第一图书网, tushu007.com

<<旅游产品设计与经营>>

图书基本信息

书名：<<旅游产品设计与经营>>

13位ISBN编号：9787112062768

10位ISBN编号：7112062764

出版时间：2004-2

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：史晓明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从一个旅游产品设计者的经营者的新视角，探索了一套具有中国特色的旅游产品的全新的基本理论，把旅游产品的特征，用一系列量化的指标反映了出来，强调价格是旅游产品的重要组成部分。
本书将旅游和游憩开发的策划规划和实施领域，在基本标特殊要求和具体程序等方面，为读者提供了全面的指导。
涉及的范围，大到国家和地区规划，小到地方社区设施的项目。
它既是一门艺术，又是一门科学，利用多种学科的概念和方法，为人们提供城市公共休闲或私人休闲的机会，是国内规划设计人员必备参考书。

全书大致分为五个部分：一、对旅游基本概念的重新定义，以及对旅游产品的理解和识别；二、旅游产品设计的实用方法；三、旅游产品的局部设计框架；四、旅游产品的经营；五、第一手案例分析。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com