

<<中国一流饭店>>

图书基本信息

书名：<<中国一流饭店>>

13位ISBN编号：9787112041312

10位ISBN编号：7112041317

出版时间：2000-9

出版时间：蔡波 中国建筑工业出版社 (2000-09出版)

作者：蔡波 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国一流饭店>>

内容概要

《中国一流饭店(5-8)》主要内容：1995年我社出版了《中国一流饭店》1、2、3、4册之后，受到了广大读者及专业人士的高度赞扬。

我社再次与中国各大饭店联合完成了5、6、7、8册的编辑工作，其中的第5册为综合空间（反映近期新装修的一批饭店），6、7、8册为公共空间（大堂空间为主）、餐饮空间和客房空间，这4册集中地表现了这几年饭店装饰装修的最新设计动态。

饭店的装饰装修浓缩了室内装饰装修的精华，它是我们了解世界最新室内设计潮流的最直接、最快捷的途径。

《中国一流饭店 5-8》对公共建筑及居住建筑的装饰装修具有很高的指导性和参考价值。

对广大专业人士、院校师生以及家庭来说是一本不可多得的实用性极强的好书。

因此，我社将不断征求广大读者的意见，继续编写《中国一流饭店》的9、10、11、12册，为中国饭店事业的发展，为室内设计及装饰装修水平的提高做出我们的贡献。

<<中国一流饭店>>

书籍目录

中国一流饭店(5)中国一流饭店(6)中国一流饭店(7)中国一流饭店(8)

<<中国一流饭店>>

章节摘录

插图：饭店设计的基本问题，如场地选择、总平面布局、外部交通组织、平面设计，包括内部交通流线、功能空间的基本构成和设计原则以及相应的设计标准和面积定额等，已在很多建筑设计资料中介绍，这里不再赘述。

本文着重对饭店主要功能空间的深入设计问题提出一些看法，希望对我们研究饭店内部空间环境设计的原则和方法有所帮助。

环境的意义设计构思的最终实现，有赖于在建筑设计的基础上进行室内空间环境再创造，对于某些建筑来说，室内空间环境的深入表现甚至是建筑的精华部分。

饭店，作为当代城市发展中最具代表性的建筑类型之一，从一个侧面反映着一个国家或地区的政治、经济、文化面貌和工业技术发展水平。

从环境的角度讲，它又是都市人文环境的一个缩影，其内部空间环境的创造，常常成为当代最新室内设计趋向与流派的表演场所，它具有表现饭店建筑设计的整体风格，体现特定空间环境品格并烘托环境气氛的多种特性，既能满足建筑多种使用功能需要，又存在不同文化艺术特色的空间内涵。

只要将它的商业性功能与丰富的文化艺术内涵巧妙结合，就能全面提高建筑空间环境质量，达到饭店高效的商业经营效果。

饭店的空间环境设计，是根据其基本使用功能特征和建筑自身的环境状况以及相应的标准，运用技术和艺术手段，创造功能合理、舒适优美并能满足人们物质和精神需要的建筑内部环境；对于环境质量的评价，应当是对室内空间的比例、尺度和几何形式，室内热、光、声、空气等要素，及其艺术风格、环境气氛创造等心理效应的综合评价，对饭店室内空间环境特征的把握，和对待其他建筑一样，在设计中首先应确立人与环境的关系原则。

我们知道，就物质的存在而言，物与物、物与周围物质之间形成的某种关联性即是所谓环境，而自从人类脱离原始时代，进入创造环境的活动开始，环境就具有了精神意义。

现代建筑空间环境应该是建筑与人的知觉、心理进行对话和交融的产物，而“空间、时间、交流、含意”这四种环境要素则决定了建筑内部环境的属性。

交流是指人与人之间言语或非言语的沟通，含意指的是环境对于人的非言语表达。

由此可见，饭店的空间环境可概括为物质环境与精神环境的总和，其设计内容涉及空间、技术、装饰与装修、室内陈设品和室内绿化、水景等。

如饭店的中庭，既要考虑空间的形状、尺度、规模、照明、空调设施等物质因素，也要处理好人与中庭之间存在的复杂关系，使空间环境能适应于人的物理、生理、心理特点，最终达到他们在精神上的认同。

<<中国一流饭店>>

编辑推荐

《中国一流饭店(5-8)》是蔡波编写的，由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>