

图书基本信息

书名：<<城市形象艺术设计-通向2008年的北京形象工程>>

13位ISBN编号：9787112087600

10位ISBN编号：7112087600

出版时间：2006-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：郑宏

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是一部关于城市形象艺术设计研究的专著，以城市艺术设计学为基础，以城市形象的形成、构成、发展作为研究城市形象的主要内容，通过对北京城市形象的分析、研究，提出北京城市形象的历史美、生态美和创新美的“三系一体”城市形象设计理念，并以此作为北京城市形象发展目标和评价基础。

本书是北京市社会科学院与第29届奥运会组委会联合设立的“通向2008年的北京形象工程”课题的重要研究成果之一。

本书主要提供城市决策、城市规划、城市艺术设计、景观艺术设计、环境艺术设计等从业人员阅读、参考。

## 作者简介

郑宏,清华大学美术学院副教授、硕士生导师、中国建设文化艺术协会环境艺术委员会副会长、中国美术家协会会员、北京城市规划学会理事、李可染艺术基金会艺委员会委员、九三学社中央教育文化委员会委员。

主要讲授：“景观设计”、“景观概念设计”、“环境艺术设计概论”、“空间构成”等课程。

近年来承担完成《北京城市艺术设计发展战略研究》等课题。  
撰写论文提出建构“北京广场群”规划理念和北京城市“米”字形城市中轴线以及“优先规划城市公共空间”等学术观点。

已出版《环境景观设计》,《广场设计》等教材。  
并主编《城市艺术设计发展战略》丛书。

书籍目录

序一序二第一章 绪言 第一节 课题研究的背景 第二节 北京城市形象设计理念 一、北京城市形象设计理念必须依据城市的性质定位 二、北京城市形象设计理念需遵循城市艺术形象体系 三、北京城市形象设计理念需与2008奥运发展理念相结合 四、创建奥林匹克中心区及其他中心区城市新形象第二章 城市形象设计的学科基础 第一节 城市艺术设计学的概念 一、城市艺术设计概念的确立与意义 二、城市艺术设计与其他学科关系 三、城市艺术设计的研究方法 四、城市艺术设计学的创建是城市形象设计的助推器 第二节 城市艺术设计学概念的建立面临机遇与挑战第三章 城市形象的概念及功能 第一节 城市形象的概念 一、城市形象的概念 二、城市形象的审美功能 第二节 城市形象设计的体系 一、城市形象的概念系统 二、城市形象的行为系统 三、城市形象的功能系统 四、城市形象的视觉系统 第三节 城市形象的视觉系统的分类第四章 北京城市形象设计研究 第一节 北京城市形象的形成基础与特征 一、北京城市形象形成的地理特点 二、北京城市形象形成的历史特点 三、北京城市历史形象特征 第二节 北京城市历史形象的保护 一、北京历史文化名城形象的保护 二、北京皇城形象的保护 第三节 北京城市形象设计研究 一、北京城市形象研究的方法与内容 二、北京城市形象的研究意义 三、北京城市形象的系统构成 四、北京城市形象构成元素 第四节 北京城市形象设计 一、《北京总体规划》(2004~2020年)发展理念与城市形象 二、北京城市艺术形象设计发展战略研究 第五节 北京城市形象的创新 一、北京奥林匹克公园及五棵松文化体育中心城市形象创新 二、北京西部中关村高科技园区城市形象的创新 三、北京东部商务中心区城市形象创新 四、优先规划公共开放空间,优化北京公共开放空间形象 五、北京广场群城市形象设计 六、建构北京城市“米”字形轴线 七、围绕北京2008奥运会开展的北京城市标志形象创新设计竞赛附录 附录一 城市形象设计研究分析图 附录二 城市形象设计研究创新系统研究资料主要参考文献后记

编辑推荐

“通向2008年的北京形象工程”课题是北京市社会科学院与第29届奥运会组委会联合设立的重点课题。

《北京城市形象艺术设计》分项课题是在《北京城市艺术设计发展战略》以及《北京旧城公共开放空间系统》课题研究基础上，结合城市艺术设计学方法和规律，对北京城市形象艺术设计进行了有益探讨，提出北京城市形象定位、发展方向和存在的问题。

本书可供城市决策、城市规划、城市艺术设计、景观艺术设计、环境艺术设计等从业人员阅读、参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>