第一图书网, tushu007.com

<<明天如何做房地产>>

图书基本信息

书名：<<明天如何做房地产>>

13位ISBN编号：9787112077205

10位ISBN编号：7112077206

出版时间：2005-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘海龙

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<明天如何做房地产>>

内容概要

本书是一部关于房地产项目开发营销的操作指引与行业反思之作。
内容分为六章，第一章到第三章通过对中国房地产市场20多年的市场表现的实证分析，阐述了房地产业的生命周期、运行轨迹及遵循规律。
第四章到第六章通过大量的案例，具体阐述了房地产开发中项目策划、产品策划和楼盘营销的操作技巧——如何做好项目策划，规避投资风险；如何进行产品策划，使所开发的楼盘“产销对路”；如何运用楼盘营销手段，实现从商品到货币的飞跃。
无论是做过多年房地产的人，还是刚刚进入地产行业的新生力量，本书都会给以启发和思索。

<<明天如何做房地产>>

书籍目录

第一章 狂躁时代的终结第二章 中国房地产业的生命周期第三章 房地产产业链第四章 项目策划——地产开发的“龙头”第五章 产品策划——让楼盘产销对路第六章 楼盘营销——实现从商品到货币的飞跃附：名家点评作者简介

编辑推荐

1990年代以来，中国房地产业的高速发展，既催生了无数大亨富豪，但同时也使不少人折戟沉沙。
那么，中国房地产业发展有没有规律可循?如果有，又遵循着一种什么样的运行轨迹?书中的一些提法和观点为著者所独创，争议势不可免。
但无论怎样，这种探索都是有益的尝试，因为它在将房地产业引向科学和理性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com