

<<美国的兴旺之城>>

图书基本信息

书名：<<美国的兴旺之城>>

13位ISBN编号：9787112098941

10位ISBN编号：7112098947

出版时间：2008-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：舒尔茨

页数：151

译者：谢永琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国的兴旺之城>>

内容概要

城市化是由传统的农业社会向现代城市社会发展的历史过程，是社会经济结构发生根本性变革并获得巨大发展的空间表现，是衡量一个国家发展水平的重要标志。

本书作者通过大量的实证研究，在掌握了大量的第一手资料的基础上，运用城镇发展最新理论和科学的方法对美国小城镇发展的成功经验进行了深刻总结，提出了一系列观点。

这些观点无疑对我国城镇化的发展具有重要的指导意义。

本书无论是对于政府工作者、城市与区域经济研究者、城市规划工作者、地方企业家，以及相关专业的学生都具有重要的参考价值。

<<美国的兴旺之城>>

作者简介

作者：(美国)舒尔茨 译者：谢永琴

<<美国的兴旺之城>>

书籍目录

致谢 序 第1章 困境和机遇第2章 回到乡村都市第3章 秘诀之一：采取一种肯干的态度第4章 秘诀之二：远见卓识第5章 秘诀之三：利用你的资源第6章 秘诀之四：培育强有力的领导人第7章 秘诀之五：鼓励企业家精神第8章 秘诀之六：保持地方控制第9章 秘诀之七：建立你的品牌第10章 秘诀之八：利用跷跷板效应第11章 案例研究：让所有秘诀发挥作用第12章 乡村都市和大城市的比较第13章 展望乡村都市的未来附录A：美国的乡村都市附录B：具有地方特色的小城镇参考文献

<<美国的兴旺之城>>

章节摘录

第1章 困境和机遇大城市的氛围很活跃，它们认为自己在商业和艺术、文化和资源、历史和传统、地理和环境、城镇特性等方面与众不同。

小城镇没有什么区别。

因此如何规划、建设、吸引新的企业，定位城镇的特性，这些因素共同作用才能使一个城镇充满活力、与众不同。

由于规模的原因，小城镇具有郊区和大城市所不具备的东西：在小城镇，一个人会有极好的机会真正地过着与众不同的生活。

在小城镇，个人的成功能带动整个城镇的成功。

一个人开办了一家小型的出版公司，它受到地方银行的支持，因为银行对投资自己的城镇很感兴趣。

随着出版公司的发展，会雇佣5个、10个、50个，甚至100个雇员。

顺着这条路，就会产生新的企业：一个文印店，一家与出版公司合作的软件公司和音像公司，图文设计公司也会应运而生。

自由作家、编辑、摄影师、艺术家和设计师都能在这里找到工作。

小镇就兴旺起来了。

这只是小城镇的一个方面；兴旺发达的浪潮一个接一个。

小城镇的人更容易直接受到别人成功的影响。

波浪式的影响能够到达城镇的末端，并且这些波浪——像大海的潮汐一样是双向的。

也就是说，个人的成功能够影响城镇的成功，城镇的成功能够影响个人的成功。

在某种程度上，这在郊区和大城市也会发生，但是达不到小城镇的这种程度。

小城镇繁荣的机会是很多的。

小城镇成功的土壤就和围绕着美国中心地带的土壤一样肥沃。

但是这种成功不会自动发生。

小城镇只有理解了影响它成功的因素，知道经济发展的长远规划的价值时，才能够繁荣。

<<美国的兴旺之城>>

媒体关注与评论

对《美国的兴旺之城》的赞扬“美国小城镇的问题很尖锐。为什么一些小城镇兴旺发达，而另一些却慢慢地走向衰亡？杰克·舒尔茨知道答案。

”——Ricin Karlgaard Publisher . Forbes Magazine “技术革命已经孕育了第三次人口大迁移的浪潮——从郊区到。

“乡村都市”，正如杰克·舒尔茨所称谓的。这是我所见过的能辨别具有巨大商机，工作机会和高的生活质量的小城镇的最好的书。

”——Harry S Dent.author.The Roarin9 2000s ”对那些想改变他们生活质量和他们所生活的小城镇的人来说，《美国的兴旺之城》是一本激动人心的著作。

它绝对是21世纪不容错过的一本书。

”——Ken Blanchard . co-author . The One Minute Manager. and The Leadership Pill “《美国的兴旺之城》值得每一个在美国进行区位选址的公司阅读。

杰克·舒尔茨给出了我所读过的最好的案例，为什么不断发展的公司应该考虑把小城镇作为它们下一步扩张的目标。

清晰的写作加上翔实的调研数据，舒尔茨描绘了非都市区经济成功的蓝图。

想要改善公司业绩的管理人员应该读读这本书。

”——Ron Starner . publishing di rector Site Selection magazine , and executive di rector , Industrial Asset Management Council Norcross GA “《美国的兴旺之城》中所描述的战略在伊利诺伊州的艾芬汉姆市致力于吸引新的企业时，得到了很好的应用。

那就是为什么我们会把工厂建在那里的原因。

“——Fred Mitchell senior vice president , Manufacturing&Distribution Krispy Kreme Doughnut Corporation “读起来像一本小说。

一本对努力增加就业机会的小城镇来说富有启发和具有实际意义的书。

一本面临着工厂裁员和倒闭的城镇领导人必读的书。

” Ed Gilliland vice president sr director . Advisory Services International Economic Development Council “杰克·舒尔茨的建议不仅适用于小城镇也适用于所有关心未来发展的城市。

如果工人能够寻求到更好的生活质量，公司能够找到更便宜的、更少的官僚主义的地方，在城镇中每个人都与众不同，那么我们将看到在人口向小城镇和乡村都市迁移的第三次浪潮中小城镇会加速发展。

”——Norm Miller Di rector University of Cincinnati Real Estate Center , and a NAIOP Distinguished Fellow

<<美国的兴旺之城>>

编辑推荐

《美国的兴旺之城:小城镇成功的8个秘诀》由中国建筑工业出版社出版。

<<美国的兴旺之城>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>