第一图书网, tushu007.com

<<零售空间>>

图书基本信息

书名：<<零售空间>>

13位ISBN编号：9787112046294

10位ISBN编号：7112046297

出版时间：2001-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：特纳

页数：160

译者：郝洛西

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《零售空间（艺术照明与空间环境）》精选了100多幅零售空间照明方案的彩色图片，从18世纪巴黎街道的时装商店到欧洲最大的综合零售综合体，从阿根廷的拱廊到香港的购物中心等，全面介绍了各种不同零售空间的照明技术。

作者简介

珍妮特·特纳是伦敦协和照明的设计顾问（协和的灯具设计和照明方案曾多座获得设计奖项），一位国际知名的照明设计专家。
同时，珍妮特·特纳还是皇家艺术协会及特许设计师协会的会员。
除了《艺术照明与空间环境》丛书的前两卷，她还著有《照明，对光、照明以及光的运用的介绍》这部1994年出版并曾再版的书。

书籍目录

第一部分 橱窗；第二部分 照明的基本概念：光源，显色性，七光色，人工光，光源类型，光源类型总览，灯具类型，输出、效率和费用，光分布，强度与漫射，光与视觉效果；第三部分 零售商店设计方案：入口与出口，货架与展示，时尚潮流，卡朗·弗莱格时装店，约瑟夫时装店，马滕斯博士服装和鞋百货店，三峰男服店，琼和戴维鞋店，诉求方式，食品与其他特产店，卡尔卢奇奥食品店，格伦利维特酿酒厂客户中心和零售场，卡尔顿·霍布斯古董销售店，斯托克曼假人时装模特公司，国家电影戏剧书店，照明良机，百货商店出口，加莱里亚斯·帕奇菲科购物中心，萨克斯第五大街百货商店，加莱里亚斯·拉斐特百货商店，特大、超级、巨大，时代广场百货商店，哈拉娱乐场商店，CentrO零售中心。
第四部分 结论：实用、坚固、愉悦，名词术语汇编，索引。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com