第一图书网, tushu007.com

<<房地产策划剑法>>

图书基本信息

书名：<<房地产策划剑法>>

13位ISBN编号：9787112094707

10位ISBN编号：7112094704

出版时间：2007-8

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：决策资源集团房地产研

页数：293

字数：478000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<房地产策划剑法>>

内容概要

本书主要讲述的是房地产全案策划知识与方案。
全案策划不同于一般的房地产项目营销策划，它强调策划服务的全面性，以战略要点切入项目运作。策划作为一种顾问模式，不仅要有专业的市场分析，还要有专业的设计建议，使市场、产品、消费者三者紧密对接。
本书从市场调研、产品定位、产品策划和营销策划四个模块入手，系统化、模块化地构建房地产项目运作流程架构，全面解决房地产开发过程中出现的各种问题，用大量高保真案例将理论形象化、具体化，让开发商或房地产服务代理机构轻松掌握全案策划的工作流程和执行要点。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

剑法一：全面开展市场调研 第一招：明确区域市场宏观环境调研方向 第二招：把握区域市场及项目地块调研重点 第三招：细化消费市场调研对象剑法二：对项目进行准确的产品定位 第一招：掌握SWOT分析法 第二招：深入分析项目竞争力 第三招：研究同类标杆项目 第四招：综合评定项目整体定位剑法三：加强产品策划力度 第一招：准确把握产品设计理念 第二招：提供权威的产品设计建议剑法四：充分强调营销策划 第一招：确定营销推广策略 第二招：理顺项目营销思路 第三招：拟定市场进入方案 第四招：制定销售执行策略

编辑推荐

《中国房地产实战特训营丛书》融合了地产行业各类项目开发的最佳实践经验，清晰梳理房地产各个开发流程，针对各个流程开发执行要点和难点，分步解析，建立最具操作性和指导性的图书体系，解决企业推动项目进展、战略执行、高可控的防范运营风险等诸多环节的问题。
该丛书适合房地产开发企业、物业管理企业等从业人员阅读借鉴。
本书为其系列之一的“房地产策划剑法”分册。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com