

<<海报设计>>

图书基本信息

书名：<<海报设计>>

13位ISBN编号：9787112076239

10位ISBN编号：7112076234

出版时间：2005-8-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：朱琪颖

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海报设计>>

前言

“知识创造财富，而大学创造知识”。

此言前半句话反映出人们对知识经济本质特征的体验，而后半句话则是人们对大学重要功能的认知。经济学家张维迎把二者合为一句话来讲，其意义就显得更加深刻了，我非常赞同这句话。

我一直认为，大学的社会价值，不是体现在直接创造物质财富，而是在于它通过创造新知识从而为社会财富的创造提供动力和源泉。

这是大学的光荣，大学教师因此被赋予独特的使命。

学者和实业家的本质区别就在此。

最近，我们提出了要把江南大学设计学院建设成为研究型的设计学院。

为什么这样提？

原因主要有两点。

一是结合江南大学作为国家“211工程”重点建设高校的整体发展战略和目标，即建设成高水平的研究型大学；二者，也是更重要的原因，这是我们在设计教育大规模、高速发展的形势下，对自身的一个新定位。

设计学院经历了近50年的发展，是我国第一个明确以“设计”命名的学院，其历史积淀之深厚、办学目标之明确、社会责任感之强烈，使得这所学院应该而且必须在设计教育方面肩负起新的使命：为设计学科的知识创新作出大的贡献，不断创造新知识。

如何创造新知识？

那就需要研究设计领域的新情况和新问题。

充分结合社会经济发展，从系统的视角去不断地探索和发现问题，并不断地加以思考和总结，从而把设计领域生动丰富的实践加以总结和升华，形成对于设计规律的系统认识。

此时，新的知识便诞生了。

既传承前人的知识，又创造新知识，并把这些知识通过科学的方法教授给学生，使之内化为学生的知识结构和专业素质，我们的设计教育目的才能达到。

教材建设就是创造知识的一种具体表现。

设计实践的发展如此迅速，教材内容也必须体现出对于这种发展的敏锐感知、深刻反思和前瞻眊引导，这同样也是我对学院内各系在编写教材方面的期望。

视觉传达设计作为艺术设计的一个重要专业方向，研究领域和内涵日益拓展，研究深度和水平日益深入。

我院的视觉传达系教师把自己教学和研究中的新成果作了认真和体系性的归纳，形成这套新教材，其中既有继承，又注重发展，为此他们付出了辛勤的劳动。

这套教材显然尚不完善，我恳切地希望设计领域的专家、学者和广大的学生朋友们提出宝贵的意见。

批评和自我批评在目前的设计领域还是太少了，应当加强，因为这将有利于设计事业的健康发展。

<<海报设计>>

内容概要

《海报设计》是视觉设计专业方向学生的必修课程，是一门综合性很强的专业课程，要求学生在人文知识、艺术修养与技术手段方面都有一定基础，并且能够融会贯通地运用于海报媒体。

海报设计反映了视觉设计师的总体水平，是评价学生综合能力的重要方面，也是视觉传达设计专业毕业设计的重要内容。

《海报设计》课程的目的是培养学生全面、系统、扎实的海报设计能力。

通过实践练习，使学生掌握海报设计的创作程序，明确评价标准，熟练掌握各种技法与技能，学习通过海报准确地传播信息，同时形成具有感染力的艺术语言，探索表现风格。

本书主要内容包括：海报媒体的特点；海报设计的历史；海报与现代艺术的关系；文化性海报、商业海报、意识形态类海报的联系与区别；海报设计所涉及的内容范围；海报设计的发展趋势；海报设计的创意产生、发展与执行；创造性思维的开发；探讨海报设计的多种手法及表现风格；国内外优秀海报作品赏析；优秀学生作业点评等。

<<海报设计>>

作者简介

朱琪颖，1999年毕业于原无锡轻工大学设计学院（现江南大学设计学院），同年留校任教。任教课程有版面设计、海报设计、视觉系统设计、互动媒体设计。2001年赴芬兰学习考察。现致力于海报设计及数字媒体设计等方向的研究。作品曾入选芬兰拉赫蒂海报双年展、韩国海报双年展等。

<<海报设计>>

书籍目录

序引言—海报传奇海报史话当代海报的发展状况和趋势海报的分类、特征与功能海报创意海报的设计与表现海报的色彩表现海报的版面设计海报的表现形态附录

<<海报设计>>

章节摘录

立体主义创新性地发明了“拼贴”的技法，将丢弃的旧报纸、海报残片等拼贴在画面上，打破了艺术的媒介局限，突破了传统绘画的工具与材料的限制，使艺术家获得了空前的自由。

立体主义在形态、空间、色彩、肌理和表现手段等方面的创新与突破，给现代海报设计注入了新的创造性因素，极大地丰富了海报设计的视觉语言。

未来主义 未来主义是20世纪初在意大利发展起来的一场影响深刻的现代主义运动。

其主要思想是对大机械化、大工业化的崇拜和对现存社会文化的敌视以及高度无政府主义。

他们呼吁打倒一切，消灭一切，在废墟上建立新的工业文明。

在艺术上，摒弃传统绘画的观念和题材，否定一切过往的文化和艺术，强调艺术要步入未来，要让艺术反映出大机器时代的现代感受。

崇尚机器、运动、力量、速度和暴力，具有相当极端的立场。

未来派把多种同时发生的各种现象放在同一画面中，创立了很有影响的“同存法”。

1912年，法国艺术家马谢·杜尚（Marcel Duchamp 1887~1968年）创作的油画“下楼梯的裸女”，采用连续摄影的方式描绘运动中的人体，开创了艺术创作中的第四维——时间，科学和技术性在艺术创作中得到了高度重视。

吉奥科莫·巴拉（Giacomo Balla）的油画“抽象速度——汽车刚刚通过”以及“行走的女人和狗”表现了运动、速度所留下的轨迹，体现了未来派的风格。

在平面设计方面，未来主义体现在它的众多诗歌和宣传品设计上。

他们摒弃了数千年来逐步形成的编排原则，试图找到和“声音一样自由展开”的文字编排方式。

<<海报设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>