第一图书网, tushu007.com

<<高效养蜂>>

图书基本信息

书名：<<高效养蜂>>

13位ISBN编号：9787111447962

10位ISBN编号：7111447964

出版时间：2014-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张中印

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高效养蜂》归纳总结了养蜂生产中所需要的技术和知识，包括养蜂基本知识、日常操作技术、周年管理措施、蜜蜂良种繁育、蜂病防治技术、养蜂生产、蜜蜂授粉和产品销售等内容，旨在饲养健康蜜蜂，优质高产，最终实现农业增效和农民增收的目的。

《高效养蜂》适合广大养蜂技术人员、蜂场生产管理人员、养蜂专业户阅读，也可供农业院校相关专业师生参考。

书籍目录

序
前言
第一章认识蜜蜂
第一节蜜蜂概述
一、蜜蜂的概念
二、蜂群的组成
三、蜜蜂的巢穴
四、蜜蜂的食物
第二节蜜蜂形态
一、卵、幼虫和蛹
二、成虫的外部形态
三、内部结构与生理
第三节蜜蜂习性
一、蜜蜂的活动特点
二、食物采集与加工
三、蜜蜂的语言信息
四、蜜蜂与气候环境
五、蜜蜂的个体活动
六、蜜蜂的群体生活
第四节蜜蜂资源
一、蜜蜂的品种及特征
二、蜜蜂的近亲
第二章养蜂工具
第一节基本工具
一、蜂箱
二、巢础
第二节生产工具
一、取蜜与产浆器械
二、脱粉与集胶工具
三、采毒与制蜡器具
第三节辅助工具
一、管理与防护工具
二、饲喂与上础工具
三、限王与搜捕工具
四、运蜂与保蜂工具
第三章蜜源植物
第一节蜜源植物概述
一、蜜源植物的概念
二、蜜源植物花的结构特征
三、蜜源植物泌蜜和散粉机理
四、影响植物泌蜜和散粉因素
五、蜜源植物的分类与调查
第二节主要蜜源植物
第三节辅助蜜源植物
第四节有害蜜源植物

第四章基本管理技术
第一节建立养蜂场
一、蜂群的获得
二、场址的选择
三、蜂群的摆放
第二节蜂群的检查
一、箱外观察
二、开箱检查
三、注意事项
第三节修、贮巢脾
一、巢脾的修造
二、巢脾的保存
第四节蜂群的饲喂
一、喂液体饲料
二、喂花粉
三、喂水
四、喂蜂王浆
第五节蜂群的转运
一、运前准备
二、装车起运
三、途中管理
四、卸车管理
第六节其他日常管理
一、合并蜂群
二、防止盗蜂
三、防止工蜂产卵
第五章周年管理措施
第一节繁殖期管理
一、春季繁殖管理
二、夏季繁殖管理
三、秋季繁殖管理
第二节生产期管理
一、春、夏蜜蜂的生产管理
二、南方秋、冬蜜蜂的生产管理
三、分蜂热的预防与解除
第三节断子期管理
一、冬季断子管理
二、夏季断子管理
第四节科学管理中蜂
一、活框养中蜂
二、无框养中蜂
第六章良种繁育
第一节育种素材
一、中华蜜蜂
二、西方蜜蜂
第二节蜂种改良
一、引种与选种

二、蜂种的杂交
三、选育抗螨蜂
第三节培育蜂王
一、挑选种群与种蜂培育
二、人工培育蜂王的方法
三、更换蜂王
第四节人工分蜂
一、分群方法
二、管理措施
第七章蜜蜂保护措施
第一节蜂病防治概述
一、蜜蜂疾病概况
二、蜜蜂健康管理
三、药物治疗措施
第二节蜜蜂病害防治
一、蜜蜂营养病
二、幼虫腐臭病
三、囊状幼虫病
四、幼虫白垩病
五、成年蜜蜂螺原体病
六、成年蜜蜂微孢子虫病
七、成年蜜蜂麻痹病
八、成年蜜蜂爬蜂综合征
第三节蜜蜂天敌控制
一、蜂螨
二、蜡螟
三、胡蜂
四、老鼠
五、蜘蛛
六、蟾蜍
七、其他天敌
第四节蜜蜂毒害预防
一、植物毒害
二、药物毒害
三、环境毒害
第八章蜜蜂授粉技术
第一节蜜蜂授粉概况
一、蜜蜂授粉的重要贡献
二、蜜蜂授粉的增产效果
第二节蜜蜂授粉技术要点
一、大田作物蜜蜂授粉技术要点
二、设施栽培蜜蜂授粉技术要点
第三节蜜蜂授粉实例
一、蔬菜类蜜蜂授粉实例
二、瓜果类蜜蜂授粉实例
三、果树类蜜蜂授粉实例
四、作物类蜜蜂授粉实例

五、牧草类蜜蜂授粉实例
第四节熊蜂、壁蜂授粉
一、温室番茄熊蜂授粉增产技术
二、果树利用壁蜂授粉增产技术
第九章蜂产品生产技术
第一节蜂蜜的生产
一、分离蜂蜜
二、生产巢蜜
第二节蜂王浆的生产
一、计量蜂王浆的采集
二、计数蜂王浆的采集
第三节蜂花粉的收集
一、脱花粉
二、收蜂粮
第四节蜂胶的积累
一、蜂胶生产原理
二、操作规程
三、蜂群管理
四、包装与贮藏
五、优质高产措施
第五节蜂毒的采集
一、蜂毒生产原理
二、操作规程
三、蜂群管理
四、包装与贮藏
五、优质高产措施
第六节蜂蜡的榨取
一、蜂蜡生产原理
二、操作规程
三、蜂群管理
四、包装与贮藏
五、优质高产措施
第七节蜜蜂虫的生产
一、蜂王幼虫的收集
二、雄蜂蛹和虫的生产
第十章蜂产品的质量管理与销售
第一节蜂产品基本知识
一、蜂产品的基本概念
二、蜂产品的理化性质
三、蜂产品的主要用途
第二节蜂产品质量管理
一、非技术质量要求
二、技术性质量管理
第三节蜂产品销售知识
一、定价与利润
二、渠道与方法
三、媒体与宣传

第一图书网, tushu007.com

附录
附录A养蜂管理办法（试行）
附录B常见计量单位名称与符号对照表
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com