

<<广告游戏>>

图书基本信息

书名：<<广告游戏>>

13位ISBN编号：9787112058297

10位ISBN编号：7112058295

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：陈原川

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告游戏>>

内容概要

本书内容包括：广告概述、色彩游戏、文字游戏、联系游戏、名字游戏等五大内容。

<<广告游戏>>

书籍目录

广告概述 第一周 色彩游戏（色彩联想） 第二周 文字游戏（字意空间） 第三周 联系游戏 第四周 名字游戏（形象传播）

<<广告游戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>