第一图书网, tushu007.com

<<房地产市场营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销>>

13位ISBN编号：9787112031726

10位ISBN编号：7112031729

出版时间：1997-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：华梅 编

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书详细分析了房地产市场、营销环境、购买者行为，介绍了房地产市场细分化与企业目标市场选择的基本原理和方法，着重阐述了产品策略、定价策略、销售渠道、促销策略及其组合策略，最后，进一步介绍了营销管理的几个重要环节。
本书体系合理，内容完整。

<<房地产市场营销>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 房地产市场营销环境分析第三章 房地产市场调研和预测第四章 购买者行为分析第五章 房地产市场细分化与目标市场选择第六章 房地产产品策略第七章 房地产定价策略第八章 房地产销售渠道策略第九章 房地产促销策略第十章 房地产市场营销组合第十一章 房地产营销管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com