第一图书网, tushu007.com

<<商业地产：不一样的思维与答案（双>>

图书基本信息

书名：<<商业地产：不一样的思维与答案（双色插图版，新光天地等知名项目策略顾问和操盘者张家鹏实战精要）>>

13位ISBN编号：9787111434498

10位ISBN编号：7111434498

出版时间：2013-8-8

出版时间：机械工业出版社

作者：张家鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者基于多年的商业地产顾问工作经历，精粹而成本书，是关于商业地产业务运作的务实的思维方式和实践经验。

精彩观点包括涉足商业地产要做的思维转换要点，商业地产项目的定位、招商、运营以及业态规划的全程操盘总结，如何以商业地产顾问的工作思路来解决项目难题，并全程揭秘了奥特莱斯和小城市大盘的策划细节。

汇集了众多在实践中被证明的行之有效的创意点滴与问题解决之道，文字精炼，图文并茂，对商业地产开发、策划、招商及运营管理等相关从业人员具有务实指导价值。

作者简介

张家鹏
RET睿意德执行董事
中国地产圆桌会秘书长
新光天地、斯普瑞斯奥莱等成功商业地产项目的策略顾问、资源整合者，拥有十余年专业经验。
在参与创办中国最大的商业地产服务商RET睿意德之前，曾推动DTZ戴德梁行的商业地产服务部门成为大中华地区的行业领导者和最佳赢利部门。

商业地产行业著名的意见领袖、分享者，多家财经、地产媒体的专栏作者，著有行业畅销书《商业地产真相》。
在中国地产圆桌会、时代光华以及亚太商业不动产学院等机构担任讲师。

书籍目录

前言 看不见的东西最重要
第一章 思维转变：从住宅到商业的全新开发模式
第二章 业态规划转变：从百货到多元化业态
第三章 定位思路转变：从臆想到专业分析与判断
第四章 招商方式转变：从“眼高手低”到“门当户对”
第五章 运营策略转变：从只租不售到租售并举
第六章 顾问角色转变：从报告流水线到对症下药的良医
附录
附录A 像商业地产顾问一样思考
附录B 案例：斯普瑞斯奥莱招商记
附录C 案例：小城市大盘价值提升之道

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com