

<<产品的语意>>

图书基本信息

书名：<<产品的语意>>

13位ISBN编号：9787112076697

10位ISBN编号：7112076692

出版时间：2005-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：张凌浩

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品的语意>>

内容概要

《产品语意学》侧重于从符号学、传播学、认知心理学的角度研究产品作为一种类似语言的符号在使用环境的象征意义——不仅是物理性的功能，而且是心理、社会、文化等象征的意义，并把这种意义的特征和方法运用于产品设计的实践。

<<产品的语意>>

书籍目录

序前言第一讲 产品语意学的缘起和发展第二讲 产品的语意第三讲 产品符号的传播第四讲 语意学设计及后现代设计课题一 地域文化背景下的产品语意研究——中国风格产品设计设计课题二 商业品牌语意的延续研究——品牌体验下的附属产品设计设计课题三 音乐表情与产品风格研究——个性化的CD播放器设计参考文献

<<产品的语意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>