎言是怎样形成时，谎言就不再是谎言了。

为此，我试图用自己十几年的工作感悟来澄清这些困惑。

我用电影故事搭建了一座财务的影院，这是我的前一本书《我的财智影院》的缘起。

那本书是在我频繁的出差途中完成的，当时我想得更多的是可读性，以至于书出版后，有朋友说她只愿看里面的电影故事了。

2007年的圣诞夜，由于公司业务的需要，我决定转去沃尔沃国际区负责市场和销售。

所谓国际区，是除了中国和东南亚以外的所有发展中国家，共有一百多个。

我的生活再次被抛到一万米的高空中，在各个国家的机场之间穿梭。

我整天与不同国家和不同文化背景的代理商打交道，这些代理商是典型的企业家，事业做得有大有小。

我本以为自己离开了财务的虚拟世界，结果发现，我们处理得更多的正是有关财务的问题。

这些问题的形式虽然不全是财务报表里的数字，但是实质上都是财务的理念和财务的智慧。

比如在伊朗。

自从伊斯兰革命以后，伊朗被美国禁运了很久，以至于当地人会坚持认为可口可乐是伊朗制造的品牌。

德黑兰的汽车配件市场实际上是几条街道。

在那儿，店铺一家挨一家。

你每走进一家，都会被邀请一起喝茶，玻璃茶盏里的红茶，会放很多方糖，还有蜜枣，在风沙肆虐的地区据说可以预防结石，这是波斯人的生活习惯。

在这几条街道上，你能看到世界上所有品牌车辆的配件。

如果你了解市场份额、产品价格、利润率、库存周转、投资回报、品牌价值，以及准备下年度的预算，只要你花半天时间在那几条街道上走一圈，答案全有了。

闭上眼睛，财务数字从眼前的每一家店铺中走了出来，真实地、活生生地跳跃到你的面前。

因此，当机械工业出版社的朋友建议我对《我的财智影院》一书进行增删修订的时候，我欣然同意。

借此机会，我把全书做了一些修改，删去了一些关联性不强的电影故事，特别是那些很多人没有看过的晦涩的艺术电影，同时，增加了一些实际的商业案例。

这自然不是一本财务知识的教科书，我也不是专业的财务课老师，我总觉得只有当学生准备好了的时候，真正的老师才会出现。

这只是一本试图通过财务思考探求财务智慧的书。

也许这种智慧压根找不到，但是我想追寻智慧的过程本身也算是一种智慧。

这本书也许不能让你学习到更多的有关“术”方面的专业知识或技巧，但是能够使你领悟一些更有意义的财务意识和财务智慧，悟到一些财务之“道”，而道是没有疆界的。

因此，这本书的读者可以是专业的财务人员，也可以是愿意把自己心胸打开的非财务人员。

书中每一章节的内容互相关联，但是为了阅读方便，又相对独立，你可以从任一章节拿起，也可以在任一章节放下。

## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

### 内容概要

财务报表是在企业会计准则允许的范围内，依照企业自身情况选择一系列合理假设，对财务数据进行适当调整而形成的。

财务严格说来是“做账”，具有一定的弹性，是“真实的谎言”。

本书作者将自己多年的跨国财务经历，以风趣、幽默、富含哲理的实例、事例、故事，精彩呈现。书中描述了财务基本知识、财务实务操作、财务战略、财务智慧、财务数据的弹性，以及弹性背后的财务思想实质。

来自真实职场中的财务智慧，上班途中、下班之后、无聊的会议上、临睡前的片刻，随时随地，你都可以拿出来读一读，瞧瞧热闹，看看门道。

书中每一章节的内容互相关联，但又自成体系，相对独立，你可以从任一章节拿起，也可以在任一章节放下。

## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

### 作者简介

钟文庆1968年出生，大学时代曾就读于上海交通大学、复旦大学和美国休斯敦大学。钟文庆曾经担任施乐公司、美国电子数据系统公司、美国品食乐公司以及世纪远景公司财务总监，曾任沃尔沃建筑设备产品线及中国区首席财务官、沃尔沃建筑设备公司国际区副总裁。此外，还曾负责过市场、销售以及人力资源等工作。他在数十年的财务管理实践中，积淀了深厚的财务智慧。2004年，钟文庆与6位朋友一起在上海创立了CFO俱乐部，以分享CFO在中国的成长之路，倡导建立一个无疆界的财务世界。著有《悲情施乐》、《财务管理》以及《我的财智影院》。



## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

### 章节摘录

波特的言下之意是说，中国企业追求利润的程度还是不太够，企业能够做大却不能做强。从规模上看，中国的很多企业都不小，但是赢利能力不够强，主要靠薄利多销，经济危机一来，市场需求减少，多销被终结，企业很快就开始亏损，甚至倒闭。

这时，你就会发现，占据多大的市场份额并非当初想象得那么重要，利润才是关键。

股东也依靠企业利润来判断股价。

股东的最大兴趣实际上不是在二级市场上通过买卖股票赚钱，炒股不是目的，二级市场风险太大而且不可控，投资企业的股东最终期望的是分享经营利润，分得股利才是目的。

对股东来说，企业赢利多少，就意味着能分到多少。

股东变成股民以后，股利似乎不再重要了。

没有人指望靠股利存活。

股票成了相对独立的商品，低买高卖，赢利取决于股价。

股价跟很多因素有关，不过，有一个指标很重要，那就是市盈率(P/E)，这是股民买卖股票的重要参数。

市盈率计算公式的分子是每股的价格，分母是每股的利润，也称每股收益。

市盈率低，表示股价被低估了，值得投资。

因此，利润在很大程度上决定了股价。

利润降低，股价也降低。

企业的赢利能力也是向银行借债的安全保障。

银行家依据利润的变化来决定贷款的额度。

特别是在中国，利润指数是银行家最看重的数字。

利润的高低决定贷款的规模。

没有利润的企业在银行家眼里跟破产等同，寻求银行信贷的雪中送炭无异于缘木求鱼。

银行的势利体现在对利润的高度重视上。

在企业内部，企业的经营管理层更是与利润休戚相关。

经理人的职业生涯通常被利润操纵着。

利润最大化是管理层的职责，也是所有职业经理人的成就感、荣誉感和个人报酬的最重要来源。

扭亏为盈的经理人是董事会心目中的救世英雄。

每年利润增长的快慢通常决定了经理人职位的升降。

虽然，很多公司董事会利用平衡计分卡等工具对管理层进行综合评价，但是，关于利润的首善地位双方都心照不宣。

管理层将自己头上的利润目标像瀑布一样层层分解到下面的各级员工身上，所有员工都在为目标利润日夜奋斗。

利润至高无上，一个简单的阿拉伯数字左右了很多人的命运。

然而，这个世界上最具戏剧意义的是，在现实中，这么重要的利润实质上根本不存在。

利润永远看不见摸不着，世界上没有一样具体的东西叫利润，甚至公司保险柜里也没有任何一笔具体叫做利润的钱。

在某种程度上利润毫无用处。

利润不是现金，不能帮你付任何一笔账单，不能帮你付房租，不能帮你付水电煤气费，利润不能付给供应商，不能付薪水，不能付年终奖金，当然也不能靠利润请客吃饭。

但就是这个抽象的、毫无用处的数字引得无数英雄竞折腰。

利润只存在于财务报表的虚拟世界里，只是一个统计后的财务数字。

利润就好像人类的理想一样，人人都在说它，在算计它，但是没有人看到过它，也没有实现的可能。

利润从何而来呢？

每到月底，财务部开始“做账”，往往要好几天才能做完。

不做财务的人永远不明白为什么账不是记出来的，而是“做”出来的？

## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

把每天的账目加在一起不就结了吗？

把每天的流水账目加在一起的工作不叫做账，它有一个专有名称，叫做簿记。

做这份工作的人叫簿记员，连会计都还不是呢。

簿记员的职位最低，工作量最大。

我在商学院实习的时候做过3个月的簿记员，差点绝望。

不是因为太累或者薪水太低，实在是因为没有太大价值。

只是机械地输入数字，任何受过初级训练的人都可以做。

簿记是不需要独立思考的。

现在一些企业会将簿记工作外包，交给第三方服务机构来做，就像把卫生清洁工作外包给保洁公司一样。

账不是簿记出来的，而是做出来的。

总账会计或财务经理每到月底会把自己关在房间里做账。

数字要经过人为的多次调整（“调账”），财务报表经过数遍的涂涂改改才能拿出来，直到这时大家才知道这个月是亏了还是赚了。

每到年底，这份工作会由更高级别的人来做。

集团公司的CFO会和CEO一起躲在办公室里嘀嘀咕咕，在计算器上按来按去，商量应该报告多少收入费用，然后一起宣布公司今年的利润是多少，以及明年甚或10年以后的利润预测。

利润就是这样炼成的。

为了保证利润的真实性，颇有威望的独立审计师会在来年春暖花开的时候跑来审计，然后出具一份无保留意见的证明——审计报告，签上合伙人的名字，盖上事务所的公章，以证明所宣布的利润是千真万确的，是存在的。

然而，不久之后就可能会有大胆的人跳出来皇帝并没有穿衣服——利润虚假，利润是做出来的，不真实，财务在做假账！

P3-5



## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

### 后记

蘑菇单独吃是蘑菇的味道，奶酪单独吃是奶酪的味道。

把蘑菇和奶酪一起嚼在嘴里，变成了另外一种从来没有过的味道——这就是烹饪的艺术。

一只住在巴黎的名叫雷米的小老鼠发现了这个常识性的秘密。

雷米坚信著名厨师奥吉斯汀·古斯特“人人皆可烹饪” (Anyone can cook) 的理念，并且实践了它。

这是动画片(《美食总动员》)的故事。

英文片名是Ratatouille，指的是雷米所做的那道普罗旺斯焖菜，正是这道普通的乡下焖菜最终打动了挑剔且阴郁的美食评论家，让他回想起儿童时代的生活以及母爱的温馨。

美食评论家在吃完焖菜后写道：“Not everyone can become a great artist . but a great artist can come from anywhere . ” “并不是所有人都能成为伟大的艺术家，但是伟大的艺术家可以来自任何地方。

”这一道理可以适用于很多地方。

财务也是这样。

我一直坚信“人人皆可财务” (Anyone can finance)。

从财务中同样可以提炼出智慧和艺术。

但是，财务的专业性和枯燥阻挡了很多人的兴趣。

财务人员谨小慎微的保守性格也让许多热爱生活的非财务人员望而却步。

要改变这种困境，就必须跨越自己固守的疆界，要像达利刀下的牛顿一样打开自己的心胸，这样才能发现真理。

这就是这本书的目的。

财务的知识和智慧从本质上来来自于实践。

人人皆可实践，人人也皆可财务。

## <<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

### 媒体关注与评论

我以前喜欢看张五常的经济书，因为他写得通俗易懂，不像有的经济书总喜欢引用一些晦涩的公式。钟文庆的书深入浅出，用最简单的语言讲明了不少财务知识。

——王炜，汉森咨询合伙人 从法律的角度而言，真实有边界，谎言也有边界。

文庆书中所阐释的真实、谎言正是以智慧而旁观的视角审视专业的边界。

文如其人，让我们在枯燥的生活中总能有笑。

——孔伟，中伦金通律师事务所合伙人 时值金融危机爆发，汇率、大宗商品价格、资本品价格乃至企业需求均出现剧烈变化。

企业经营环境动荡之烈或尚方其殷，经济复苏之路亦漫漫其修远。

时代已经赋予财务工作者以更大的责任和更广阔的空间。

财务工作也将不再是一或许其本就不是——一堆堆“枯燥”数字的堆积和单纯的资金管理游戏，必将在日益动荡的金融经济环境中承担更大的战略任务。

文庆兄将财务和电影令人意外地结合起来，取尽簪花妙笔之效。

或许，这正是我们打开通向鲜活的财务世界的一扇窗口。

——鲁艺，上海麒德投资顾问有限公司执行董事 教人学财务并不难，难的是让人学着并且快乐着，毫无疑问，这本书做到了这一点。

——曾令同，北京国际商业管理集团副总裁 作者称这是一本财务入门级的书，可是我觉得这是一本融合了作者的智慧和思考的人生小册子，尤其是对那些财务经理人或希望成为财务经理人的读者。

我前后读了两遍，间隔约有两年，均有不同的感悟，就像那本《飘》（Gone with the wind）。

20岁时把它当作言情小说，30岁时看到了其中的励志，相信从这本书中你也能读懂作者带给你的数字之外的东西。

——Cathy Han，沃尔沃建筑设备中国有限公司财务总监 做财务的，有迷惑，有挣扎，甚至有转行的冲动。

但钟文庆的财务世界却是感性的、有趣的，同时宏大又深邃。

打开心胸，去思考、感悟；伸展双臂，与智慧和激情结伴。

——田莉，百安居中国区财务经理 书中运用了大量简单而又艺术的语言诠释了那些令人晦涩难懂的财务术语和财务现象，用各类发生在我们身边的实例解读了财务对一个企业，对我们的日常工作、生活甚至对人生的重要影响和意义。

无论你是财务人员还是非财务人员，你都要具备这样一种人生态度：“主动是人生的一种态度，它让你遇到变化时提早一步做准备，能使你有机会掌握自己的命运，主动引领变革。

”——曹海莉，上海兰林公关咨询有限公司总经理 “人人皆可财务”，只要有更多的人能够了解财务的真相。

品味财务的深邃与趣味，哪怕只有一点点，都会让人喜出望外。

——李颖，CIMA英国皇家特许管理会计师公会中国区总裁 看钟文庆的书很难将他同一般人眼里的财务专业人员联系起来，而更像是一个从事文学或艺术领域的人描述着另外一个真实而又虚拟的世界。

正如他所说的，财务是无疆界的，道也是无疆界的，超越了，智慧便从字里行间涌出来。

——梁晖，上海建缆电气有限公司财务总监 本书非常值得财务人员或非专业人员阅读。

也许从专业的角度来讲，这是一本较为浅显易懂的书，这本书的吸引人之处主要在于它从财务知识的介绍中，给了我们一个认识和观察人生的视角，让我们透过财务知识，来认知人生。

作者从一名商学院的学生、簿记员实习生，到跨国公司财务总监、首席财务官，再到国际知名公司副总裁，让我们看到了一个财务专业人士的成长历程。

“从专业到跨业，从我到国王，从聪明到智慧”，这些成长的经历很精彩，也是本书的亮点和可读之处。

——当当网读者，我爱当当书架 这本书的阅读人群广泛，不局限于专业的财务人员、经理人，道理通俗易懂，其间蕴含哲理，是一本值得一看的好书。

——当当网读者，annyx98@\*\*\*.\*\*\*



<<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

编辑推荐

数十年的名企CFO，真实讲述财务本质人人都爱读的财务入门书为什么财务报表总被认为是假的？利润真的存在吗？

财务数字的真真假假，看似自相矛盾的很多关系，都有合理的解释？

内行看门道，外行看热闹。

财务里的门道和热闹，上可让企业扭亏为盈、利润倍增，下可让企业倾覆倒闭，投资者血本无归。

财务总监以保密的姿态示人，除了防止竞争对手，总还有一些天地知、你我却不知的缘由。

其实财务数字的真真假假，看似自相矛盾的很多关系，都有合理的解释。

本书作者钟文庆，历任多家著名跨国公司财务总监和首席财务官，以其亲身经历和感悟，真实讲述“财务背后的那些事儿”。

无论你是想洞悉基本财务知识的投资者、企业家、创业者、经理人、学生、普通社会大众，还是想拜师学艺、更上层楼的财务专业人员，阅读本书，都能深受启迪，感悟智慧。

<<财务是个真实的谎言（珍藏版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>