<<广告大师奥格威>>

图书基本信息

<<广告大师奥格威>>

内容概要

奥格威被《时代》周刊称为“最抢手的广告奇才”。

奥美广告公司在其管理领导下，在只有两名员工，没有客户的情况下，发展成在全世界设有几百家公司的大广告公司，声誉卓著。

这是一本选集，是奥美全世界各地分公司联手合赠给奥格威的生日礼物。

这本集子里的东西都是过去没有发表过的奥格威的私人书信和备忘录，唯一不变的是作者的信念：广告不应该视为一种艺术形式的表现。

广告唯一正当的功能就是“销售”——不是娱乐大众，也不是运用你的原创力或美学天赋使人们留下深刻的印象；做广告是为了销售产品，否则就不是做广告。

本书也许能够改变你的观点。

<<广告大师奥格威>>

作者简介

<<广告大师奥格威>>

书籍目录

<<广告大师奥格威>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>