

<<园林经济管理>>

图书基本信息

书名：<<园林经济管理>>

13位ISBN编号：9787112094035

10位ISBN编号：7112094038

出版时间：2007-11

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：李梅

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园林经济管理>>

内容概要

本书在借鉴国内外相关学科理论基础之上，结合我国园林行业及学科发展实际系统地介绍了园林经济管理的理论、方法与实践。

内容包括：园林政策法规基础。

园林经济基本理论与知识，园林企业管理基本理论和方法，以及园林技术经济分析基本理论与基本方法等。

本教材是突出理论与方法系统性，强调知识实用性和前瞻性，构建的基本理论体系完整，内容深浅有度，在介绍基本理论、原理与方法的基础上，列举了大量的案例，以增强读者学习的感知力，有助于提高读者对相关问题认识的加深，并能准确运用相关知识来解决实际问题。

每一章均提出学习要点，给出本章推荐参考书目、复习增强思考题，以期帮助读者以重点内容为主线，系统地学习相关知识并能有一定演练内容，增强学习、掌握和运用知识的实际效果。

本教材是我国高等教育教材建设中为数不多的园林经济管理学课程用教材之一。

它既可作为园林专业本科生“园林经济管理”课程教学用教材，也可作为高等院校相关专业和园林专业自学考试、网络教育等相关课程所用教材，还可作为园林及林业管理人员、工程技术人员等的学习参考书。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 园林及其发展 1.2 园林经济管理与园林经济管理学 1.3 园林经济管理学研究方法第2章 园林政策与法规 2.1 园林政策法规的作用与意义 2.2 政策概述 2.3 法规概述 2.4 政策与法规的关系 2.5 园林政策法规体系 2.6 园林标准化第3章 市场与园林市场 3.1 市场与市场经济 3.2 园林需求与供给 3.3 园林市场调查与预测 3.4 园林市场营销第4章 园林企业经营 4.1 园林企业经营概述 4.2 园林企业经营形式 4.3 园林企业文化建设第5章 企业管理理论基础 5.1 管理学的形成与发展 5.2 管理学基本理论 5.3 现代管理理论 5.4 现代管理理论基本内容 5.5 园林企业现代化管理第6章 园林生产过程管理（上） 6.1 园林建设项目的可行性研究 6.2 园林项目招投标管理 6.3 园林项目合同管理第7章 园林生产过程管理（下） 7.1 设计管理的内涵 7.2 园林设计管理 7.3 园林工程施工管理 7.4 园林花木经营管理第8章 园林生产要素管理 8.1 人力资源管理 8.2 园林物资与设备管理 8.3 园林财务管理 8.4 园林信息管理第9章 园林企业质量与技术管理 9.1 质量管理概述 9.2 园林质量管理 9.3 园林质量管理标准化 9.4 园林技术管理第10章 园林企业目标管理 10.1 目标管理的基本原理 10.2 园林目标管理程序 10.3 园林目标管理成果评价第11章 园林生产理论与成本分析第12章 园林技术经济效益评价第13章 价值工程在园林中的应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>