第一图书网, tushu007.com

<<大数据变革>>

图书基本信息

内容概要

今日世界，产品与服务的可替代性日益显著，因此，企业必须知道并深入了解客户的愿望与需求，这样才能赢得关键竞争优势。
大数据分析可以将所有数据源集中起来，并提供获得客户数据的简易途径，之后便可对客户数据加以评估。
像谷歌和亚马逊这样的成功企业正是在这方面处于领先地位。
通过智能方式连接内外数据，企业可以确保产品与服务能够满足目标客户的需求。

本书描述了客户数据如何变革我们的经济，内容包括：
客户数据的智能应用可以让企业拥有显著的竞争优势
大数据帮助企业理解现在以及未来的客户需求，并对其产品与服务进行相应的调整
内外客户数据的智能连接让企业能更好地满足客户需求
以数据为基础的营销活动必须是透明的，这样才能获得客户的信任
本书不仅可供专业营销人士阅读，而且适合于任何一个想知道一旦发现个人信息“失控”之后会发生什么的人士阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com