

图书基本信息

书名：<<中国当代城市环境设计的美学分析与批判>>

13位ISBN编号：9787112095988

10位ISBN编号：7112095980

出版时间：2008-1

出版时间：中国建筑

作者：梁梅

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国当代城市环境设计的美学 >>

内容概要

本书从城市的自然和人民景观、城市的个性、城市的尺度与空间及城市生态设计等方面对中国当代城市环境设计所体现的美学特征进行了分析和批判，试用建构良好的城市环境美学判断标准，进一步理解真正具有中国特色的审美精神，重新建立中华民族文化的自信，建设真正具有中国特色的美好城市环境。

本书主要供从事环境艺术设计、城市规划设计以及建筑设计人员阅读，也可供相关专业的师生学习参考。

书籍目录

序论：诗意地栖居与失意地栖居 第一节 诗意地栖居与失意地栖居——理想与现实的落差 第二节 城市环境设计的美学魅力 第三节 环境的美学价值判断与审美体验第一章 城市环境的自然形态之美 第一节 美丽的自然风光构成了城市环境的独特魅力 第二节 城市环境的自然美丰富人们的审美体验 第三节 建设“山水城市”与对城市自然山水的破坏第二章 城市环境的人文景观之美 第一节 历史遗迹是城市最具审美价值的财富 第二节 失魂落魄的城市 第三节 传统生活方式、地方风俗文化的意义第三章 城市环境设计的现代化与欧美化 第一节 城市环境设计与民族文化符号 第二节 城市现代化等于城市欧美化——城市环境设计的误区 第三节 标新立异的建筑 第四节 城市环境设计的趋同与城市个性魅力的消失第四章 城市环境设计的美学趣味 第一节 “权力美学”与审美优势 第二节 商业景观和豪华摆设 第三节 文化广场和城市雕塑第五章 城市环境的尺度与空间之美 第一节 尺度与空间的美学功能 第二节 “国际化大都市”幻象 第三节 高架桥、宽马路与步行街第六章 城市环境设计的生态之美 第一节 生态城市——人与自然的和谐环境 第二节 生态设计的非生态方式 第三节 绿化指标与绿色饥渴 第四节 水景观设计与“盆景水”现象 结语：建设宜居美好的城市环境主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>