第一图书网, tushu007.com

<<物业管理赢利套路>>

图书基本信息

书名：<<物业管理赢利套路>>

13位ISBN编号：9787112094714

10位ISBN编号：7112094712

出版时间：2007-8

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：决策资源集团房地产研究中心

页数：315

字数：523000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从当前最新的物业管理全程介入战略入手，详细阐述物业管理全程介入的四大操作流程，并结合实际案例剖析各大关键操作要点，让物业管理操作变得不再困难，迅速提高物业管理操作水平。

本书分为四大部分，第一部分对物业管理的特点、竞争力、类型、全程介入战略作一概述；第二部分从项目前期、项目销售期、成功入住以及物业管理后期盈利四个阶段讲述物业管理的完全攻略；第三部分按别墅项目、写字楼项目、商业物业项目和高级公寓项目解读物业管理手法；第四部分结合实际案例，剖析了万科、中海、合生创展三大名企的物业管理操作模式，为物业管理企业提供具有价值的标杆参考。

本书适合房地产开发企业、物业管理企业等从业人员阅读借鉴。

<<物业管理赢利套路>>

书籍目录

第一部分：物业管理概述　一、物业管理的三个特点　　1、物业管理的对象具有相对稳定性　　2、物业管理的对象更注重物业功能的完整性　　3、物业管理具有很强的综合性和专业性　二、物业管理的两个作用　　1、增加开发商品牌的美誉度　　2、提高产品竞争力　三、物业管理的两种类型　　1、委托管理型　　2、自主经营型　四、物业管理的全程介入战略　　1、全程介入可以使日后物业管理纠纷被控制在最低　　2、三种物业管理介入的最佳时机分析第二部分：物业管理四大操作流程　流程一：项目前期物业管理介入攻略　　一、物业管理前期介入的三大阶段　　二、物业管理前期介入的3项重点工作　　三、物业管理前期介入的操作需要系统规划　　四、物业管理超前介入的价值提升法则　流程二：项目销售期物业管理推广攻略　　攻略一：打造物业管理品牌　　攻略二：推广物业管理卖点　　攻略三：营造超前社区文化　　攻略四：物业服务的客户满意操作手法　　攻略五：进行物业管理整体形象设计　流程三：物业管理成功入住完全攻略　　第一步骤：物业管理全程控制　　第二步骤：拟订完善的客户入住方案　　第三步骤：成功入住的四大必备要素　　第四步骤：“ 试验收 ”控制策略　流程四：物业管理后期盈利攻略　　攻略一：控制物业管理成本　　攻略二：规避常规亏本因素　　攻略三：拆解管理中的各种矛盾与问题　　攻略四：挖掘物业管理新利润增长点　　攻略五：运用物业管理经营策略第三部分：四大物业类型的管理手法第四部分：三大标杆企业物业管理操作模式

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com