第一图书网, tushu007.com

<<商业建筑设计>>

图书基本信息

书名：<<商业建筑设计>>

13位ISBN编号：9787112053483

10位ISBN编号：711205348X

出版时间：2003-3

出版时间：中国建工

作者：顾馥保 主编

页数：360

字数：647000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一部系统论述商业建筑设计的专著。
书内除对商业建筑的发展历史、商业建筑的总体环境、建筑构造和室内外装修进行了阐述外，还对百货商店、菜市场、超级市场、复合型商业建筑、步行街和购物中心等的平面设计、空间组合问题进行了详尽的分析和论述。
书的后部选取了不同类型，各具特色的建筑实例，供读者参考。
　本书可供建筑设计人员阅读，同时也可作建筑系学生课程设计参考。

<<商业建筑设计>>

书籍目录

第一章 商业建筑的发展与构成 第一节 我国商业建筑发展简史 一、我国古代商业发展简况 二、我国近代商业建筑的发展简况（1840～1949） 第二节 中国现代商业建筑的发展 一、建国后前30年我国商业体制与建筑的变迁 二、多种所有制形式并存，商业大发展时期（1978～1987年） 三、市场经济条件下商业建筑的成熟发展时期 第三节 现代商业建筑的类型与构成 一、三大基本构成要素的动态发展 二、商业建筑空间的类型 三、现代商业的经营特点第二章 城市商业规划与布局 第一节 商业集聚效益与商业体系 一、集聚效益 二、商业体系 第二节 商业区位理论 一、中心地理论 二、商业中心空间模式 三、商业零售引力模式 第三节 商业网点的规划布局 一、影响商业网点布局的主要因素 二、商业设施规划布局原则 三、居住区商业设施规划设计 四、居住区商业设施规划设计 五、城市中心商业区的规划设计第三章 商业建筑的功能与内部空间设计 第一节 功能与内部空间构成 一、营销空间的划分 二、营业厅的空间形式 三、空间的划分与联系 四、营业厅的柱网与层高 第二节 营销空间的设计 一、购物空间 二、交通空间 三、展示空间 …… 第三节 营销空间的环境气氛与艺术效果第四章 商业建筑的外部空间与造型 第一节 商业建筑外部空间设计 第二节 商业建筑的造型要素与设计第五章 商业建筑的结构、设备与防火 第一节 商业建筑结构设计 第二节 商业建设空调设计 第三节 商业建筑防火设计第六章 各类商业建筑设计 第一节 百货商店 第二节 超极市场 第三节 菜市场 第四节 复合型商业建筑第七章 步行商业街与购物中心 第一节 概述 第二节 现代步行商业街设计 第三节 购物中心实录主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com