

<<城市旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<城市旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787112073986

10位ISBN编号：7112073987

出版时间：2005-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：吴志强，吴承照

页数：234

字数：474000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市旅游规划原理>>

### 内容概要

本书属自然科学基金资助项目，详细介绍了城市旅游规划的原理，并结合实例阐述了规划的做法，全书共分4篇17章，4篇分别为规划理论与方法，战略与空间布局、产品，形象与产业，规划实施与调控。

全书分4篇：规划理论与方法，战略与空间布局，产品、形象与产业，规划实施与调控等。

第1篇规划理论与方法共6章，试图解释清楚城市旅游规划的性质、任务、作用、目标、原理、方法、成果等。

第2篇略与空间布局共4章，在总结了欧洲城市游憩与旅游空间布局特点的基础上，探讨了城市旅游与游憩的空间单元、空间结构与空间发展规律。

第3篇产品、形象与产业共5章，从市场、产品、形象、产业、营销等5个方面分析了城市旅游发展的“软件工程”与规划策略。

第4篇规划实施与调控共2章，从旅游影响调控与规划实施两个方面探讨城市旅游可持续发展的地策以及规划实施的保障措施。

本书适用于从事风景规划、旅游规划的相关人员，兼作同济大学等学校旅游规划专业的教材。

## &lt;&lt;城市旅游规划原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 规划理论与方法 第1章 城市旅游与旅游城市 1 城市的旅游功能 2 城市旅游与都市旅游 3 旅游城市与国际旅游城市 4 中国优秀旅游城市与最佳旅游城市 5 中国城市旅游的特点 6 20世纪90年代以来欧洲城市旅游需求与营销 第2章 城市旅游规划的性质 1 城市旅游规划的分层 2 城市旅游规划的分类 3 城市旅游规划的作用 4 从感性规划走向数字规划 第3章 城市旅游规划的原则 1 以民为本 2 因城而异 3 产业一体化 4 区域一体化 5 能动性 6 可持续发展 第4章 影响城市旅游规划的因素 1 城市性质与规模 2 城市与区域经济发展水平 3 城市环境与交通 4 城市事件 5 城市与景观规划设计 6 城市经营与管理水平 7 城市旅游资源 郑州市旅游资源评价案例 第5章 城市旅游规划基本理论 1 城市竞争力理论 2 经济发展理论 3 闲暇游憩理论 4 城市资源理论 5 生命周期理论 第6章 城市旅游规划方法 1 技术路线 2 规划方法 案例分析——郑州市旅游发展规划中SWOTS分析 3 规划成果 第二篇 战略与空间布局 第7章 西欧城市旅游规划的特点与经验 1 英国游憩中心地发展历史 2 西欧城市游憩规划历史理论与方法 3 欧洲城市旅游规划历史与特点 第8章 城市旅游发展战略 1 指导思想 2 战略框架 3 问题辨识 4 城市水游憩战略 5 城市遗产游憩利用战略 第9章 城市旅游发展的空间模式 1 城市旅游空间的基本单元 2 城市旅游发展的空间模式 3 城市旅游空间的理想模式 4 大城市环城游憩带与游憩中心地 5 城市RBD的结构与形态 第10章 城市旅游发展的空间布局 1 空间布局的三种模式 2 空间布局的基本方法 郑州市旅游发展战略案例分析 第三篇 产品、形象与产业 第11章 产品开发的市場分析法 1 市场调查 2 市场定位 3 市场细分 4 市场策划 5 市场规模预测 郑州市旅游市场案例分析 第12章 城市旅游产品规划 第13章 城市旅游形象设计 第14章 城市旅游营销策划 第15章 城市旅游产品规划 第四篇 规划实施与调控 第16章 城市旅游影响调控 第17章 城市旅游规划实施附：调查表格主要参考文献

<<城市旅游规划原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>