第一图书网, tushu007.com

<<创意课堂>>

图书基本信息

书名：<<创意课堂>>

13位ISBN编号：9787112076666

10位ISBN编号：7112076668

出版时间：2005-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：唐鼎华

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《创意课堂》分为创意、创意“工具”、创意探索三讲，也是三个训练阶段，有十个练习及学生作业，展示了师生在课堂中对创意的思索、实践情况与作业面貌。

书籍目录

序　/叶苹前言/ 5第一讲　创意准备/7一、形象语言形成的要素在于形象的变化/ 9课题一　某一物象各种变化的联想/12二、形象语言的分类与特点/18课题二　实物组形 /23三、形象语言的交流样式对语言的影响/30课题三　另一种交流样式/32四、“自我”意识的培养/38课题四　我的精灵/42第二讲　创意“工具” /49一、发散性思维对创新的作用/50课题五　非绘画形象与绘画形象的组合/60二、逆向思维对创新的作用/64课题六　逆向变形/68三、“偶然性”对创新的作用/76课题七　“偶然”造型/79第三讲　创意探索/83一、“真”对视觉的冲击/84课题八　“真假”组合造型 /88二、“瞬间性”转向“时间性”/96课题九　改变载体/98三、平面——立体——平面/109课题十　“立体”转换/111

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com