

<<建筑公司绩效管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑公司绩效管理>>

13位ISBN编号：9787112055548

10位ISBN编号：7112055547

出版时间：2006-12

出版行业：建筑工业

作者：杨栋

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑公司绩效管理>>

### 内容概要

公司绩效管理是现代公司管理中的重要内容，是激励理论、委托代理理论、产权理论等管理理论在公司管理中的具体应用，是公司战略管理、组织管理、财务等理、人力资源管理、运营管理多方面工作的综合，是推动公司业绩增长，保障安全运营的有效措施。

本书通过对现代工商管理理论的研究，结合跨国建筑公司工作实践，探索了在中国的建筑公司中建立科学、合理、高效的绩效管理体的理论和方法。

全书共8章，从绩效考核的基本理论、原则与方法，治理结构与公司绩效的关系，建筑公司绩效考核目标体系设计，绩效考核目标的制定、检查与调整，薪酬管理，绩效管理的组织等多个方面进行深入讨论。

本书不但研究了绩效管理的理论和方法，还介绍了国内外建筑公司在绩效管理方面的大量实例，对中国建筑公司的绩效管理具有一定的理论和实践指导意义。

本书可作为公司董事长、总经理、财务总监、人力资源总监等高层管理人员，从事公司预算及业绩考核管理的业务人员，以及高等院校相关专业师生参考。

## <<建筑公司绩效管理>>

### 作者简介

杨栋 出生于1978年2月，毕业于东南大学建筑工程专业，获得学士学位。  
后获得清华大学经济管理学院工商管理硕士(MBA)学位及学历。  
现就职于中国建筑工程总公司总经理办公室。  
专长：企业战略管理、绩效管理、投资管理等。

## &lt;&lt;建筑公司绩效管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 引言 1.1 加强建筑公司绩效管理的意义 1.2 国外建筑公司绩效管理的实践 1.2.1 美国建筑公司绩效管理实践 1.2.2 欧洲建筑公司绩效管理实践 1.2.3 日本建筑公司绩效管理实践 1.3 中国建筑公司绩效管理发展历程 1.3.1 中国建筑业的市场竞争状况 1.3.2 国有建筑公司特征 1.3.3 建筑公司绩效管理的发展历程和现状第2章 绩效考核的基本理论、原则与方法 2.1 绩效管理的基本理论 2.1.1 激励理论 2.1.2 产权理论和超产权理论 2.1.3 委托—代理理论 2.1.4 小结 2.2 公司绩效管理的原则 2.2.1 战略导向原则 2.2.2 长期与短期利益兼顾原则 2.2.3 绩效与薪酬挂钩原则 2.2.4 股东利益最大化原则 2.2.5 持续改进原则 2.2.6 公司文化导向原则 2.3 公司绩效管理的基本方法 2.3.1 平衡记分卡(BSC) 2.3.2 经济增加值(EVA) 2.3.3 关键绩效指标(KPI) 2.4 建筑公司动态平衡绩效管理 2.4.1 战略、任期、年度绩效管理 2.4.2 绩效管理目标的检查与调整 2.4.3 绩效考核与兑现第3章 治理结构与公司绩效 3.1 组织结构与绩效 3.1.1 公司层级制组织的三种基本形式 3.1.2 建筑公司责任中心设置与考核 3.1.3 完善大型建筑公司内部组织 3.2 所有制结构与绩效 3.3 董事会与公司绩效 3.4 经理层与公司绩效 3.5 监事会与公司绩效 3.6 党群系统与公司绩效第4章 建筑公司绩效考核目标体系设计 4.1 董事会绩效考核 4.1.1 董事会绩效管理的方式 4.1.2 董事会绩效考核办法 4.2 监事会绩效考核 4.3 党群系统绩效考核 4.4 成本中心绩效管理 4.4.1 市场营销部考核 4.4.2 项目经理部考核 4.4.3 其他职能部门绩效管理 4.4.4 项目经理部考核实例 4.5 投资中心绩效管理 4.5.1 关键指标设置 4.5.2 资金成本 4.5.3 管理费用的分摊 4.5.4 其他考核要素 4.6 利润中心绩效管理 4.6.1 年度绩效考核 4.6.2 任期考核指标第5章 建筑公司绩效考核目标的制定、检查与调整 5.1 战略目标的制定 5.1.1 战略分析 5.1.2 战略选择 5.1.3 战略执行 5.2 中长期目标的制定 5.2.1 发展速度的确定 5.2.2 业务结构的调整 5.2.3 技术进步指标的制定 5.2.4 组织机构调整目标的制定 5.3 年度预算的制定 5.3.1 营业额指标的制定 5.3.2 合同额指标的制定 5.3.3 人力资源和工资总额预算 5.3.4 银行贷款预算 5.3.5 期间费用预算 5.3.6 应收款项预算 5.3.7 利润和本期利润 5.3.8 现金流量预算 5.4 考核目标的检查与调整第6章 建筑公司薪酬管理 6.1 薪酬管理的发展趋势 6.2 薪酬管理的内容 6.2.1 制定薪酬策略 6.2.2 薪酬水平确定 6.2.3 薪酬结构策略 6.2.4 岗位分析与评价 6.2.5 考核与兑现 6.3 建筑公司薪酬分类 6.4 建筑公司高管人员薪酬设计第7章 建筑公司绩效管理的组织 7.1 组织领导与管理 7.2 绩效管理的部门分工 7.3 绩效管理人员队伍建设 7.4 述职管理 7.5 绩效管理运营体系 7.6 建筑公司绩效管理运营实例 7.6.1 考核目标的确定 7.6.2 考核目标的下达 7.6.3 考核目标的执行及过程控制 7.6.4 考核工作的具体操作 7.6.5 考核目标的改进和优化第8章 结论参考文献

## <<建筑公司绩效管理>>

### 编辑推荐

本书通过对现代工商管理理论的研究，结合跨国建筑公司工作实践，探索了在中国的建筑公司中建立科学、合理、高效的绩效管理体系的理论和方法。  
本书可作为公司董事长、总经理、财务总监、人力资源总监等高层管理人员，从事公司预算及业绩考核管理的业务人员，以及高等院校相关专业师生参考。

<<建筑公司绩效管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>