

<<火车站>>

图书基本信息

书名：<<火车站>>

13位ISBN编号：9787112095001

10位ISBN编号：711209500X

出版时间：2007-9

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：罗斯

页数：331

字数：663000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<火车站>>

内容概要

本书对车站的规划、设计和管理各个方面都作了叙述。

覆盖的车站类型十分全面。

从每年运输上百万的特大型车站到一般的城市车站、地铁站直至乡村小站。

除了关注技术和管理方面的设计外，还从商业角度和车站的标识设计等常被人忽视的方面作了探讨。

随着铁路运输在世界范围内大规模复兴，无论是铁路、轻轨还是用途特殊的车站（带有大型停车场的车站，海港车站和空铁换乘站）都包括在内。

因此本书很值得建筑师、规划师、工程师、铁路管理部门、咨询公司、学生和图书馆购买。

<<火车站>>

书籍目录

中文版序前言致谢序第1部分 背景 1 车站的历史文脉 1.1 车站的建筑性 1.2 车站的商业性 1.3 车站与乘客的关系 1.4 历史发展 1.5 铁路的运营规模 1.6 将来 注解第2部分 规划 2 规划议题 2.1 概论 2.2 政治方面的意义 2.3 规模和位置 2.4 组织和运作程序 注解 3 顾客议题 3.1 公众印象 3.2 不同市场的特点 3.3 周边市场 3.4 为年轻人设计 3.5 可进入性 3.6 旅行等级 注解 4 火车站设计原则——综述 4.1 设计 4.2 车站类型 4.3 综合设计 4.4 工程类型——维护、现代化、里新运营和改进 注解第3部分 设计 5 功能上的要求 5.1 基本要素：空间、尺度和光 5.2 规划：可视性和方向感，空间设计，模块化 5.3 运营设施 5.4 服务于乘客的设施 5.5 站台 5.6 材料和维护 5.7 服务 5.8 环境和安全 5.9 灵活性 注解 6 发展意象 6.1 使其成为标志性建筑 6.2 寻找路线、提示标识和信息咨询 6.3 品牌竞争的差异 6.4 公司法人与个体的比较 6.5 公共空间与私密空间的对比 6.6 “现代”风格建筑的引入 7 商业开发 8 现代车站设计实例 9 模块化施工第4部分 管理 11 商业议题 12 未来参考文献专业术语表

<<火车站>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>