第一图书网, tushu007.com

<<现代经典设计作品大观>>

图书基本信息

书名：<<现代经典设计作品大观>>

13位ISBN编号：9787112080250

10位ISBN编号：7112080258

出版时间：2006-3

出版时间：建筑工业

作者：拜耶

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代经典设计作品大观》是一奉装帧精美并能够让人着迷的图册类书籍，书中收录了20世纪设计界中绝大部分富有创新精神和影响力的经典作品。
在本书中，每一件设计作品的插图均用整页高清晰彩色印刷而成。
介绍文字虽然简短但是却十分详细地介绍了每位设计师的背景情况以及每件作品的特色所在，向读者阐述了20世纪中消费者对产品的期望究竟发生了何种情况的转变，同时还向我们描绘了如何使用现代新技术、新发现来增加产品外观的吸引力，使得产品更为时尚、尖端。

作者简介

作者：(英)希拉莉·拜耶 凯瑟琳·麦克德莫特凯瑟琳·麦克德莫特(Catherine McDermott)女士是英国金斯顿大学设计史学专业的一名研究型教授，她参与编写了大量关于当代设计方面的书籍，其中包括《产品教科书》(The Product Book)、《设计要素》(Essential Design)、《街头风格：80年代英国设计》(Street Style：British Design in the 80s)、《设计博物馆：20世纪设计(Design Museum：20th Century Design)》，她还负责编写了众多英国设计师的专集评论，其中就有著名的本·凯利(Ben Kelly)和特里·琼斯(Terry Jones)等。
凯瑟琳·麦克德莫特参与举办了多场当代设计作品展，在1998年被委任负责举办了为戴安娜王妃和威尔士公主举办的庆典展览，这次展览也赢得了无数奖项。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

84个设计作品。

章节摘录

书摘1869年 金宝罐头汤 20世纪60年代，随着波普艺术的发展，包装业和广告业逐渐在艺术家群体中变得越来越流行。
在这群艺术家中比较具有代表性的有英国人理查德·汉密尔顿(Richard Hamilton)和美国人罗伊·利希腾斯坦(Roy Lichtenstein)，二人通过自己的绘画作品表现了这一派艺术家所追求的工业化、商业化的主题，很好地推动促进了这一趋势的发展。
美国波普艺术大师安迪·沃霍尔(Andy Warhol)是其中的比较具有代表性的一员，他沉醉于创作重复堆积的那些大规模制造出来的工业产品及产品包装。
安迪·沃霍尔在1962年创作的20世纪波普艺术典范作品——《金宝罐头汤》，通过描绘200个罐头在细微处的差别使得包装艺术升华到了新的境界，也使得金宝罐头汤成为了一件不朽的产品。
就像沃霍尔其他的作品一样，这幅画表达了他本人对生活的理解，通过将每日生活归结为图标式绘画的手法展现了美国文化。
第一罐金宝汤由约瑟夫·金宝(Joseph Campbell)于1869年在他位于新泽西的食品罐装工厂内加工产生。
浓汤是一种很成功的方便食品，因为汤汁的口味在罐装过程中不会产生很大的变化。
金宝罐头汤精明的商标标签设计使得它在货架上十分抢眼，这样突出的标签能够很好地把金宝汤同其他类似的产品区分开来。
虽然金宝汤商标标签的设计者现在已经无从考证究竟是谁，但是这种使用多种字体和字号将商标分成红白两个区域的做法沿用至今。
在本例中，设计师使用了能够更为突出重点的外观设计——手写体的商品标识名称．这种特点鲜明的设计可以使产品在同类中更为突出，采用这种设计的还有同样大名鼎鼎的可口可乐。
1875年 柳叶墙纸 威廉·莫里斯(William Morris) 威廉·莫里斯是19世纪后期的设计领域中占据重要地位的一名设计师，曾经发起过“艺术与手工艺运动”。
威廉·莫里斯不仅仅是一位设计师，而且还是一位社会活动家、一名诗人，从某种意义上说他可以算得上是他那个年代最为出色的平面设计师。
在1851年所举办的伦敦展览上，莫里斯发现那些由机器大规模制造出来的产品仅仅只是简单复制由艺人们亲手制作出来的产品，在很大程度上削弱了产品的艺术含量。
鉴于此，莫里斯决定使得创作回归自然——让艺术家都变回为灵巧的工匠，坚持使用纯正的手工艺进行生产。
他于1861年成立了由设计师、艺术家以及技术精湛的工匠组成的“莫里斯·马夏尔·佛库纳工商会”。
他们生产制造墙纸、家具、挂毯、镶嵌玻璃制品、地毯以及其他各种装饰用原材料，并且出于提高书籍封面的设计和印刷档次的目的在1890年专门成立了“艺术与手工业”出版社，即“凯姆斯科特”(Kelmscott)出版社。
人们对社会主义者莫里斯这些革命性的观点和做法有着程度不一的反对意见。
莫里斯一方面希望自己的产品能够丰富人们的生活，但是另一方面他那些设计优雅漂亮的产品却因为过于昂贵而让大部分人望而却步。
但是，这些产品高超的质量和其中优雅的美学成分却给后来的设计师留下了深刻的印象，今天通过使用并不昂贵的生产方式来将这些优点融入进人们的日常生活产品中。
柳叶墙纸的设计以柳树为主题思想。
莫里斯在图纸上创作出原型设计，并且将它送到自己的工厂里让工匠们印刷制造，当然他并不反对工匠重复大量制作由设计师们创作出来的产品。
柳叶墙纸采用淡绿色的组合色调，比起那些印有精心绘制上鲜花和飞鸟的挂毯或者必须使用大量调色板才能印制的墙纸简单了许多。
从那以后，柳叶墙纸一直由一间名为杉德森(Saladerson)的英国壁纸公司生产，该公司还用这种柳叶的形象设计了一系列配套的家具及装饰品。

第一图书网, tushu007.com

P9-11

媒体关注与评论

书评一件家具、一件厨具、一个儿童玩具、一辆汽车和一个商标都反映了人们对当代设计与艺术的态度在20世纪所发生的转变，这些日常用品在设计领域中占据了前所未有的地位。
这本书收录了80多件现代经典设计作品，它们之所以风靡全球并在设计领域奠定了无可取代的地位，有的是因为其纯粹的艺术魅力，有的是因为将很强的实用性与出色的视觉风格融为一体，还有的则是由于提供了节省空间的解决方案并改变了人们的生活方式，或者其本身的流行因素等等。
所有这些都构成了其成为经典的必然。

编辑推荐

一件家具、一件厨具、一个儿童玩具、一辆汽车和一个商标都反映了人们对当代设计与艺术的态度在20世纪所发生的转变，这些日常用品在设计领域中占据了前所未有的地位。
这本书收录了80多件现代经典设计作品，它们之所以风靡全球并在设计领域奠定了无可取代的地位，有的是因为其纯粹的艺术魅力，有的是因为将很强的实用性与出色的视觉风格融为一体，还有的则是由于提供了节省空间的解决方案并改变了人们的生活方式，或者其本身的流行因素等等。
所有这些都构成了其成为经典的必然。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com