第一图书网, tushu007.com

<<视觉传达设计创意与表达>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计创意与表达>>

13位ISBN编号：9787112076741

10位ISBN编号：7112076749

出版时间：2007-9

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：李娟

页数：168

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这本书的狭义适用对象是应届、往届及在校准备考研的高年级视觉传达设计专业的学生，其广义的使用对象包括了视觉传达设计专业的各种层次的学生、考生及工作人员，涉及所有设置艺术设计类专业的美术学院、艺术学院、工学院、建筑学院、林学院、师范学院、商学院、农学院、民族学院、技术学院及综合大学等，以及在职研究生考生，同时也是本科、专科、专升本在校生的学习范本。
　研究生招生不同于本科生招生。
由于导师的研究方向不同，即使相同专业的招生，不同的学校，不同的导师，考试方向也大相径庭。
设计类研究生由于各校专业设置及要求有差异，这就使得考生对于陌生的院校即使是相同专业也同样感到信息不对称，从而影响了考生的最佳定位选择。
据调研，目前市场上尚无针对设计类专业考研这么全面的考试用书，从笔者的学生的考研、考博经历来看，都有着对类似书籍的渴望。
这本书设计的每一个章节都是考生关注的和应该注意的问题，肯定会对参加视觉传达设计专业考研的考生有所帮助。
从而可以更加准确、科学地进行考研复习。
准确而又科学的准备，将使你的考研之路走得更加从容，考研成功的把握会因为有的放失的准备而变得更大。
祝福大家取得好的成绩。

第一图书网, tushu007.com

<<视觉传达设计创意与表达>>

书籍目录

前言第一章 视觉传达设计相关知识点第二章　模拟考试试卷和作品点评第三章 部分学校近年来设计艺术考试试卷集锦第四章　平面设计专业考研论文第五章 面试的技巧以及面试的注意事项参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com