第一图书网, tushu007.com

<<设计百年>>

图书基本信息

书名：<<设计百年>>

13位ISBN编号：9787112070619

10位ISBN编号：7112070619

出版时间：2005

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：彭尼.斯帕克

页数：247

译者：郭志锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的内容主要是关于对汽车的看法，驳斥那种能经常听到的"所有汽车看上去都一样"的观点，清晰地证明它们是不一样的。
与其他任何视觉文化领域相同，个人哲学和嗜好大量存在于汽车设计中。
当人们对著名个体设计师的作品研究得越多，就越会发现一套体现不同情感和美学效果的个体语言，一旦人们对这门个体语言变得敏感时，他们将再也不可能把一个设计师的汽车同其他设计师的汽车混淆了。
看看雷蒙德·洛维的斯图贝克汽车的线条，再把它们同哈里·厄尔的丰满或海克拉·斯巴达的巧妙进行比较，其间的差异与复兴时期绘画大师之间的差别以及建筑师勒·柯布西耶(Le Corbusier)和弗兰克·劳埃德·赖特(Frank Lloyd Wright)之间的差别一样有趣。
我们很少听到有人埋怨："所有的建筑看上去都一样。
"　这本书所包含的另一个主题是汽车设计在20世纪发生了哪些引人注目的变化，只有很少内容涉及到20世纪初的"没有马拉的马车"和20世纪末的成熟产品。
技术、材料和生产技术的发展为现代汽车的特性和外观发生剧变创造了条件，设计师们解读所有这些变化并把它们转化成具有可信性和文化有效性的形式。
20世纪中期是汽车设计的英雄时期，那时候的汽车设计发展变得无拘无束。
不同的国家和文化对这种自由有着不同的解读方式：当美国设计师和民众把自由思想推向视觉极致的时候，意大利人在仍把汽车看得美丽而孤高的同时保留了一种传统的感觉。
这本书实际上讲的是20世纪汽车设计的演变。
作者彭妮·斯帕克从数百万辆汽车中挑选出不到1000辆来展示汽车设计的变迁。
他从数千个生活或工作于20世纪的汽车设计师中挑选出大约50个，并将他们的个人汽车设计方法展现给我们，它们决定着整个现代汽车设计的方法。
这将是一本能使读者学到大量知识，同时又可以带给读者惊喜的书籍。

作者简介

彭妮·斯帕克教授是伦敦金斯敦大学设计系主任。
她经常现场或通过广播发表有关设计学科的演讲，并广泛创作了有关设计历史的作品。
她的著作包括：《设计百年》（ACentury of Design，Mitchell Beazley）、《意大利设计：1870到现在》（Italian Design：1870 tothe Present，Thames&Hudson）和《日本设计》（Japanese Design，Michael Joseph）等。

书籍目录

前言简介汽车的款式设计亨利·福特哈里·厄尔流线型设计诺曼·贝尔·格迪斯克莱斯勒的AIRFLOW戈登·布瑞格约翰·加尔达E·T·格里高利理查德巴克敏斯特·富勒豪华汽车设计埃托拉·布加蒂劳斯莱斯本特利捷豹阿斯顿·马丁法国车身制造商希斯巴诺·苏莎意大利车身制造商汽车吉祥物卡迪拉克帕卡德美国车身制造商现代主义与大规模生产建筑师与汽车英国的"人民汽车"大众的甲壳虫但丁·贾柯沙CITROEN2CV亚力克·依斯哥尼路易斯·雷诺的"人民汽车"微型三轮汽车多用途车辆设计我们的梦想喷气时代霍华德·塔林亚历克斯·特利姆利斯概念汽车雷蒙德·洛维维尔基尔·爱克斯内尔福特的汽车设计比尔·米切尔美国的肌肉感汽车功能向款式的转变意大利的款式设计皮尼法里纳努西奥·博通乔凡尼·米凯洛蒂海克拉·斯巴达皮德罗·弗卢瓦马塞罗·甘迪尼乔治·乔治亚罗英国跑车法国款式德国的机器美学保时捷斯堪的纳维亚的睿智汽车与生活方式乌韦·班森远东的爆发女性与汽车金·梅斯维恩·切利个性化汽车托马斯·盖尔帕崔克·勒·奎蒙彼得·史莱尔生态汽车哈特姆特·瓦库斯哈姆·兰盖彼得·史蒂文斯设计师汽车新兴市场参考书目制造商名录博物馆及设计收藏

章节摘录

莱斯(Rolls-Royce)　过去一百年中为劳斯莱斯汽车创造的精妙肖像是这家车身制造商为豪华汽车制造作出巨大贡献的写照，激起人们对传统、品质和技术世界的联想。
劳斯莱斯公司于1 1)06年由工程师费德烈克·亨利·莱斯(Frederick Henry Royce，1863～1933年)和查尔斯-史拓·劳斯(Charles Stuart Rolls，1877～1910年)创立，目标是制造“世界上最可靠性和性能最棒的汽车”。
他们在1907年推出的Silver Ghost车型向我们表明他们实现了自己的目标。
豪华与守旧　英国在沿袭美国和欧洲大陆大规模汽车生产方面比较迟缓，而是为富人们生产顶尖级品质的汽车。
制造公司提供底盘和发动机，而顾客则从众多车身制造商中挑选一家，将生产车身的任务委托给它。
劳斯莱斯在20世纪早期与车身制造公司穆莱纳(H·J·Mulliner)(该公司对劳斯莱斯的依赖不断增强，并于1959年归其昕有)建立了联系。
帕华德是第二个与劳斯莱斯建立亲密关系的车身制造公司，到30年代的时候它已经能够向劳斯莱斯提供大量可供直接采购的标准车身，并在二战前夕被其吞并。
为了保持传统的形象，它的车身设计较为保守——外形笔直，带有脚踏板，野餐篮子连在汽车尾部。
劳斯莱斯一直到20年代后期才重视起汽车的款式问题，当时的大萧条使公司不得不寻求扩大市场，在这种情形下，流行款式的吸引力不能再被忽视。
这在1929年的Phan—P54tom II上表现得很明显，在把劳斯莱斯推向潮流前沿的努力中，众多设计师为它创造了一系列形象耀眼的车身。
精妙的创新　车身制造商格尼·纳丁(Gurney Nutting)的前雇员约翰·布兰切雷(John BlatchLey)在二战后成为劳斯莱斯公司的首席设计师。
他发起的设计计划使劳斯莱斯不断向前发展，同时保持了传统的高品质和可靠形象。
战后卡迪拉克的设计给布兰切雷留下了深刻的印象，他努力把劳斯莱斯向美国豪华概念拉近。
40年代后期推出的Silver Dawn车型是第一款展示这种发展趋势的设计，Silver Cloud和具有革命性的Silver Shadow随后相继问世。
布兰切雷声称他设计的劳斯莱斯汽车是“飞行的休息室”，他将创造高层次的舒适感视为己任。
他将劳斯莱斯的汽车从可分拆为底盘和车身的汽车变成了能够为“车主司机”所驾驭的整体汽车。
但是对传统重要性的敏感促使他在1971年款Corniche车型上采用了“复古”特征。
在劳斯莱斯公司的整个岁月里，布兰切雷精妙的设计方法将过去和未来连接在一起，能够在吸引新顾客的同时做到不疏远老顾客。
布兰切雷在70年代早期离开劳斯莱斯。
随着市场不再需要这种地位的汽车，适合各个社会地位的汽车开始鼓胀，人们对这种汽车和“暴发户”的联想变得更加根深蒂固。
但是，作为一个既能坚守传统设计又能响应未来需求的公司，劳斯莱斯树立了无人能及的典范。

媒体关注与评论

本书作者从数百万辆汽车中挑选出不到1000辆来展现汽车设计的变迁，从数千名生活或工作于20世纪的汽车设计师中挑选出不足50位，将他们的个人汽车设计方法展现给我们，它们决定着整个现代汽车设计的方法。
这是一本能使读者学到大量知识，同时又可以带来惊喜的书籍。
读者对象本书适用于工业设计师、汽车爱好者及广大读者。

编辑推荐

本书是从20世纪初的汽车文化初现到90年代的生活方式的一段深入的历史，涵盖了汽车设计的各个经典时代，收录了哈里·厄尔(通用汽车公司)、努西奥·博通(阿尔法·罗密欧、玛莎拉蒂和菲亚特三家汽车公司)和费迪南德·保时捷(大众汽车公司、保时捷汽车公司)等设计师的许多经典汽车照片，对它们的特点和创新进行了详细的分析，同时还剖析了汽车款式发展受到的重大影响，由世界最具革新力的设计师帕崔克·勒·奎蒙题写引言，是一本全面、深刻、值得一读的书，也是所有热爱20世纪经典汽车设计的读者的理想读物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com