

<<地产调研实战教练>>

图书基本信息

书名 : <<地产调研实战教练>>

13位ISBN编号 : 9787112091898

10位ISBN编号 : 7112091896

出版时间 : 2007-5

出版时间 : 中国建筑工业出版社

作者 : 决策资源集团房地产研究中心

页数 : 327

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<地产调研实战教练>>

内容概要

地产调研是房地产开发中不可缺少的重要环节，调研结论影响着开发各个流程的具体实施。如何高效、快速地开展调研工作并且客观、准确地整理调研结论是值得每个地产决策者思考的问题。本书详细介绍了地产调研的最新主张、结构化操作执行流程，并通过大量案例形象演绎，将一个清晰的地产调研过程层层深入地展示在读者面前。本书既适合于专业地产调研公司的从业人员，也可以为房地产公司策划人员、销售代理公司销售人员做地产调研之用。

<<地产调研实战教练>>

书籍目录

第一部分：地产调研5大新兵法

- 新兵法1 开展全案式调研的两大主张
 - 主张一：尽量获得最全面有效的信息
 - 主张二：全案调研一定要讲求实操
- 新兵法2 设置地产逻辑问题树的三大步骤
 - 步骤一：加强原始信息的收集和评估
 - 步骤二：明确问题的主次顺序
 - 步骤三：利用“问题树”梳理问题
- 新兵法3 实现策划与调研结合的三大方针
 - 方针一：让地产调研具有目的性
 - 方针二：必须用策划的思维思考调研
 - 方针三：掌握策划型调研的实施技巧
- 新兵法4 明确地产调研定位的两项准则
 - 准则一：不无条件地推崇调研
 - 准则二：不追求太精确的地产数据
- 新兵法5 推崇调研报告结构化的两个思路
 - 思路一：披露传统调研报告的缺陷
 - 思路二：让地产调研报告结构化

第二部分：建立最实用地产资料库的3个关键点

- 关键点1 最大程度地使用地产资料的两项技巧
 - 技巧一：建立地产资料搜集制度
 - 技巧二：充分利用各类渠道搜集资料
- 关键点2 建立和管理地产资料库的三大手段
 - 手段一：对资料进行整理及归类
 - 手段二：利用图书馆式资料索引
 - 手段三：建立严格的资料库管理制度
- 关键点3 不断拓展地产资料库的两种途径
 - 途径一：创办内部市场专刊
 - 途径二：加入企业竞争性情报体系

第三部分：最快速攻克地产调研3大难关

- 攻关1 项目征地阶段开展市场调研的三项举措
 - 举措一：研究企业发展条件成为首要决策
 - 举措二：研究项目市场可行性的五项决策
 - 举措三：研究项目财务可行性的两项决策
- 攻关2 产品研发阶段开展市场调研的三个要点
 - 要点一：明确界定目标客户的四项决策
 - 要点二：构建项目核心价值的两项决策
 - 要点三：深入研究产品表现的五项决策
- 攻关3 项目推售阶段开展市场调研的八大方略
 - 方略一：准确把握项目开发计划的四项决策
 - 方略二：设定项目入市姿态的四项决策
 - 方略三：部署推售货量的三项决策
 - 方略四：确定推售单位定价的三项决策
 - 方略五：控制推售节奏的四项决策
 - 方略六：包装楼盘销售卖场的两项决策
 - 方略七：把握楼盘推广形式的三项决策
 - 方略八：细分销售反馈信息的五项决策

第四部分：执行地产调研标准化流程的4大环节

- 环节1 全盘制定地产调研设计方案的三大法则
 - 法则一：探索性研究透视地产问题的四大要诀
 - 法则二：开展实效性地产调研项目会的三大要诀
 - 法则三：设计最佳调研方案的形式要诀
- 环节2 地产调研计划的四个执行要点
 - 要点一：细分调查任务的两大要诀
 - 要点二：明确组织架构及人员配置的三大要诀
 - 要点三：培训地产调研人员的四大要诀
 - 要点四：有计划控制地产调查方法的六大要诀
- 环节3 资料整理及分析的四大策略
 - 策略一：常用地产资料整理的两大要诀
 - 策略二：地产资料审核的两大要诀
 - 策略三：调研数据表达的三个方式
 - 策略四：地产调研分析的五大方法
- 环节4 撰写地产调研报告的两大原则
 - 原则一：把握结构化调研报告架构
 - 原则二：掌握结构化报告写作要点

第五部分：筹建地产研究部门的2大框架

- 框架1 确定部门职能及组织架构的四种手段
 - 手段一：明确界定市场研究部门角色
 - 手段二：明确市场研究部门职能
 - 手段三：细化部门组织架构
 - 手段四：掌握资讯研究组工作职责
- 框架2 制定六项部门运作制度
 - 制度一：每周例会制
 - 制度二：定期踩盘制
 - 制度三：每周补休制
 - 制度四：人员考评制
 - 制度五：区域负责制
 - 制度六：定期培训制

<<地产调研实战教练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>